INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3988 - del sábado 31 de diciembre de 2005

Los lectores sabrán perdonarnos por la andanada de news que les mandamos ayer y hoy, pero no podíamos comenzar un año nuevo con deudas.

NB La editorial SEÑALES BLOGUERILES de la cual enviamos ayer la primera parte fue escrita por nuestro secretario de Redaccion Pablo Mancini. No vaya a ser que nos demande por plagio o manipulacion y debamos contratar los servicios de los abogados de Bucay, Pigna o Piglia. Dios no lo permita

EDITORIAL EDITORIAL ¿LOS BALANCES SON DESTINO, CIRCUNSTANCIA, POMPA O MERO DIVERTIMENTO? LA PATA LIBROS

* Preguntó al Dra. Serra si este año no había habido listado de libros geniales. ¿Los mejores 100 libro del 2005? No se si algún suplemento Ñ de estas ultimas semanas se dedico a esto. No se si sumando los productos de Radar de cada domingo (o sábado como paso en estos dos últimos fines de semana) tendríamos ese dichoso listado.

* Esta vez para hacer un buen racconto habría que mirar en los weblogs, en los listados que hemos hecho aquí y alla, en las listas interminables de viajes en donde anotamos concienzudamente títulos exquisitos pero que no volvimos a ver.

* Pero ya se cierra el 2005 y no hay tiempo para nada ni siquiera para ir hurgando en anaqueles o en las pilas que cada tanto se autorganizan como termiteros en mi casa.

* Así que prescindiendo de todo sistematización comentare algunos títulos que todavía están amenazando desde el escritorio al lado de la computadora de desktop, o en una de esas si levanto mi colita de este silla podría encontrar en distintos rincones de la casa otras obras no menos interesantes y que nos llamaron muy mucho la atención durante el 2005.

* En la pila al azar lo primero que se destaca es una obra de Antonio Tursi http://www.mediazone.info/site/it-IT/TEMI/Temi/Seminario.html. Internet e il Barocco. L´ópera d'arte nell'época della sua digitalizzazione http://www.noemalab.org/sections/ideas/ideas_articles/pdf/tursi_estetiche_cy berspace.pdf que pescamos en Roma ese domingo helado que la visitamos post-Tunez.

* Ojo este Antonio Tursi no tiene nada que ver con un homologo que hace poco dicto un seminario en el Malba sobre Poder y política en Dante y Maquiavelo. sino que es un cibernologo consumado, amigo de Derrick de Kerckhove con quien e están coeditando un libro sobre la ciberdemocracia. Para el Tursi calabres la conjunción de medios y cultura se consigue en forma excepcional a través de la mediación/invención de tres innovaciones concatenadas, la perspectiva, el cine e Internet.

* Junto al anterior nos quedamos con Protocol. How control exists after decetralization de Alexander Galloway que mejora mucho las propuestas de Lawrence Lessig y que es uno de los primeros intentos de cruzar exitosamente a Deleuze con una critica de los códigos que hacen posible el ciberespacio

* Como tercer texto importante del año situamos a Thinking for a living. How to get a better performance and results from knowledge workers de Thomas H Davenport que profundiza sobre obras anteriores del autor, tratando de q que entendamos de una buena vez que es el capital intelectual y como gestionarlo. Aunque claro en la web -donde todos pueden opinar con igual vehemencia- al libro lo defenestraron http://www.forstenlechner.info/2005/10/thinking-for-living-by-thomas-h.html. Así que esperamos no haber tirado los 30 dolores que nos costo.

* El cuarto del listado de fin de año es Cellphone. The Story of the World's Most Mobile Medium and How It Has Transformed Everything! de Paul Levinson viejo amigo que conocimos en El Bronx y cuyo larguisimo subtítulo es uno de los primeros intentos de salirnos de la constatacion de la maravilla que es el celular, tratando de pensarlo filosóficamente, e incluso intentando adivinar que es lo que se vendra cuando ya creimos haberlo visto todo en materia de conectividad inalámbrica. No seamos ingenuos, che.

* El quinto es de Michael Strangelove The empire of mind : Digital Piracy and the Anti-Capitalist Movement. Un extraño texto que critica demoledoramente los intentos por parte de las empresas pro-

copyright y en particular de Hollywood y las discográficas, acusándolas de sabotear por motivos económicos la liberación de la circulación de la información lograda por los hackers y los sistemas par a par. Quizás sea este uno de los mas extraños libros generados por una nueva izquierda que vale la pena leer, porque no se queda en la espuma retórica, sino que se mete a fondo con la idea de que la arquitectura es la política de la red.

* El sexto es la encendida critica que hizo Steve Fuller de Thomas Kuhn a favor de Karl Popper en Kuhn vs Popper. The struggle for the soul of science. Aunque el libro es chiquito y en realidad para entender a fondo la discusión habría que retrotraerse al inhallable volumen anterior de Fuller Thomas Kuhn : A Philosophical History for Our Times, la idea es clara y las consecuencias nada auspiciosas. Según Fuller, Kuhn fue una mala persona, incoherente y tramposo y sus criticas a la ciencia la socavaron abriendo el paso al relativismo. Ahora que la tercera posición (o tercera cultura como la bautizo John Brockman) parece no estar ni del lado de Kuhn ni de la de Popper, las propuestas del primero parecerían ser mucho mas dañinas y anticientíficas que lo que Popper propuso mal pero bien intencionadamente. No me convence del todo pero hay que prestarle atención.

* El séptimo libro es Wired for Speech : How Voice Activates and Advances the Human-Computer Relationship -de Clifford Nass y Scott Brave. Conocíamos a Nass gracias a su obra publicada hace una década con Byron Reeves The Media Equation : How People Treat Computers, Television, and New Media like Real People and Places que es una de las mejores antropológias de la relación maquina/persona que hay. Allí mostró que fácil que nos resulta a los hombres (si a los machos) trasladar a la computadora el enamoramiento que alguna vez pusimos en los caballos y en el ultimo siglo en los coches. En esta nueva obra se examina con un detalle que vale la pena examinar el mundo que se viene con la relación oral con las maquinas. Freudianos no abstenerse.

* El octavo es una extraña obra de Ron Burnett How Images Think, en donde se imagina con una actualidad y una profundidad pocas veces entrevista en otros textos que son mas anuncios que realizaciones, el rol que la imagen esta jugando en nuestros intentos de pensar/diseñar la complejidad del paisaje mediatico actual. Burnett ya nos había despabilado con su obra anterior Cultures of Vision: Images, Media, and the Imaginary - en donde preanunciaba algunos de estos análisis, pero lo hacia desde un punto de vista predigital y mas analítico. Realmente entre este par de obras de Burnett, la obra máxima de Lev Manovich The Language of New Media asi como First Person : New Media as Story, Performance, and Game de Noah Wardrip-Fruin asi como Remediation: Understanding New Media de Jay David Bolter se puede abrir todo un territorio maravilloso para hacer una fenomenologia de la percepción digital que merecería de la locura de un Hegel y del preciosismo de un Merleau-Ponty para estar a la altura de las demandas de los tiempos.

* Je los 9 y 10 ya fueron reseñados en su momento y a ello remitimos. Se trata de la obra de John Batelle The Search: How Google and Its Rivals Rewrote the Rules of Business and Transformed Our Culture http://www.ilhn.com/filosofitis/lexias/archives/003528.php en donde se cuenta en que consiste la transformación googliana de la cultura que cada dia se inclina mas y mas por arrasar con todo y de Digital Phoenix : Why the Information Economy Collapsed and How It Will Rise Again de Bruce Abramson. http://www.ilhn.com/filosofitis/lexias/archives/003529.php, que es uno de los mejores análisis que tenemos de porque la burbuja explotó, de porque ahora ya es tiempo de reinventar el mundo digital, y de como vimos muy poco y no entendemos casi nada de lo que esta pasando.

* Insisto se trata tan solo de una decena de los libros que han quedado atornillados en el escritorio y que pertenecen mayoritariamente al segundo viaje que hicimos a Nueva York y Boston en septiembre de este año. Difícilmente retomemos los que están boyando por ahí, pero con dedicarnos a estos durante meses que panzada nos daríamos-

* Ahora si a apenas 6 horas del fin el año mandamos este ultimo news pendiente, nos ponemos al día y les decimos felices fiestas con el regalito de Raul incluido, Bye AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3989 - del domingo 1 de enero de 2006
SEÑALES BLOGUERILES Segunda y ultima parte Editor invitado Pablo mancini Post original en http://www.lacapital.com.ar/2005/12/31/seniales/noticia_258429.shtml

* Periodismo en blog

* El periodismo digital le debe buena parte de su condición práctica posible a los blogs. A medida que se fueron multiplicando sus usos comenzaron un proceso de diversificación que pronto generó lo que se conoce hoy como periodismo ciudadano. Miles de personas ya han puesto en marcha un blog en el que publican noticias, opiniones y fotografías de su entorno, del lugar donde viven. Esta tendencia comenzó a propagarse con los atentados a las torres gemelas y durante la invasión aliada a Irak. Ciudadanos de Nueva York, irakíes y hasta soldados estadounidenses daban su propia visión de los hechos. Un caso es, por ejemplo, crisispictures.org, un sitio que comenzó como un blog llamado "Fallujah in Pictures" (Fallujah en imágenes) que mostraba fotos en plena guerra de esa ciudad ubicada a 69km de Bagdad. Ese blog llegó a tener en diciembre de 2004 un promedio de 250 mil visitas diarias y se transformó en un portal que ofrece fotos que no salen en los medios.

* Los blogs comenzaron a transformarse en fuentes de información cuando la polarización mediática era insorteable. Día a día, en Tucumán, Buenos Aires, New Orleans, Madrid, París, Sarajevo y cientos de ciudades más de todo el mundo, personas comunes que trabajan todo el día en trabajos comunes mantienen sus blogs activos, informan y opinan sobre la actualidad. Se trata de "cibermedios", "nanomedios", de "periodismo 3.0", la mayoría sustentados con blogs y no ganan dinero por intervenir en el debate público, pero decidieron hacerlo. Ahí están todos los días, pero salen a la luz cuando navegamos por la web o en situaciones drásticas como los atentados en Atocha o en los subtes de Londres o en los recientes incendios en Francia. La inclusión de nuevas tecnologías en la vida cotidiana, los celulares que toman fotos, las cámaras digitales, ponen en potencia a todos los ciudadanos como reporteros.

* Muchos debaten todavía si los blogs van a reemplazar al periodismo o si el periodismo terminará siendo sólo digital. Pero cualquiera que conozca la historia de la evolución tecnológica sabrá que la ecología de medios no se sustenta en una lógica de reemplazo o eliminación sino en la resignificación mutua y en la convivencia multisensorial. Resulta muy difícil de probar que los blogs reemplacen al periodismo. En todo caso, el periodismo los está incorporando. Y los blogs construyendo un sistema informativo innovador que convive con el periodismo tradicional. Los sitios web de Clarín, La Nación, Le Monde, Washington Post, El Mundo, The Guardian, son sólo algunos de los que ya han incorporado los blogs a sus ediciones digitales.

* También los periodistas usan blogs. Darío Gallo, editor ejecutivo de la revista "Noticias", tiene un blog: blocdeperiodista.com. Desde Buenos Aires nos cuenta por qué: "Es una forma de continuar aprendiendo y descubriendo lo que nos pueden aportar las nuevas tecnologías. En mi caso, funciona como una especie de registro personal de mi actividad profesional y como entrenamiento para las nuevas formas de comunicación que se impondrán en los próximos años. Para quienes trabajamos en medios tradicionales, el blog representa otro nivel de diálogo con el oyente/lector". Además, Gallo advierte que "los blogs aportan creatividad, conocimiento y nuevas armas al periodista. Incluso para el periodista desocupado o el estudiante, o el que busca su primer empleo. Dentro de un tiempo, un blog será más importante que la tarjeta personal del periodista".

* El periodismo argentino en blog termina el año 2005 con una gran iniciativa: la creación de la Asociación 3.0 (3puntocero.com.ar), una organización que nueclea a periodistas y estudiantes de comunicación y periodismo, que a pocos días de ser presentada ya contaba con más de cuarenta asociados.

* BlogCultura

* Los blogs en la Argentina terminan un año en el que se afianzaron como nodos de producción simbólica, mediante la escritura, las fotos y los videos y los hipertextos que los conectan. Los Vlogs -con V corta porque exponen videos- comienzan a multiplicarse, y el 2006 probablemente los encuentre a un alto ritmo de publicación, similar al que tuvieron durante este año los fotologs, es decir los blogs en los que se publican fotografías que se toman a diario. En ambos casos, la irrupción masiva de teléfonos celulares que permiten mucho más que hablar por teléfono hace posible estas nuevas narrativas de la imagen. La fotografía profesional, el video de experto no es lo que cuenta, aunque los hay, claro. El relato

y la experiencia, el testimonio impresionista y el deseo expresado es lo que más encontramos al navegar por los fotologs. Las generaciones más jóvenes, los nativos digitales, contando sus historias.

* Un proyecto innovador es la recientemente premiada blogonovela "Más respeto, que soy tu madre" (http://mujergorda.bitacoras.com), como mejor blog de 2005. Una novela escrita por Hernán Casciari en un blog, de más de 200 capítulos y que cuenta la historia de una familia argentina. La blognovela emerge como un genero narrativo que no es tanto el libro del futuro como un horizonte posible para jóvenes escritores y nuevos usos de los blogs.

* En Brasil, donde los blogs se siguen como telenovelas desde mucho antes que en la Argentina, rápidamente se interesaron por las hipótesis del escritor argentino Daniel Link, quien plantea que "con el advenimiento de esta nueva cultura ligada con Internet y las nuevas tecnologías, se puede volver a pensar en el funcionamiento autónomo de los intelectuales". Link, que este año publicó el libro "Clases (Literatura y disidencia)", tiene un blog (http://linkillo.blogspot.com/) y a él también le preguntamos por qué: "Experimento, investigo, curioseo. Como le pasa siempre a quienes escriben diarios, mientras tanto me transformo. Después de todo la primera etapa de mi bitácora fue un diario de viaje que recién cuando se transformó en libro adoptó un título ("Diario de un reciencasado") que me obligó a responder al significante".

* Termina el 2005 y hay más de 22 millones de blogs en todo el mundo. Miles de esos son argentinos. Tecnologías textuales que nos ponen de prepo a escribir y a articular la vida con la escritura, lo público con lo privado. Nos fascina el contenido de muchos blogs pero más el resurgimiento potenciado de la palabra escrita, la recuperación de la escritura y la asociación permanente. Los blogs no le ponen fin a nada, ni al libro, ni al periodismo ni a las aulas. Por el contrario, con ellos nacen nuevas dimensiones (más democráticas) de la cultura, de la información y de la educación. Se trata de una nueva fase abierta por Internet, una compuerta evolutiva, una nueva sensibilidad.

* Diccionario Blogger: Persona que tiene un blog y lo mantiene activo publicando contenidos. Blog/weblog/bitácora: Sistema de publicación en Internet fácil de usar y en tiempo real. La información se organiza temática y cronológicamente. Cada post puede ser comentado por los lectores.

Fotolog: o "flog". Blog para publicar imágenes y fotos.

Vlog: Blogs en los que se publican videos.

Post: nota, publicación o entrada. Es la unidad de información en los blogs.

Blogosfera: es el término en el cual se agrupa la totalidad de blogs. La

Blogosfera es "el universo de los blogs y de los bloggers".

* Para armar tu blog: Si querés armar tu blog gratis, de forma sencilla y en pocos pasos, no dejes de visitar: www.blog.terra.com.ar www.blogger.com www.lacoctelera.com www.bitacoras.com www.wordpress.com www.edublogs.org www.civiblog.org

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3990 - del lunes 2 de enero de 2006 SOLO NOS FALTAN 10 EDITORIAL SYNERGY UN SOFTWARE QUE PERMITE CONTROLAR KEYBOARD, VIDEO Y MOUSE. Editorialista invitado Julian Paredes

* Hoy por esas extrañas razones que tiene la mente clickeé en un banner mientras descargaba una aplicación de sourceforge. Es extraño que yo clickee en un banner, pero mas extraño aun es que este logre llamarme la atención. Yo hasta ahora estaba bastante seguro de que a los banners no les prestaba atencion (como si una barrera impermeable selectiva lograra aislarme de ellos) pero hoy me di cuenta de que esto no es así y que si bien es fruto de otro mail el destino me llevó a un site que promocionaba un producto conocido como "Maxivista" (http://www.maxivista.com/) y este se convertiría en el punto de inicio de lo que detallo mas adelante.

* Instantáneamente supe que estaba ante una de esos sitios de dudosa calidad, plagado de testimonials y de un diseño con claro hincapié en el marketing y esas pequeñas cosas que no te inspiran confianza (de la misma manera que nuestros sentidos funcionan como cuando uno entra a un negocio del Once). Aun asi,

seguí leyendo y me dí cuenta de que detrás de todo esto habia una buena idea. ¿Cual? Sencillo, si uno posee mas de una máquina (con sus respectivos displays) y ellas se encuentran conectadas por TCP/IP, por que no montar un driver en una de ellas capaz de extender el escritorio a la/s otra/s máquinas? Con esto tendríamos un KVM (http://en.wikipedia.org/wiki/KVM_switch) implementado por soft, aprovechando un potencial oculto enorme!!

* Instantáneamente bajé el soft y lo probé entre mi laptop y mi pc de escritorio, pero sin éxito. Como lo habia esperado, alguna combinación fruto de mi placa de video, red wireless y quien-sabe-qué hizo que jamás pudiera funcionar "as advertised". Entonces, impulsado por mi frustración dediqué gran parte de mi tiempo a buscar combinaciones de "open source alternative maxivista" en distintas opciones de búsqueda que ofrece la red. De esta forma, dí con esta maravillosa pieza de software: http://synergy2.sourceforge.net

* Si bien Synergy no implementa la totalidad de las funciones de Maxiview (es decir, no emula un driver en la máquina host ni espeja o extiende tu display) te permite con una absoluta transparencia controlar un numero prácticamente ilimitado de equipos desde un solo teclado/mouse. No solo eso, sino que además permite integrar cualquier tipo de sistema operativo, sea este Windows, Linux, Unix o MacOS con la misma facilidad aprovechando el hecho de que las maquinas tengan físicamente alineados sus displays, permitiendote atravesar aquellas con el mouse como si pertenecieran a un mismo equipo. Fabuloso!! Pueden encontrar acá una buen review con screenshots y hasta un video lo : http://www.mattisbusy.com/2005/06/20/review-of-synergy-2-with-pictures-and-v ideo/

* Así fue como de golpe me vi rediseñando completamente mi forma de trabajo. Con mi laptop lado a lado con mi monitor encontré una vasta gama de posibilidades de distribución de aplicaciones (y carga de procesamiento) entre ambas, comandadas desde un mismo punto de acceso. De esta manera y casi naturalmente en mi laptop se agolparon mis clientes de mensajería instantánea y terminales de monitoreo de equipos linux, mientras que mi desktop mantuvo firme la aplicación que requería de mi mayor atención (en este momento esta se compone del rich-textbox de gmail y en background el eclipse :-)

* Hasta ahora solo eran máquinas completamente distintas, integradas ocasionalmente como "una máquina dentro de otra" gracias al protocolo VNC, pero casi siempre involucraba una coreografía con mis brazos para intercalar tareas entre uno y otro equipo. Hasta ese momento regía una clara barrera entre ambas y si bien este es un principio de integración puedo hasta hacer copy paste entre ambos equipos!!! Sencillamente genial!

* Finalmente me asombro una vez mas del potencial oculto que tienen las cosas y como con un simple "twist" de software estas terminan redefiniendo su significado y el rol que cumplen en tu vida (algo asi como lo que sueña Varsavsky para FON) .

* Saludos y espero que hayan comenzado muy bien el año! P.D: Recien me vino a la mente el tan publicitado slogan de Oracle que podría ser extensivo a cada vez mas aspectos... "Software powers the internet" Julian Paredes Buenos Aires, Argentina jparedes@gmail.com

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3991 - del martes 3 de enero de 2006
EDITORIAL EL P2P EN EDUCACION. ¿DESEO O FANTASIA? TERMINANDO DE UNA VEZ POR TODAS CON EL PARADIGMA DE CENTRALIZACION

* ¿Veremos en el corto o mediano plazo un cambio radical en la imagen ancestral de una maestra enseñando lo mismo a decenas de chicos de la mano del venerado libro? ¿Serán suplantados alguna vez los docentes por robots o agentes artificiales y estarán algún día los chicos conectados (como en la fantasía atroz Matrix) a máquinas de algún tipo que los alimentaran intelectualmente y hasta quizás emocionalmente?

* Difícilmente. Lo que no desmiente que la tecnología vaya por el ascensor y las prácticas sociales (incluyendo muy especialmente a las educativas) vayan por la escalera.

* Lo peor no es tanto que la escuela/universidad tradicional le hagan la guerra a la tecnología, sino que también el mundo corporativo se la hace buscando vender soluciones fáciles y aburridas, que finalmente lo único que logran es repetir, amplificándolo con el poder de las tecnologías, los enfoques

epistemológicos erróneos encapsulados en las practicas tradicionales que privilegian la abstracción, el fuera de contexto, la repetición memoristica y el conocimiento enciclopédico fofo.

* El modelo escolar actual privilegia la centralización, la unidireccionalidad y el enfoque de arriba hacia abajo (en materia de contenidos, didáctica, desarrollo curricular, etc). Y lo hace por muchos motivos, algunos políticos e ideológicos, pero otros meramente técnicos.

* Con la tecnología del libro, es decir un soporte pesado, lento, único y no reconfigurable, es obvio que todo el proceso de aprendizaje está dirigido por y para los estandares.

* Pero nuevas tecnologías descentralizadas echan presumiblemente por tierra todas estas constricciones y nos ofrecen alternativas de aprendizaje individualizadas, interactivas, personalizadas, etc. haciendo posible por fin llevar a cabo lo que pedagogos como Dewey, Vygotsky, Piaget, Jackson y tantos otros vienen pregonando desde siempre.

* Salvo que el uso educativo de la web hace poco y nada para aprovechar estas ventajas de la educación colaborativa y participativa, y no hace mas que agravar las tendencias centralizadoras tanto en la forma como en el contenido, al empaquetar los contenidos, pero sobretodo al administrar los sistemas y muy especialmente en el sentido de invalidar cualquier movimiento de reivindicacion de los que aprenden sobre que tienen que aprender y como hacerlo. A menos que no nos quedemos en los usos de la red en su infancia (1990-2000) sino que prestemos atención al modelo Par-a-Par (P2P) -iniciado con Napster y los sistemas de intercambio de música hace un lustro- cuya reapropiación a la luz de la educación es mas que bienvenida.

* Hace milenios que diversas innovaciones tecnológicas tratan de romper el cascarón de la regresión y el status quo propios de la transmisión educativa tradicional. En las ultimas décadas la innovación radical que lograría despertar por fin a la educación de su sueño dogmático fracasó repetidas veces -por razones tanto epistemologicas como tecnológicas

* Primero fue la promesa del video. Luego se supuso que con el CD-ROM la enseñanza multimedia cambiaría para siempre la forma de enseñar y aprender en el aula y fuera de ella. Mas recientemente se supuso que los foros y las salas de chat conseguirian este milagro. Y todavía mas cercano en el tiempo se imagino que las clases en Internet podrían por fin lograr que lo que metodologías milenarias no alcanzaron nunca. Ahora empieza a hablarse de software colaborativo, social y de socialización de los recursos.

* P2P no es una aplicación para el entrenamiento ni la formación; sino una tecnología en red que permite compartir recursos. Los pares aquí no son los usuarios finales sino las computadoras individuales que conforman la red. Los ejemplos clásicos de esta forma bastante ancestral de concebir a la computación fueron la socialización de datos (musicales) y/o de recursos como en la computación distribuida.

* Aunque el ejemplo mas celebre es el de SETI http://setiathome.ssl.berkeley.edu/, no debemos olvidar experiencias como el Intel Philanthropic Peer-to-Peer Program (www.intel.com/cure/overview.htm) que permite que quienquiera posea una computadora puede contribuir al avance de la investigación medica "prestando" tiempo ocioso de su maquina para la realización de cálculos de otro modo imposibles de lograr.

* Volvemos así al espíritu original perdido de Internet que era que la gente colaborara "publicando" información en el ciberespacio. Sin embargo aunque la arquitectura de la web o del P2P sean potencialmente enriquecedoras, ninguna de las dos fomenta la colaboración entre usuarios a menos que éstos creen comunidades de practicantes y se fomente explícitamente el intercambio de contenidos (algo que la proliferación de weblogs, wikis y herramientas de colaboración está expandiendo aceleradamente)

* El ejemplo mas importante de usos de las tecnologías PtoP es la colaboración en grupos. Se trata de la creación de espacios compartidos, uno de cuyos ejemplos pioneros Groove (www.groove.net), que permite que distintos colectivos de personas colaboren mas alla de las limitaciones del tiempo y del espacio.

* Mas recientemente aparecieron ejemplos como Del.icio.us que permite la catalogación colaborativa, gestionada por los propios usuarios, con etiquetas simples o palabras claves. Esta práctica, extendida entre los usuarios más jóvenes, se conoce también como folcsonomía, diferente de la taxonomía por el

intercambio de opiniones que supone, ya que varios usuarios colaboran en la descripción de un mismo material informativo.

* Ejemplos de esta práctica son también otros sitios como el servicio de almacenamiento de fotografías Flickr, o Konfabulator, una empresa que ofrece un calendario o agenda de eventos sociales elaborada por los internautas,

* Las redes P2P insinúan una nueva forma de operar en el mundo de los espacios compartidos, horizontaliza la información y sobretodo le da entidad real a las especulaciones del aprendizaje internetiano acerca de la horizontalidad de los intercambios.

* El destino de las tecnologías PtoP en el campo educacional no es menos incierto ni es menos puesto en cuestionamiento que el paradigma webocentrico mas tradicional. Sin embargo siempre hay resquicios y alternativas y seguramente a través de ellos se filtrarán los experimentos mas osados y las filosofías educacionales mas emancipatorias. A ver cuando tendremos muchos mas Groove, Flickr o Linkedin educativos. Desde educ.ar portal educativo de La Nacion estamos trabajando intensamente en esa dirección

* Este año empezo con todo, reuniones, entrevistas, notas x diarios y revistas, el armado del canal educativo. Ayer nos visito Gustavo Mangisch, me encontre con Hugo Pardo y Paula Sibilia. El show debe continuar. Bye hasta mañana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3992 - del miércoles 4 de enero de 2006
EDITORIAL LOS POLÍTICOS A BLOGUEAR: ¿REORDENARÁ EN LA SUPERFICIE O CONFIGURARÁ DESDE EL FONDO? Editorialista invitado Pablo Mancini

* ¿Es posible hablar de política 2.0? ¿de políticos 2.0? ¿Podemos transformar algunos pliegues de la relaciones clase-política / pueblo a partir del uso de algunas tecnologías de la información? ¿Cómo pensar por fuera de la querella políticos-ciudadanos? http//pablomancini.blogspot.com/2006/01/la-poltica-20-blogs-sms-podcasts-y.h tml

* En distintos campos de producción simbólica, algunas de las nuevas tecnologías del universo 2.0, particularmente las redes, blogs (flogs y vlogs incluidos), canales RSS, SMS, iPods, las tecnologías móviles, reconvirtieron el agotamiento de la subjetividad, o diseñaron nuevas capas de ella, que permiten actualmente pensar otras formas de periodismo, de relaciones de los grupos y de construcción de espacios de aprendizaje, por sólo mencionar tres casos. Se trata de tecnologías del conocimiento, de aquellas que nos permiten pensar y que, en ese sentido, nos transforman y las reinventamos. La incorporación de estas tecnologías en esos tres campos que citamos engendraron una intervención harto profunda pero sobre todo compleja, precisamente por los sujetos se transformaron con y reinventaron las tecnologías.

* Podemos encontrar muchísimo material y muy bueno publicado en la Red sobre estas cuestiones, y libros capitales -como La Era de la Información de Manuel Castells, Ciberculturas e Internet, la imprenta del Siglo XXI de Alejandro Piscitelli (y también MetaCultura que nos advirtió justo a tiempo sobre los cambios cognitivos que acarrearía la ampliación y la amalgama de los bordes de la información como entorno emergente), Multitudes inteligentes de Howard Rheingold, Tecnologías de la inteligencia de Pierre Levy, Crítica de la Información de Scott Lash, entre otros- que las trabajan con gran fuerza e ideas innovadoras.

* Pensamos sobre la política 2.0 a partir del uso emergente de nuevas tecnologías por parte de los políticos y de algunas instituciones, y en el caso argentino a partir de la iniciativa http://pablomancini.blogspot.com/2006/01/argentina-polticos-blogueros.html de la AgenciaBlog, Diario de Gestión, http://www.diariodegestion.com.ar/ que propone darle un blog gratuito a cada uno de los diputados y senadores nacionales y a los legisladores de la ciudad de Buenos Aires.

* Las dudas nos atacan por donde más nos motiva que es atreverse a pensar, a imaginar, los impactos en mosaico que podría producir la incorporación de estas tecnologías desde la clase política. Y no estamos hablando de condiciones técnicas de comunicación sino de cómo va a intervenir ese entorno dinámico emergente en nuestra subjetividad, cómo podríamos diseñar esa complejidad.

* La educación con nuevas tecnologías nos cambió la forma de pensar el entorno de enseñanza, de hecho lo amplió, y ya no podemos pensar una clase como hace veinte años atrás. ¡Los sujetos cambiaron! El entorno y la forma de conocerlo también. La producción periodística tampoco es posible pensarla sin las nuevas tecnologías pero la idea que tenemos de los circuitos de información -y de la información misma-es lo que ha (hemos) cambiado.

* Es por ello que no estamos hablado sólo de eDemocracia, ni de meras condiciones técnicas que aceleren los flujos de información, sino de herramientas emergentes y flujos de información que podrían modificar la idea que tenemos de lo política y quizá a los políticos mismos.

* La pregunta que nos hacemos va más por si es posible generar nuevos conceptos de la política a través del software social, tal como está sucediendo en otros campos; si la incorporación de nuevas tecnologías en la acción política reordenará en la superficie de las situaciones o configurará desde el fondo; si la gestión y la escritura pueden formar una alianza más cercana a los discursos de lo real y lo público; si los nuevos flujos de información también devorarán los rancios criterios de legitimidad (¿no lo han hecho ya?) del discurso político.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3993 - del jueves 5 de enero de 2006 FALTA SOLO UNA SEMANITA!!!!
EDITORIAL EL ORO DE GOOGLE, ¿QUIEN DA MAS? Tercera y ultima Parte (Viene de la editorial 3964)

* Como veníamos comentando hace un mes atrás, la saga de Google no tiene visos de parar. Todos los días una noticia la cubre y la alcanza. Trátese de la demanda que le ha entablado Click Defense que intentará convertirse en acción popular, en la Corte del Distrito de San José, en California (EEUU) por el denominado 'fraude de los clicks' en Estados Unidos , acusando a Google de no proteger a los usuarios de posibles fraudes por el mal uso de sus anuncios, el llamado 'fraude del click', lo que puede acarrear pérdidas de al menos cinco millones de dólares.

* Mientras, aparece en Francia un buscador como Quaero ("buscar", en latín) anunciado nada menos que por el Presidente francés, Jacques Chirac, durante un Consejo de ministros franco-alemán en Reims (noreste de Francia) en el mes de abril. El objetivo de este proyecto es reunir las tecnologías necesarias para crear un motor de búsqueda multimedia, que permita localizar documentos en formato fotográfico, video, audio y texto en internet.

* En el medio la empresa Rates Technology (RTI), poseedora de varias licencias en lo que a telefonía por Internet se refiere, inició acciones legales contra el buscador por ofrecer un servicio de llamadas telefónicas por la web sin autorización previa

* Si tantos juicios, amenazas, promesas e incordios giran alrededor del buscador, ello se debe simplemente a que es una empresa que vale U$S 130 mil millones y con ese tamaño y valor ¿quien no quiere exprimir una buena cantidad de leche del gigante?

* Pero no solo las noticias acompañan a la compañía como un todo sino, que en su seno hay 5 mil millonarios y al menos 1.000 millonarios y estos son el objetivo (inalcanzable) de deseo de bancos, fondos de pensión y cuanto instrumento de inversión ande flotando por ahí.

* Son al menos 5.000 los destinatarios de estas propuestas mas que decentes pero esta vez los buitres a la búsqueda de inversores ingenuos están fracasando ostensiblemente. La empresa le dio finalmente vía libre a seis firmas para tratar de seducir a sus empleados: UBS , JPMorgan Chase , CSFB , Morgan Stanley, y los prácticamente desconocidos Presidio Financial Partners y Sanford C. Bernstein & Co para tratar de atraparlos.

* Aun así conquistar el bolsillo de los empleados de Google es dificilisimo y por eso algunos intrépidos inventan nuevos formatos, como seminarios que convocan a padres e hijos para una planificación multigeneracional de los portfolios a fin de ofrecerles algún producto distintivo.

* Los destinatarios del encantamiento son ingenieros hiperbrillantes y aunque no necesariamente sean expertos en finanzas, son investigadores concienzudos, analistas de tendencias y están en intimo contacto

unos con otros al punto tal que las propuestas individuales nunca los arredran. Ningún financista los convencerá con un ppt hecho a las apuradas de darles sus abultadas alforjas para la administración ajena. Y mas de uno de los apuntados desaira a sus eventuales financistas espetándoles que con su know how de la red y sus contactos les debería alcanzar y sobrar para que sus inversiones pudiera ser autoadministradas.

* La única forma de atraparlos es bombardeándolos con arcanos como el índice alpha jensen http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0072339160/student_view0/chapter24/e-l earning_session.html, una medida de los mejores retornos de inversión, con la asignación de ingresos y poniendo en cuestión cualquier de sus propuestas usando la misma jerga y el mismo tipo de lenguaje esotérico que los financistas.

* Lo que no les produce el mas mínimo impacto a los googlianos son financistas presumidos y los analistas ostentosos. Los Aston Martins de banqueros que ganan centenares de miles de dólares anuales no le hacen mella a una troupe de googlianos que se jacta (como los propios fundadores de Google) de manejar uno de los poco coches híbridos del mundo el Toyota Prius hybrid, http://www.toyota.com/prius/ que apenas cuestan U$S 20.000 dólares (para lo cual la compañía les da un crédito por el 25%) y viene con bluetooth incorporado y que con un tanque lleno puede recorrer 1000 km.. .

* Es mas fácil convencer a estos millonarios sui generis de que dediquen parte de su esfuerzo a la filantropía de gran alcance. Después de todo Google.org ha juntado mas de U$S 1.200 millones en fondos dedicados a tareas tan variadas como el desarrollo de Acumen Fund: un fondo de inversiones filantrópico que invierte en soluciones basadas en el mercado para aliviar la pobreza global

* Forma parte del mismo paquete TechnoServe una incubadora de proyectos focalizada en Ghana, Water Research: que trabaja en Kenya identificando formas de prevenir la muerte infantil causada por el agua contaminada, o PlanetRead: que busca mejorar la alfabetización en India usando el subtitulado en Indi. Subtitulando en su propia idioma a las películas de Bollywood o los videos de canciones de folklore populares logran este noble cometido

* En el mismo orden de cosas Google creo becas que regalan publicidad gratuita a ONG para lo cual ha destinado mas de 33 millones localizándolos en 850 organizaciones in 10 países.

* En este contexto mucho de los negocios de los financistas pasan por ayudar a empleados o ex-empleados de Google a meterse de lleno en estas iniciativas filantrópicas.

* Pero también hay astutos publicitarios que usan la propias estrategias de Google como son los costosos links esponsoreadas para tratar de venderles casas de lujos a los propios googlianos. Es el caso de James Witt que le paga a Google U$S 3 por cada click, pero como las propiedades que vende oscilan entre los 5 y los 100 millones, esta aprovechando esta bicoca sin fin.

* Lo cierto es que los googlianos ya han visto como otros como ellos perdieron sus fortunas (los ex empleados de Netscape y Excite por ejemplo que llego a valer U$S 35.000 millones y hoy hace rato que esta muerta y enterrada) y no están dispuestos a correr esa misma suerte aunque el fin del gigante no se avizore durante largo tiempo.

* De lo que no cabe duda es de que en algún momento este asesino de buscadores rivales también se vera afectado y los empleados previsores quieren hacer circular sus enormes fortunas alrededor de una batería de opciones que los preserven para siempre de la tentaciones de un mercado oscilante y carnívoro.

* Que estas internas financieras tienen poco y nada que ver con los usos del buscador, y que lo único que debería importarnos son su eficiencia y sus servicios, despreocupándonos de la cara oculta del gigante, es tan solo un reproche ingenuo de quienes no entienden que la realidad tecnológica tiene muchas mas caras que los análisis sesgados y unilaterales son capaces de anticipar.

* Mientras la canícula nos esta refriendo en Buenos Aires (hoy se esperaban 37 grados aunque la máxima histórica fue en 1957 con 45 grados) y la primera semana del año fue mas que compleja en esta nueva fase de educ.ar enderezada fundamentalmente a la reinvencion tecnológica y al lanzamiento del canal educativa. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3994 - del viernes 6 de enero de 2006 LOS REYES DEL ILHN LLEGAN EL 12!!!

EDITORIAL IDEAS ¿TONTAS? QUE RINDEN MUCHO. LA IMPREISONANTE SAGA DE LA PAGHINA DEL MILLON DE PIXELS Primera Parte de Dos

* Hace pocos días una noticia asalto de repente los titulares del mundo interneteano. Y miren que no es fácil generar asombro o concitar atención a cansados navegantes que tenemos a nuestra disposición casi cerca de 150 millones de sitios /entre URL´s nativas y weblogs) donde detener nuestras preciadas retinas.

* Si bien la noticia se desperdigo (como siempre pasa en Internet) por múltiples canales (también este es otro logro del medio), aquí nunca hay primicias (en la información siempre las noticias se disparan en ráfaga), uno de los primeros en pescarla localmente fue Mariano Amartino en su precursor Denken Uber http://www.uberbin.net/archivos/rants/su-primer-millon.php

* Mariano se declaro más que sorprendido, de que Alex Tew el fundador de www.milliondollarpage.us anunciara a fin de año que tenia un backlog de 48.000 pixels ya comprados y que no podía subir a tiempo por la cantidad de trabajo que tiene, y que en su sitio ya había 936.000 pixels cargados, lo que hubiese llevado a que la tarea se completara en menos de 6 meses y que la home del millón de pixels a 1 dolar cada uno se hubiese completado antes de que cerrara el 2005.

* Su idea era tan simple, tan ilógica, viral, genial, estúpida y etc. que nadie terminaba de creerla. El 26 de Agosto lanzó la idea para poder pagarse la universidad y hoy tiene unos 1.000.000 de visitantes únicos diarios (mas de lo que tiene educ.ar mensualmente)y encima algunos de sus clientes, por ejemplo el que compró el bloque de pixels más grandeŠ tiene el sitio dado de baja por exceso de ancho de banda. Impresionante.

* Impresionante es decir muy poco Por supuesto que a los pocos meses ya había varios que le habían copiado la idea como www.milliondollarpage.us/ o www.milliondollarpage.biz/ pero estos clones apenas tienen algunos miles de dólares vendidos cuando no 2 centavos.

* Como cada idea vendedora esta fue en seguida parasitada. Incluso ya existe un script de PHP Scripts - www.scripts.com/php-scripts/ ad-management-programs/milliondollarpage/ -que no parece ser demasiado bueno- que nos quiere vender por un puñado de dólares un programa para hacer lo mismo que viene haciendo Alex Tew.

* La génesis de la cosa vivida externamente no dice demasiado. Reconstruir la saga lleva apenas unos pocos párrafos. Había una vez un tal Alex Tew un pendejo de 21 años que tenia un agujero en el bolsillo y a quien ni siquiera le alcanzaba la plata para seguir siendo estudiante universitario. Había que hacer algo. Sin prestarle atención a los juegos de malabarismo del mundo analógico propios de Donald Trump o de Martha Stewart Tew quería triunfar en el mundo virtual

* La pregunta que se hizo una tarde de vagabundeo mental ¿"Cómo me convierto en millonario?" tardo apenas veinte minutos en ser respondida con el concepto de la página del millón de dólares.

* La idea consistía en vender pixeles -los puntos de los que están hechas las imágenes en las computadoras- como espacios publicitarios, a un precio de US$ 1 por píxel. La compra mínima era de US$ 100 por un cuadrado de 10X10 pixeles con el logotipo o diseño de la compañía. Al hacer clic en esa imagen, los visitantes entraban a la página del cliente.

* Tew compró el nombre del dominio (milliondollarpage.com) esa misma noche por US$ 70 y diseñó el sitio, que comenzó como una página en blanco. Sus amigos y familiares pagaron los primeros US$1000, que gastó en un comunicado de prensa. La publicidad le generó más tráfico, lo cual hizo crecer la confianza de los anunciantes. "Fue como una bola de nieve", explica. "Entre más dinero hacía, más gente hablaba de la página y hacía aún más dinero".

* A fines del 2005 Tew había recaudado más de US$ 999.000. Pero por si no hubiese sido lo suficientemente genial con la idea original, la remato con un final increíble, que hasta podría darle mas plata que todo lo anterior. A saber rematar los últimos 1.000 pixeles en e-bay. Al 5 de enero cuando aun faltaban 8 días para cerrar el remate esos 1.000 pieles se vendían ya a mas de 150.000 dólares (con mas de 200.000 visitas diarias).

* Hasta aquí la crónica. Pero tan interesante como este modelo de negocios insólito que sin jorobar a nadie esta generando unas alianzas cruzadas extraordinarias, porque muchos clientes han visto aumentar el trafico y la s ventas en un 30% simplemente adosando a este nuevo modelo publicitario, es el hecho de Tew, un pibe realmente cerebral ha seguido en su weblog http://www.milliondollarhomepage.com/blog.php la gestación de toda la idea. Y aquí la cosas pone mucho mas interesante, porque rever el proceso a través del día a día es mas que fascinante.

* A pesar de las tormentas, los truenos y las centellas de anoche, el sábado ha sido un verdadero abrasivo aquí en el centro. Como la opinologa no hizo los deberes estamos aquí encallados. Esperemos ir a algún lugar la semana que viene. Bye hasta mañana AP a menos de una semana de la edición numero cuatro mil.......¿Quien hubiese dicho hace 11 años que aquí estaríamos todavía?

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3995 - del sábado 7 de enero de 2006
EDITORIAL IDEAS ¿TONTAS? QUE RINDEN MUCHO. LA IMPRESIONANTE SAGA DE LA PAGINA DEL MILLÓN DE PIXELS Primera Parte de Dos

* Desde el lanzamiento de la pagina/proyecto el viernes 26 de agosto del 2005 hasta su ultimo post el 5 de enero, todo el proyecto huele a una convicción, una elegancia, un desparpajo y una astucia poca veces vista anteriormente. Y sin embargo la emoción, la sorpresa y la alegría pervaden cada uno de las decenas de comentarios que el naciente multimillonario espejo en su sitio a medida que lo iba inventando.

* Miren por ejemplo las FAQ´s http://www.milliondollarhomepage.com/faq.php del sitio en donde el muchacho antes de haber vendido un solo pixel justificaba todas las sospechas y suspicacias y hasta reconvenciones (como a quien le exigiría que se consiguiese un trabajo a lo cual Tev contesto que los trabajos convencionales no están hechos para su cerebro y viceversa).

* Seguir los posts uno a uno, escritos con tanto garbo y precisión es una demostración mas que interesante de como identificar en acción una mente creativa y en plena ebullición. A los 3 días de empezar el trabajo de diseño y promoción y después de un andanada de e-mails a amigos y conocidos vendió sus primeros 400 pixels.

* Una semana mas tarde solo había vendido 1.000 pero ya a esa altura había detectado que tenia mas de 100 visitas diarias, una frecuencia inusitada e imprevista (como la que tiene nuestro sitio de cátedra en pleno cuatrimestre y después de 4 años en el aire). El humor del inventor se hace presente muchas veces cuando al no vender durante varios días pixels algunos, imagina un embargo hecho por las Naciones unidas, o cuando se desespera imaginando que nadie comprara mas de 100 pixels de un solo saque.

* Ya a mediados de septiembre las cosas estaban poniendo realmente alocadas en una combinación de prensa ,compras de pixels y visitas que no hacia mas que autocatalizarse permanentemente. A las 3 semanas empezaban a aparecer notas regulares en los medios justo cuando el inventor vendía su primeros 50.000 dólares http://www.theregister.co.uk/2005/09/20/pixel_student/.

* Dos meses mas tarde había mas de 350 sitios que lo imitaban, unos según el con buena onda añadiendo algún valor agregado, otros habiéndole copiado desde la tipografía hasta cada milímetro de su sitio original.

* Mientras iba recibiendo mas y mas pedidos iba mejorando la tecnología del sitio, añadiendo funciones de zoom y listado de compradores. En algún momento con solo tipear la frase "a brilliant idea" su sitio aparecía en google delante de otros 20 millones.

* Cuando estaba por viajar para su tour de promoción en USA le añadió al sitio un conjunto de testimonios de la gente que había hecho grandes negocios a partir de publicitar su imagen en la pagina cápsula del tiempo. http://www.milliondollarhomepage.com/testimonials.php

* El chico estaba que deliraba de alegría. Una entrevista en ABC News Radio a cargo de Jim Hickey que fue retransmitida por 3,500 estaciones de radio en USA. Un almuerzo en el increíble restaurante italiano Patsy's, uno de los favoritos de Frank Sinatra y un cierre en TV en el the Fox News channel, en 'Your World with Neil Cavuto'. el programa de negocios mas visto en USA por millones de personas lo mas que

justificaba. Después viajo a Los Angeles y a San Jose, poso en los estudios de la BBC en Londres y la fama no dejo nunca de acrecentarse.

* Como el mismo lo dice a fines del 2005 algo paso que hizo que Mariano y otra gente se tomara en serio el emprendimiento. Se estaba por lograr el desafío y los medios que aman tanto el éxito mas rimbombante como el fracaso mas estrepitoso tenían aquí un boccato di cardenale. El chico maravilla estaba por cumplir con lo prometido. Por ello se produjo una avalancha mediatica que se registro en notas como las siguientes

* Student cashes in with $million Web idea (CNN) http://edition.cnn.com/2005/TECH/internet/12/29/student.homepage.reut/ A $1 million Web idea, one pixel at a time (MSNBC)http://msnbc.msn.com/id/10643007/ Cash pours in for student with $million Web idea (ABC News)http://abcnews.go.com/Technology/wireStory?id=1452598 For a buck a pixel, Brit kid nets nearly $1 million (CNET) http://news.com.com/For+a+buck+a+pixel,+Brit+kid+nets+nearly+1+million/2100-1024_3-6012352.html?part=rss&tag=6012352&subj=news

* Por eso no sorprendió demasiado que el 1 de enero del 2006 el sitio recibiera mas de 1 millón de visitantes únicos y figurara en Alexa como el sitio numero 127 de todos los que hay en la red.

* Veremos como termina el remate, seguramente asistiremos a mas copias del sitio, pero lo que esta experiencia de seis meses demuestra, es como ideas originales, una ambición enorme, y las ganas de un chico de 21 años pueden, mucho mas que la molicie, el no se puede, al aburrimiento y la necedad de quienes creen que esta todo inventado, que la red no es tan solo un capricho y una locura (que también lo es pero en el sentido mas abierto y creativo de la palabra), y cuanto tememos aun que aprender de estos nativos digitales, mientras nos la pasamos comiéndonos las uñas y lamentándonos de que el Renacimiento, el Barroco y La Modernidad hayan terminado hace rato.

* Es fantástico que un chiquilín haya generado tanto ruido y nueces. Los testimonios en el sitio de sus compradores muestran nada mas lejano aquí que cualquier estafa. También revelan que no hay negocio sin un concepto atrás, y que este puede esbozarse aquí plenamente con lápiz y papel. La tecnología y el software social vienen después. Tendremos que sacarnos el sombrero durante un largo rato y hasta dolernos de no tener unos 100 pixels (propias, o de educ.ar) en esa cápsula del tiempo que estará en linea al menos durante 5 años mas y que quedara para siempre como un jalón en los episodios de reinvencion de la publicidad en linea y de los usos virales de la red. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3996 - del Domingo 8 de enero de 2006 CUATRO DIAS Y LLEGAMOS ¡!!
EDITORIAL LA MARAVILLOSA COARTADA DE LA FILANTROPIA AFRICANA. EL CHARITAINMENT O CARITATRETENIMIENTO Priemra Psrte de Dos

* Tesis. Ser filántropo es bueno, muy bueno. Ejemplificación. Angelina Jolie viene desde hace un par de años desflecándose por África, siendo embajadora itinerante de las Naciones Unidas. besando chicos y usando su glamour para generar dinero para la causa africana, adoptando chicos camboyanos, paseando a Brad Pitt y contagiándole el entusiasmo para que se saque de encima la molicie del estrellato y sienta y pueda compartir su tiempo y sus recursos para el mejoramiento de la humanidad deshauciada sin tener que hacer escala en un partido político corrupto o en algún líder que compra credibilidad a cambio de canonjias.

* Tesis Ser filántropo es bueno muy bueno. Ejemplificación. Bill Gates, Melinda Gates y Bono que ocupan emblematicamente cual esfigies del monte Rushmore la codiciada tapa de fin de año de la revista Time del 2005, convertidos en el triunvirato de los buenos samaritanos.

* Allí a lo largo de decenas de paginas la revista inventaría desde encuentros sociales y amables entre Bono y los Gates, hasta mapas de donaciones con la Fundación Gates con 3.500 millones (apuntado a llegar a los 32.000 millones en algún momento), pasando por Pierre & Pam Omidyar fundadores de eBay con 173 millones, ademas de hacer un racconto de los grandes donantes de la historia norteamericana, empezando con Johns Hopkins, pasando por Andrew Carnegie, John, D Rockefeller, Henry Ford y John

D y Catherine T MacArthur, creadores de enormes emporios de beneficencia del orden de los centenares y hasta los miles de millones de dólares.

* AntiTesis Ser filántropo es un bueno negocio para los ricos y los famosos. En algunos casos expían culpas, en otros generan una convocatoria de prensa aun mayor que la que alcanzan por sus tareas especificas, en muchos casos aplacan conciencias (propias y ajenas) y al tejer sus acciones con inclinaciones políticas o con reflexiones filosóficas logran muchas veces desviar su acción concreta en el aquí y ahora, desplegando su impacto en regiones remotas.

* Antítesis. El destino de Africa parece haberse convertido en un teatro de palabras y gestos públicos vacíos. Pero lo que resulta notable en las celebridades comprometidas con mejorar la situación de Africa es la necesidad de mejorar sus propias imágenes. La gente que trata de arreglar las cosas en Africa tiene más deficiencias que Africa. La idea de que Africa está fatalmente aquejada y sólo puede ser salvada por las celebridades y los conciertos Feed the World es de una presunción destructiva y engañosa. Esto es lo que opina en una devastadora critica http://www.lanacion.com.ar/770581 el afamado escritor Paul Theroux http://www.salon.com/weekly/interview960902.html

* Theroux sabe de que habla por cuanto, aunque nacido en Medford, Massachusetts, se afilio a la salida de la universidad en el Cuerpo de Paz y enseño en Malawi. Después de algunos coqueteos políticos que le costaron su puesto se afinco en Uganda enseñando en la Universidad de Makerere, adonde conoció a V.S. Naipaul. Cuando Idi Amin Dada empezó a hacer de la suyas se escapo a Singapur.

* Theroux volvió a Malawi y sabe que hoy los africanos están mucho peor que hace 4 décadas y en el medio se desperdiciaron cantidades enormes de donaciones y el le echa basicamente la culpa a proyectos como More Money http://www.raisingmoremoney.com/ un clásico en esto de conseguir movilizar los recursos y después desperdiciarlos ya sea por cuestiones burocráticas o donándoselos a gobiernos que los gastan en cualquier cosa o causa.

* Como cuenta Theroux lo peor que pudo hacer el mundo civilizado fue inundar de voluntarios del cuerpo de paz a Malawi ocupando de este modelo el rol de maestros que los malawianos detestaban porque el pago y el estatus de esos cargos eran muy bajos.

* La propia universidad de Malawi dio la bienvenida a los maestros extranjeros. Los instructores médicos también llegaban del extranjero. En Malawi empezaron a graduarse enfermeras, pero eran seducidas por las propuestas de trabajo en Inglaterra y Australia y Estados Unidos, lo que significó que en Malawi fueran necesarias más enfermeras extranjeras. Las enfermeras del sur de Africa constituyen la columna vertebral del Servicio Nacional de Salud del Reino Unido.

* La cosa se puso mucho mas espesa cuando el ministro de Educación de Malawi se robó todo el presupuesto educativo, de millones de dólares, en 2000, y cuando el presidente de Zambia se robó una suma aún mayor un año más tarde, y Nigeria dilapidó su riqueza petrolera,

* Para Theroux mientras saltaban a las candilejas estos temas mas que zumbantes, Bono y otros simplificadores de los problemas de Africa no dejaron de reclamar alivio de la deuda y más ayuda. Theroux hizo ruido en una conferencia en la Fundación Gates mostrando el éxito de las políticas responsables en Botswana, comparando el caso con la cleptomanía de sus vecinos, los cientos de millones malversados en Zambia y Malawi. Aunque nadie le hizo el mas mínimo caso.

* Encima Theroux considera que la idea de Gates (y de Negroponte) de enviar computadoras a Africa es improductiva, por no decir demencial. El les ofrecería lápices y papel, estropajos y escobas: las escuelas que he visto en Malawi tienen gran necesidad de esos artículos. Y no enviaría más maestros. Esperaría que los malawianos se quedaran a enseñar.

* Y el sábado casi nos derritió. Peor por suerte escondidos durante el ahí salimos la noche y allí la brisa era mas que encantadora. Como andamos en cámara lenta solo fuimos hasta Belgrano con la opinologa y Tati a cenar en la llamativa Cervecería López adonde no iba desde hace al menos 20 años. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3997 - del lunes 9 de enero de 2006 SOLO TRES DIAS !!!! EDITORIAL ¿CUANTO DURA UN SIGLO? CUANDO CONTAR DEPENDE DE QUE CONTAMOS Primera Parte de Dos

* Cuando seis años antes del fin del milenio Eric Hobsbawm, publico La era de los extremos. El corto siglo XX: 1914 1991 una idea si no novedosa, al menos llamativa recorrió Occidente. Se trataba de la noción de siglo corto, o mas precisamente de la asimetría que hay entre el siglo calendario y el siglo significativo de historiografos.

* Hobsbawm un historiador marxista de monta -que publico recientemente su fascinante autobiografía Años interesantes http://www.tiramillas.net/libros/resenas/resenas030319/hobsbawm.htm- al acortar al siglo XX no estaba simplemente acudiendo a un truco publicitario -sino que estaba hundiendo el dedo en una llaga que recogería Alain Badiou en su exquisito El siglo (Manantial, 2005). Pero no nos apresuremos.

* Respetándolo desde mis años estudiantiles después de haber leído su simpático Rebeldes Primitivos. Estudios arcaicos en las formas de movimientos social en los siglos XIX y XX (publicado originalmente en 1965), Hobsbawm concluía en esa obra una saga empezada muchos años antes que había incluido títulos importantes como La era de la revolución (1789-1848), La era del capital (1848-1875) y La era del imperio (1875-1914).

* Si en su momento ese cuarto volumen nos llamo la atención ello se debió a varios factores. Nos fascina el siglo XX así como la lectura que hace Hobsbawm del mismo, que aunque sin ser un especialista, como le critican sus colegas, lo que muchas veces no se sabe si es un demerito o un mérito, como le pasaba al propia Michel Foucault con los historiadores- ha sabido registrar la carga de hiperideologizacion que lo caracterizo (o con los que vale la pena caracterizarlo)

* Pero mas puntualmente nos atrapo la tesis inicial de Hobsbawm respecto al siglo XX según la cual se trataría de un siglo "cortoî, que abarcaría desde 1914, inicio de la primera guerra mundial, hasta 1991, año del derrumbe y desmembración de la Unión Soviética. Su justificación hay que buscarla, sin embargo, en el tomo anterior, que es donde el autor argumenta por qué el siglo XIX "se alargaî hasta 1914. El siglo XX comenzaría entonces tardíamente y culminaría anticipadamente, configurando así un "siglo cortoî.

* Es cierto que el gran Immanuel Wallerstein (en su fundacional El moderno sistema mundial, Siglo XXI, México, 1984) había insistido en una tesis parecida sosteniendo que el siglo XV, el siglo de la conquista del Nuevo Mundo y de la fundación de los primeros imperios coloniales, no había empezado como el calendario exige en el año 1500 sino en 1492, el año del descubrimiento, terminando asimismo antes, hacia 1590, cuando España había perdido ya la hegemonía mundial.

* Algunos analistas, dando por sentada esa asimetría entre cronología y significación, aceptan que las periodizaciones puedan ser diversas pero en el caso especifico del siglo XX como siglo corto insisten en que Hobsbawm abusa al escamotearle al siglo casi 25 años.

* E insisten que ya había recurrido a esta mala costumbre con el siglo anterior haciéndolo comenzar en 1789 y concluir hasta 1914. A este "siglo largoî correspondería el siguiente "siglo cortoî.

* Son muchas las razones que se le endilgan a Hobsbawm por su periodizacion supuestamente arbitraria, desde algunas francamente berretas como acusarlo de oportunismo al cerrar el siglo XX con la caída del muro de Berlín, para ganarle de mano a sus colegas en el negocio de ser el primero en publicar una historia del siglo XX, hasta la sugerencia de haber caído preso de las trampas del eurocentrismo por cuanto lo que nos debería interesarnos mucho mas en el sur, no es la lucha ya terminada entre capitalismo y socialismo real, sino la inconclusa entre imperio y colonias.

* Quienes le objetan su periodizacion lo hace desde la comodidad de haber vivido de este lado del siglo XXI e insisten que el verdadero final del siglo XX se produjo el 11 de septiembre de 2001, con el ataque terrorista en Nueva York y Washington y las consecuencias que estamos viviendo a diario de esa catástrofe.

* Si esto fuera así el pobre y anciano Hobsbawm se encontraría con la desgracia que el mismo y todo nosotros habríamos vividos entre agosto de 1991 y septiembre de 2001 "fuera de siglo", opción posible

(cuantos de nosotros no hemos vivido décadas dentro de un tupper?) pero que a los historiadores serios y tercermundistas les parece una opción surrealista

* Por si no fueran poco los palos que le pegan a Hobsbawm por haber terminando el siglo antes de tiempo, también se le critica haberlo hecho empezar demasiado pronto -y esto por razones ideológicas que le habría hecho caer a Hobsbwan!!!! en la trampa imperialista.

* Dicen esos mismos periodizadores molestos que es injusto empezar el siglo XX con la primera guerra mundial ya que el autentico acontecimiento epocal (Tato Pavlosvky y Susy que tan enojados están con Martin Amis por sus criticas al padrecito Stalin y su indulgencia frente al carnicero Hitler, seguramente coinciden en este punto http://www.pagina12.com.ar/diario/contratapa/13-61495-2006-01-10.html)

* Los críticos le enrostran su olvido al anciano Hobsbwan insistiendo que eso hubiera sido conceder a tal gesta revolucionaria y al propio régimen soviético una importancia desmedida, lo que está muy lejos de las posiciones moderadas de Hobsbawm. Su obsesión, como sin duda la de una mayoría de europeos, es otra: la guerra fría -mientras que nosotros vivimos eternamente en la guerra caliente.

* Que hay mucha otras periodizaciones posibles queda claro pispeando la obra de Marc Nouschi Historia del siglo XX. Todos los mundos, el mundo, Cátedra, Madrid, 1999 http://www.agapea.com/Historia-del-siglo-XX-n17613i.htm, quien propone hasta nueve distintas fechas alternativas para dar comienzo al siglo XX (desde la invasión a Cuba por parte de USA hasta el descubrimiento del radio a manos de los inexpertos esposos Curie).

* Los críticos de Hobsbawn no están satisfechos con ninguna de esas fechas porque para ellos la única significativa o, simbólica debería ser la que sancione el ascenso de Estados Unidos a la hegemonía mundial y, sobre todo, de su nueva voluntad por alcanzarla.

* Pues bien nosotros no estamos demasiado interesados en fijar una fecha única para el inicio del siglo XX, creemos que hay varias, que la tesis del siglo corto es mucho mas interesante que determinar cuando USA se convirtió en el monstruo que es hoy y que ademas esta afan de unicidad esconde la incapacidad de un vision policoular de las causalidades circulares mutuas que rediseñan nuestros mundos cada dia

* Por ello revisaremos la fantástica exploración filosófica (y ya no meramente historiografica que hace Alain Badiou) acerca de como periodizar al siglo XX, mostrando que las luchas intestinas entre historiadores, especialmente entre marxistas moderados y fogosos no ayuda mucho y al contrario oscurecen.

* A pocos días del 11 aniversario del news, con un veranito que se sosegó un poco y bastante cansado de las bregas entre tirios y troyanos les digo bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 3998 - del martes 10 de enero de 2006 UN PAR DE DIAS Y LLEGAMOS
EDITORIAL LA MARAVILLOSA COARTADA DE LA FILANTROPIA AFRICANA. EL CHARITAINMENT O CARITATRETENIMIENTO Segunda Parte de Dos

* Antítesis. Como también pasa en América Latina según Theraux en Africa lo que faltan o lo que fallan no son necesariamente los recursos humanos. Lo que si hay es una desmoralizacion creciente provocada por los malos gobiernos y subvertidos por los donantes, las agencias asistenciales, la urbanización descontrolada y el craso materialismo de la intromisión del mundo externo sin respetar las reglas, los valores, las culturas y los saberes locales. Extraordinario ejemplo de efecto perverso (anticipado en forma magistral por Jean Pierre Dupuy y Paul Dumouchel en La tragedia de la abundancia.

* Las montañas de ropa usada que los europeos y los norteamericanos envían allí cada Navidad han destruido la industria textil africana, la miseria que se les paga a los africanos por sus cosechas comerciales -café, azúcar, tabaco y té- ha sido ruinosa para la agricultura.

* Theraux es durisimo con las celebridades a las que acusa de explotar la miseria convenciendo al mundo de que son dignos y buenos. Reitera algo tratado mucho mas caritativamente por el columnista de Time James Poniewozik en su nota The year of Charitainment. Celebrity do-gooderism was in fashion. But do we need stars to be our guides?) que las celebridades que se entrometen en Africa se agigantan

especialmente. Hace poco, al ver a Brad Pitt y Angelina Jolie en Sudán abrazando a niños africanos y sermoneando al mundo sobre la caridad, la imagen que inmediatamente se le apareció en su cabeza fue la de Tarzán y Jane.

* Los palos que Theraux le pega a Bono destruyen completamente los argumentos de la revista Time para haberle dado el grado de mariscal en samaritanismo al músico irlandés. Y la comparación que hace entre la Irlanda de hace 2 o 3 décadas atrás en donde no se podían comprar preservativos legalmente ni uno se podía divorciar, aunque (igual que en Malawi) la cerveza se conseguia fácilmente en grandes cantidades y la ebriedad era una maldición nacional, la isla de la inacción, "la cerda que se come a su cría", según Joyce, era el Malawi de Europa, y por muchas razones idénticas, su principal exportación eran los inmigrantes, obreros y charlatanes, muestra que los países no son un camino de ida.

* Y que probablemente lo que vuelve errante a un país es la confianza, el liderazgo, la autoestima . Irlanda es un buen ejemplo y curiosamente a Bono un irlandés de ley se le ha dado por dedicarse desaforadamente al caritatrenimiento

* Porque los irlandeses descubrieron que, en vez de mendigar ellos mismos, podían cambiar las cosas. La educación, un gobierno nacional, la gente que se queda en el país y la simple diligencia permitieron que Irlanda dejara de ser un caso perdido y se convirtiera en una nación próspera.

* Lo que Theraux le endilga a los Gates y a Bono se aplica mas que ritualmente para América Latina y también vale para el caso argentino.

* SINTESIS cada tanto volvemos a escuchar el tema del drenaje de cerebros, cada tanto vemos repetirse la figura de la repatriación que solo consigue el retorno de unas decenas o centenares de científicos mas o menos afamados mientras que miles mas se van por año-.

* Ni que hablar de los mas de U$S 100.000 millones que están afuera y que por algún motivo u otro no vuelven nunca.

* Efectivamente la falta de confianza es un disuasivo mas que tremendo para el crecimiento nacional. Ayudan también los despilfarradores, los oportunistas y los avivatos de siempre, que en nuestro caso están demasiado enquistados en el cuerpo político y también en el empresarial.

* Claro mas de uno dirá que es imposible comparar a África con América Latina. Depende de que región estemos teniendo en la mira. Obviamente Buenos Aires no es Oclalla, ni San Isidro puede parangonarse a Las Lomitas. Pero lo cierto es que la falta de comunicación interna que Theraux encuentra en Malawi, en Kenya o en Senegal es la misma que vemos en nuestros países.

* Y también es cierto que la filantropía internacional (de manos de organismos ad hoc pero también de Bancos y de organismos internacionales) lo único que lograron es la deuda eterna y la pobreza inerradicable.

* Quizás mas interesante que las buenas o malas conciencias de los artistas famosos que se aprovechan/son aprovechados para estas operaciones de charitainment , es porque nosotros les creemos en estas operaciones demiurgicas o cuasi fantasmaticas. Porque cuando vemos a Angelina Jolie abrazar a Maddox (su refugiado camboyano a medida) o a Bono haciendo turismo ecológico junto al ex-secretario del tesoro de USA, o a Bill y Melinda Gates y discutiendo el futuro de sus donaciones por un lado nos alegramos pero por el otro nos consternarmos. Después d en día gris que se llevo el calor pero también la posibilidad viajar al Tigre. media sorprendido por estas trampas del charitainment le digo bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4000 / del jueves 12 de enero de 2006
LLEGAMOS !!!!!! PERO AHORA NOS FALTAN OTROS 19 DIAS
EDITORIAL 4000 DIAS CON USTEDES. EL INTERLINK HEADLINE NEWS ESTA DE FIESTA ¿PERO DONDE ANDA EL DOM PERIGNON?

* Otra vez un aniversario. De esos que pasan cada 3 años y medio. Saltar de una edición mil a la otra ya son palabras mayores y hacerlo con calidad y ganas es casi un milagro. Pues bien la Argentina es una tiendita de los milagros y parte de ese delirio somos nosotros.

* Mientras diarios como La Nación y Perfil nos anuncian tsunamis políticos desatados -por ellos mismos, cuanta vanidad editores ajenos-, mientras Clarin se calla la boca porque le conviene al negocio o se autoensalza empalagosamente (http://www.eblog.com.ar/?p=511<), y nosotros estamos mas que consusbtanciados con nuestras tareas políticas en el gobierno, el diario Interlink Headline News "Gira y gira senza fine" como decia la italica Mina del mondo hace unas décadas, y como esperamos decir nosotros dentro de otras tantas.

* Aunque no todas las editoriales han sido mías, y Mancini viene luchando duro y parejo para ubicarse en la pole position, muchas muchisimas han salido de nuestra pluma y seria este un lindo lugar donde aclamar a las mas felices. Ni lo sueñen. Raul ha preparado su banner y este no puede esperar. El balance temático deberá abrevar en otros aniversarios.

* Ah si, de todas las editoriales que escribí la que mas me dolió, las que mas respuestas tuvo, la que quedara para siempre como la cápsula del tiempo de este diario fue la 2965 In memoriam Flora (1985-2003) la gata que nunca tuvo un weblog, de marzo del 2003.

* Mientras justo el día en que este news cumple 4000 ediciones uno de los emprendimientos mas llamativos de la segunda burbuja de Internet llega a su fin, cual fue la milliondolarhomepage http://www.ilhn.com/filosofitis/archives/003634.php.

* Así como Flora nunca tuvo weblog, este news nunca tuvo un lugar en la pagina del millón de pixels (que 100 dólares tan desaprovechados), ni fue ni será esa pagina que en pocos meses multiplico exponencialmente sus visitas.

* Lo nuestro es mas parecido a la hormiguita, sin grandes ruidos pero con unas pocas nueces. Como Raul es loco y Mancini un fanático y un obseso los próximos desafíos son pensables y ejecutables. Esto es el aniversario numero 11, el 15 o el 20. El numero 5.000, el 8.000 o el 10.000 que debería llegar en el año 2022.

* Mas alla de estos delirios lo cierto es que ha sido un privilegio, un placer y un esfuerzo brutales estar permanentemente conectados (a excepción de un mes perdido allí por el 2002) durante estos últimos 4.000 números.

* Desde las efemérides que han aumentado con lo pasado en estos últimos años a partir de nuestra primera versión en 1995, hasta unos escasos cambios cosméticos en nuestra homepage, si de algo no podemos cacarear es de haber sido innovadores en el formato o en el contenido.

* Para muchos nativos digitales nuestra pagina es tan insulsa como un Chop suey comido en Domani en Castex y Salguero. Para quien se solace (como nosotros mismos) con las maravillas que presenta Steve Jobs cada semestre en las MacWorld Expositions (y que no incluyen la desastrosas MacBook Pro http://www.unsanity.org/archives/000445.php) lo nuestro es estéticamente mas anacrónico y vetusto que un Tabloid.

* Pero hay algo en lo que nos distinguimos, y que a pesar de competencias tecnológicas y habilidades digitales sin par de competidores, niños y malabaristas, creemos que pocos nos pisan los talones.

* Se trata de la combinación de liviandad y profundidad, de detección de tendencias y de habilidad para trenzarlas entre si. De haber pescado muchas veces la pauta que conecta lo digital con el mundo real, lo nuevo con lo viejo (retroprogresivo), lo significativo con la movilizador.

* Se trata de ciertas socarronería y cinismo, y al mismo tiempo de un interés y un compromiso muy vitales y autentico para entender (sabiendo que nunca lo lograremos) al endiablado mundo que cada vez se complejiza mas.

* Durante temporadas las editoriales de este diario fueron a veces mas teóricas y sublimes y a veces mas pedestres y frívolas. A veces abrieron áreas de investigación, a las cuales los medios importantes y los analista sesudos llegaron mucho después.

* Fueron pasto para la creación de varios libros y contienen como semilla varios mas, un par de los cuales ya están en gestación. A veces fueron muro de los lamentos y otras oda a la alegría. A veces contaron nuestras vacilaciones y dudas, otras algunos logros y muchas expectativas.

* A veces pulsaron con nuestros estados vividos, otras prefirieron repelerlos. A veces buscaban la empatia o simpatía ajena. Otras no querían compartir nuestros estados de animo ni con el vecino, a quien no conozco.

* Hoy casi 11 años mas tarde seguimos tan absortos con el medio y tan agradecidos por haber coexistido con la invención de la red como un chico que amaba los Sugus (mi caso) y que cuando fue grande pudo comprarse la bolsa llena de 1 kg .

* Los agradecimientos a todos quienes nos siguen y nos apoyan, nos inspiran y nos acompañan, nos alientan y nos azuzan son ilimitados. Por supuesto como los que seguimos al timón somos Raul y Pablo, como triunvirato que formamos empecemos por darnos la gracias a nosotros mismos.

* Después en esta etapa a todo el equipo de educ.ar que metidos en una epopeya hemos pasado los 30 meses laborales mas entretenidos y ricos de toda mi vida. Ahí en el pelotón mis plácemes mas marcados van para Pato y Laura. En seguida viene la cátedra con Julia a la cabeza. Como no concluir dándole las gracias al grupo Multitud con Marcelito cerca muy cerca. Y al recientemente creado grupo Complejidad que une a varios integrantes de los anteriores pero con perfil propio y que promete mucho

* En el sector afectos privados Miranda y Risto se llevan las palmas y Patán desde hace un tiempo también. Mis amigos de aquí y de alla otro tanto. La biblioteca cargada de info, mucha gracias a Amazon también. y la lista seguiria y seguiria.

* Con una lluvia que es mas que bienvenida y con un news atrasado en un día que estará listo en el curso de hoy les decimos bye hasta mañana y nos volveremos a ver aniversarialmente el próximo 30 de enero, en nuestro undécimo cumpleaños mediatico.

EDITORIAL LA MARAVILLOSA COARTADA DE LA FILANTROPIA AFRICANA. EL CHARITAINMENT O CARITATRETENIMIENTO Tercera y ultima Parte

* SINTESIS. Es mas que importante lo que han logrado Bono y los Gates. ¿Esas montañas de plata que están ayudando a juntar no solo son mejor que nada, sino que de alguna manera no lograran (aunque sea en el mediano o largo plazo) finalmente revertir décadas o siglos de políticas mal encaminadas o directamente ausentes?

* Veamos en mayor detalle el caso de Bono. Que también es auscultar lo mas equitativamente posible sus limites. Todo empezó cuando en 1985 U2 toco en Live Aid, el concierto organizado por Bob Geldof buscando aliviar el hambre en Africa. Después del concierto Bono y su mujer Ali Hewson pasaron seis semanas trabajando en un orfanato en Wello, Etiopia.

* Bono empezaba así su educación social y se enteraría de que a pesar de que Live Aid había juntado 200 millones de dólares, tan solo Etiopía pagaba 500 millones anuales de deuda externa.

* Por eso desde el 2000 Bono se convirtió en un campeón de la condonación de la deuda externa y su maestro fue Jeffrey Sachs, lo que muestra al mismo tiempo el gran aprendizaje hecho por Bono pero también sus enormes limites (para una crítica de las tesis de Sachs ver Las recetas de los gurues de corazón blando. Cuando el remedio es tan malo como la enfermedad http://www.ilhn.com/filosofitis/archives/002888.php

* Para los periodistas de Time no importa cuan buena es la sapiencia económica de Bono, sino que suponen que gracias a sus gestiones, el presidente Clinton al final de su presidencia condono 6.000 millones gracias a su capacidad lobbistica.

* Lo cierto es que Bono creo una ONG a la que bautizo DATA (debt, AIDS, trade, Africa), se consiguió una donación de Bill gates de 1 millón de dólares y lo convenció al mismísimo Bush de que debía ayudar a Africa cuando la agenda del cowboy es mas bien fumigar a todo el que puede.

* Otra vez mas alla de las ironías Bush se comprometió -y cumplió hasta ahora- a través del President´s Emergency Plan for AIDS Relief (PEPFAR) y de la Millenium Challenge Corporation (MCC) con brindarle drogas retrovirales a 400.000 africanos con HIV. No vamos a hacer aquí malabarismos con los números pero por mas que añadamos ayuda y ayuda, por 1.000 o por 50.000 millones al final todos son pininos que no llevan muy lejos. Porque aquí las preguntas que habría que hacerse son...

* ¿Desde cuando la beneficencia debe suplantar a la política ¿desde cuando la responsabilidad social puede hacernos olvidar de que quienes donan y palian, al mismo tiempo por mecanismos insidiosos y muy curiosos que van desde el negocio del entretenimiento hasta la monopolización de estandard son los que a través de una cadena interminable de mediaciones generan situaciones inequitativas o fomentan desigualdades colosales?

* No es que les achaquemos ni a Gates, ni Bono, ni a Angelina Jolie ni a Brad Pitt una causalidad eficiente en la generación de pobreza o en la acumulación desigualdad de riquezas -aunque ellos participan el diseño de este mundo. Hay sobretodo una larga cadena de personajes muy innobles que se benefician y fomentan la pobreza internacional. malos gobernantes, políticos venales, científicos de pacotilla, profesionales de todo tipo que se miran el ombligo en vez de cuidar el ajeno, etc. etc. Y ellos ayudan y contribuyen. Sin embargo...

* Resulta mas que curioso que una revista como Time ayude a aplacar tantos conciencias fabricando esta categoría de los buenos samaritanos cuando a lo mejor (igual a como paso con la revolución verde y con otros muchos intentos de curar magicamente lo que sucedió con una conquista loca o y un desarrollo atolondrados) habían generado ellos mismos.

* No sabemos que es mas irritante. Si que las Naciones Unidas usen a Angelina Jolie hoy para blanquearse por sus errores permanentes. O si que Angelina Jolie use a las Naciones Unidas para inventarse una cara a tiempo parcial que le permita ir con la suya erguida el resto del tiempo.

* Frente a tanta miseria y desorden. Frente a tanto sufrimiento y desesperación parecería que cualquier esfuerzo (sobretodo si esta apoyado en el poder de comunicación de Hollywood y en el valor de transacción de los billetes que Hollywood genera) deberían ser mas que bienvenidas.

* Esa es la tesis que no dura mucho. La antítesis (y el articulo de Theraux es uno de los mas demoledores que hemos leído en mucho tiempo -aunque seguramente juega con su propio sentido de la oportunidad y la retórica socava en instantes tanta tranquilidad de espíritu).

* ¿Pero cual es la buena síntesis? ¿Que podemos hacer para aumentar la autoestima de los marginales, para inyectar esperanza donde siempre hay trapisondas y decepción, como no terminar formando parte de la comparsa o de los figurantes? Propuestas se escuchan. Bye hasta mañana . Cuando se cumple (ya se cumplió) la edición 4000 del News.

* Buena sintesis de la polémica y diferenciación de los Gates respecto de Bono http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/12/africa_entre_pa.html Mas criticas http://www.fsfe.org/en/fellows/greve/freedom_bits/when_doing_good_does_bad Defendiendo la posicion de los charitainers http://blogs.cgdev.org/globaldevelopment/aid_effectiveness/

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4001 - del viernes 13 de enero de 2006
EDITORIAL ALGUNAS REPERCUSIONES QUE NOS IMPORTAN

* Como no somos esos diairios (sin los cuales no podemos vivir, pero que tampoco nos representan como nos gustaria, y por eso creamos el nurstro propio) que reciben salutaciones a manos llenas en sus aniversarios, las povas que nos han llegado -excluyendo las de amigos que en su mayoria estan veraneando, beatos ellos- merecen que las registremos puntillosamente.

* Y las primeras dos (¿seran primeras y ltuimas?) han sido estas, que nos han resultado parrticularmente gratas. 4.000 ediciones del Interlink Headline http://www.agenciablog.com.ar/index.php/2006/01/12/4000-ediciones-del-interl ink-headline/ y que dice asi....

* "El Interlink Headline News llegó a su número 4.000 cuando está al borde, el próximo 30 de enero, de cumplir once años. Quién podría imaginar semejante futuro para esa publicación que arrancó cuando Carlos Menem hacía lo propio con su segunda presidencia. Y que siguió para contar todo lo que vino después. Y miren que hubo para contarŠ El IHN, pionero si los hay en material de periódico on line, hizo un culto de su sección Efemérides. Pero, al mismo tiempo las fue registrando a medida que éstas sucedían. Como solemos decir en Diario de Gestión, encontraron una manera de escribir la historia en tiempo real. ¿Cuántos gigas de información nos brindó ese equipo formado en una primera instancia por Alejandro Piscitelli y Raúl Drelichman a quien luego se le sumó, entre muchos otros, Pablo Mancini ? ¿Cuantas palabras pasaron bajo los puentes de la siempre cambiante realidad argentina y la ultra cambiante realidad de la tecnología? Muchísima. Pero falta. Porque prometen más. Aún cuando ellos mismos dicen que ìla Argentina es una tiendita de los milagros y parte de ese delirio somos nosotrosî. Delirio necesario e imitable. Imitable a pesar de que el formato que mantienen parece ya anacrónico en este tiempo que vivimos. Necesario porque prevalece el contenido por sobre todas las cosas. Y, sobre todo, porque, como Piscitelli mismo lo plantea en el editorial del número 4000, lograron ìla combinación de liviandad y profundidad, de detección de tendencias y de habilidad para trenzarlas entre si. De haber pescado muchas veces la pauta que conecta lo digital con el mundo real, lo nuevo con lo viejo (retroprogresivo), lo significativo con la movilizadorî. Sí, parece fanfarronería pero deja de serlo cuando nos damos cuenta que es la pura verdad".

* Tambien nos llego esta que viene de la mano de unos de los weblogers mas respetados del planeta hispanico cual es Jose Luis Orihuela "Interlink Headline News 4.000 http://www.ecuaderno.com/2006/01/13/interlink-headline-news-4000/ El primer diario electrónico de Argentina, Interlink Headline News, llega a su edición 4.000. La fórmula: se trata de la combinación de liviandad y profundidad, de detección de tendencias y de habilidad para trenzarlas entre si. De haber pescado muchas veces la pauta que conecta lo digital con el mundo real, lo nuevo con lo viejo (retroprogresivo), lo significativo con lo movilizador. Mis felicitaciones al equipo: Alejandro Piscitelli, Raúl Drelichman y Pablo Mancini por un trabajo riguroso, pionero y constante".

* Quizas a alguna le suene a a autobombo. Algun otro protestara por la explotacion del caracter virosico de la red. Quienes lo ven de afuera sugeriran que justamente esta redundancia y replicacion casi autista engorda sin contenido y suma sin agregar.

* Paren la mano talladores criticos. Solo dandose una vuelta por la home de Orihuela pdoemos ver como el hombre ademas de trabjar como un marrano para actualizar lo inactualizable, ha armado solo con listar a una cincuentena de personajes interneteanos (entre los cuales estamos Mariano Amartino. Manicini y Filosofitis) una nueva comunidad de intereses imposible de crear por nuestros propios medios.

* Las herramientas como los rss, la folknomics, los podcasts. los sitios colectivos como wikipedia, un bookmark manager como del.icio.us, un almacenador gratuito de videos ajenos como youtube, abren un cmaino que investigamos dia a dia.

* Mientras termina la segunda semana de enero, y el trabajo que tenemos encima es colosal. Parece que el fin de semana llovera, lo q e no esta nada mal. Y estoy mas que admirado por Eichmann en Jerusalen de Hannah Arendt. ese tipo de libros del que todos hablan pero que nadie ha leido. Tampoco nosotros como se comprueba., Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4002 - del sábado 14 de enero de 2006
EDITORIAL ¿CUANTOS AÑOS DURA UN SIGLO? CUANDO CONTAR DEPENDE DE QUE CONTAMOS Segunda Parte de Varias "Que son cien años, que son mil años, cuando un solo instante los borra "(Bossuet)

* Wallerstein y Hobsbawn quisieron ponerle el cascabel al gato insistiendo en que la duración de un siglo no era tanto cuestión de cronometria cuanto de semiología. No tanto de que acontecimientos ocurren y son valorizados periodisticamente (como ejemplo de lo que no hay que hacer pueden ver la encuesta que esta promoviendo CNN tratando de identificar los 10 hitos mas importantes en los 15 años de historia de la web http://edition.cnn.com/2005/TECH/12/30/poll.results/index.html). Pero no nos desviemos

* Perfeccionando el intento de Hobsbawn, el genial Alain Badiou dedico casi tres años de sus clases en el Colegio Internacional de Filosofía en París (entre 1999 y 2001) a tratar no de inventariar, sino de pensar El siglo XX, para encontrarse con la paradoja de que el siglo XX es al menos tres siglos muy distintos, todos mas cortos que el calendario y encima absolutamente contradictorios (en las interpretaciones) entre si.

* Así hay un siglo -muy parecido al que invento Hobsbawn pero que recapitula también a sus críticos- que comenzó con la guerra de 1914/18 y que incluye la revolución de Octubre de 1917 y termina con el derrumbe de la URSS y el final de la guerra fría. Es un pequeño siglo de 75 años muy unificado. Sus hilos conductores son la guerra y la revolución, es el siglo político por excelencia y también puede ser bautizado como el siglo del marxismo.

* Un segundo siglo corresponde al lugar de acontecimientos tan apocalípticos y espantosos que la única categoría apropiada para decretar su unidad es el crimen. Crimen de los stalinistas y de los nazis, del exterminio de los judíos en Europa, y de las carnicerías en Siberia. Aquí el hilo conductor son los campos de exterminio, las cámaras de gas, las torturas, el crimen estatal organizado.

* Este siglo es aun mas corto que el anterior. Empieza en 1917 con la revolución rusa, alcanza su apoteosis en Rusia en 1937 y en Alemania en 1942-5 y termina con la muerte de Mao Tse Tung.

* Otro siglo muchisimo mas corto (porque dura apenas mas que un cuarto de siglo sin resquebrajarse) es el que empezó en 1970 y saluda el triunfo (probablemente efímero) del capital como economía de las pasiones irrazonables del pensamiento. Es el siglo de la victoria de la economía.

* ¿Que siglo elegir?, ¿cual siglo privilegiar?, ¿porque hacer la apología de una u otra lectura? Sea el que elijamos lo que no hay que perder de vista, y en esto Badiou es un lector mucho mas cuidadoso que Hobsbawn, lo que importa del siglo XX no es lo que paso, sino lo que se penso en/de el.

* ¿Cual fue el pensamiento nuevo en el siglo XX? ¿Que anido en las neuronas de los protagonistas del siglo XX que no provino de una mera inercia ancestral, ni devino como herencia automática de los siglos anteriores? Cuasi foucaultianamente ¿cual fue el impensado del siglo XIX o su impensable y que mecanismos tectónicos lo revelaron/reinventaron en el siglo XX o directamente hicieron de ese siglo de promesas un dechado de promesas y no menos convincentemente de derrotas? Después de todo uno de los rasgos imborrables de "El siglo XX" es precisamente lo irreconciliable.

* Badiou en una lección metodologica excepcional parte de documentos (como el increíble poema de Osip Maldestan "El siglo" http://www.poeticas.com.ar/Directorio/Poetas_miembros/Osip_Mandelstam.html, del que solo hemos encontrado versión en ingles en la red http://www.tonykline.co.uk/PITBR/Russian/Mandelstam.htm#_Toc485874620) para tratar de pintar la Bestia que fue el siglo XX leyéndolo como un poliedro desde al menos 10 caras distintas: la pasión por lo real, el triunfo del antagonismo, la creación de un mundo nuevo que no es ningún nuevo mundo, y siguen la pistas y las geniales distinciones.

* Detrás de cada señalamiento hay teoría, detrás de cada ilustración una tesis a probar, y una fantasía a desenmascarar. Tomando como ejemplo el caso de los nazis (y dándole una nueva vuelta de tuerca a las observaciones puntillosas y tremendamente controversiales de Hannah Arendt en Eichmann en Jerusalén, buena reseña en http://www.informatik.hu-berlin.de/~goebel/ha/ha_eich.htm) la voluntad de saber de Badiou lo lleva a hacerse una y mil veces la misma pregunta.

* ¿Que pensaban los otros?, ¿que pensaban los actores?, ¿que pensaban los asesinos?, ¿que pensaban los torturadores?. Para el (contrariando así mucha teología del Holocausto) no hay peor consigna que imaginar que los asesinatos millonarios por su atrocidad son impensables. Nada de eso.

* El hecho de no pensar lo que pensaban los nazis, (los stalinistas, los hutus, los militares argentinos de la guerra sucia) impide pensar lo que hacían y en consecuencia veda toda política real de prohibición del retorno de ese accionar. Lo impensado es indestructible. Solo puede corroérselo a través de su pensamiento. Y lo mismo cabe decir del siglo XX como un todo.

* Pero ello solo es posible si en vez de ver al sintagma siglo XX como mera numeración empírica empezamos a entenderlo como subjetivacion. Hay que cambiar la maquina de emitir juicios por un diseño

de problemas a plantear y a resolver. Hay que escaparle como la peste a la inflación moral (una de sus ultimas versiones mas patéticas es la que planteo Elisa Carrio como contrato moral) que busca juzgar al siglo (a los otros) y a condenarlos, como punto de partida.

* Aunque el ejercicio de Hillel Schwartz en Century's End: A Cultural History of the Fin de Siecle from the 990s through the 1990s consistente en comparar los fines de siglo desde 1090 hasta 1990 http://www.mille.org/people/hillelcv.html no llego demasiado lejos, -demasiado orientado hacia lo mismo y muy poco a lo distinto- y aunque no queremos caer presas del cronocentrismo, la verdad es que pensar el siglo XX, comparándolo con el XIX o el XVIII, con el XI o el XII es tremendamente endiablado. Porque difícilmente otro siglo de los 10 últimos empezó con las promesas de cambio radical, intelectual, cultural, cognitivo, estético como lo que trajeron el intervalo 1890¡1914 (para un breve inventario ver las obras de Stephen Kern The culture of time and space 1880-1918. Cambridge, Harvard University Press, 1983 y de Robert Lowe, Historia de la percepción burguesa, México, FCE, 1986)) y al mismo tiempo nunca hubo barbaridades mas atroces que las que se cometieron entre 1930 y 1950 (incluyendo el magnicidio de la trincheras que se vivió en 1914-1918).

* Todas estas carnicería se hicieron en nombre del hombre Nuevo. Cada derrumbe de las opciones, cada exterminio de las alternativas, en Argentina la paz de los cementerios de los militares, en el Este la caída del muro de Berlín, son los certificados de defunción de esa ilusión mas real que lo real.

* Para añadir insulto a la injuria justo en el momento en que la política renuncia a crear al hombre nuevo (porque cada vez que lo intento, destruyo todo), la ciencia y la tecnología dicen estar en condiciones de poder hacerlo -con costos infinitamente menores. El problema es precisamente que solo la política tiene proyectos mientras que la ciencia solo se plantea problemas. Pues bien esto que hoy sabemos hacer no es algo que queramos hacer por cuanto no sabríamos para que hacerlo.

* Mientras que el siglo XX estuvo atravesado de convicciones y certezas y no pudo un solo día desde su principio al final dejar de intentar crear al hombre nuevo, aunque para ellos tuviera que exterminar a la mayoría de los hombres viejos que se oponían o no entendían el proyecto, hoy estamos justamente al revés. Aunque difícilmente estemos mejor.

* Menuda tarea se ha echado encima Badiou. Menudo placer el nuestro de seguirlo puntillosamente en sus señalamientos, maravillándonos de como todavía para pensar lo viejo es posible acuñar conceptos nuevos.

Buena reseña de El siglo http://www.humanite.fr/journal/2005-04-18/2005-04-18-460552

Otra reseña http://www.solidarites.ch/journal/index.php3?action=6&id=1889&rubr=12

Critica (en castellano) http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/libros/10-1878-2005-12-23.html

Ensayo sobre Maldestam http://www.nextbook.org/cultural/feature.html?id=38

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4003 - del Domingo 15 de enero de 2006
EDITORIAL ESPORAS Y LA NUEVA GENERACION DE VIDEOJUEGOS Primera Parte de Tres

* Que los diarios refritan e impiensan casi todo es algo que vemos todos los días. Pero lo que acaba de hacer La Tercera de Chile con el libro de Steven Johnson va mas alla de toda expectativa... en contra. Después de glosarlo mal (ver nuestras editoriales condensadas en Video TV, ergo sum. Cuando la cultura popular también sirve para pensar http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/003096.php) termina inventariando un listado de evidencias en contra de los video juegos que basicamente se sintetizan en los siguientes elementos 1. Los actores que se oponen La Asociación Americana de Sicología y la Asociación de Siquiatría Infantil y Adolescente, ambas de EE.UU., lideran la batalla contra los videojuegos. 2. Inmersión La calidad de los títulos actuales generan una experiencia intensa que magnifica las vivencias y emociones, aumentando su potencial adictivo. 3. Resolviendo conflictos Los videojuegos, afirman, enseñan a solucionar problemas sólo a través de la violencia, sin ofrecer otras instancias como el diálogo. 4. Pérdida de sensibilidad La persistente presencia de muerte de seres humanos, guerras y ataques haría a los menores perder sensibilidad ante los hechos de la vida real. 5. Identificación La mejor forma de ganar,

en algunos casos, es involucrándose con un personaje, manejándolo como si fuese real, lo que obliga a identificarse con asesinos o ladrones.

* Seguramente los redactores de La Tercera saben tanto de videojuegos como nosotros de cocina japonesa, y su capacidad de sintetizar argumentos propios y ajenas es tan sofisticada como al nuestra de expresarnos en chino o japonés se trata.

* Mientras esta bableta interminable se gasta para llenar paginas los domingos de verano en América Latina, seria bueno darse una vuelta por las áreas de vanguardia de los videojuegos y allí nos encontraríamos con una doble y maravillosa sorpresa.

* Por una parte Chris Crawford http://www.interactivestory.net/ esta distribuyendo en forma gratuita Facade un drama interactivo en un acto que ha anudado de forma magistral los videojuegos en primera persona y la inteligencia artificial http://www.interactivestory.net/#press, convirtiendo a todas estas criticas simplistas en una protesta del pasado.

* Mientras tanto Will Wright el genial creador de los Sims, que también por su estructura y objetivo anulaban de por si estas criticas rimbombantes y elementales, viene trabajando intensamente en un nuevo juego, que cambiaría, igual que o esta haciendo Crawford con sus narrativas interactivas, el piso desde el cual pensar y usar los videojuegos. Ampliando los logros e inmersión y simulación de su Serie original Wright va por mas. Veamos que esta haciendo y porque este tipo de planteos anula la criticas infantiles que siguen predominando entre los videofobos.

* Estudios Maxis es la empresa que nos viene brindando en la ultimas década y media la posibilidad de construir desde nuestra ciudad hasta de construir nuestra familia. Efectivamente una de la s lineas que siempre s invocan para mostrar que los videojuegos son mucho mas que mero apretar botones y ver despatarrar sangre pro la pantalla son el diseño de niveles y la jugabilidad hecha posible por un editor gráfico , que permite volver manejable el juego para cualquier usuario y agregarle una linealidad dando como resultado la serie que s inicio como Sim City, paso por SimLife, Sim Ant y termino en The Sims.

* Spore http://www.gamespy.com/articles/594/594043p1.html es un juego que presenta la estructura típica de cualquier juego al mejor estilo Sims y Sim City, pero en esta oportunidad en vez de crear edificios o cuidar de la vida de nuestros personajes tendremos que crear la vida misma, comenzando desde el proceso de formación celular, evolución y luego poder expandirla por todo el universo

* Aunque el juego aun no esta disponible comercialemente -fue presentado con enorme éxito en la versión 2005 de la Game Developers Conference- sus presupuestos y propuestas son fabulosas. Entre sus genialidades esta haber sido diseñado de manera tal que comenzamos con un nivel de dificultad muy leve y a medida que este avanza se va nutriendo de jugabilidad y de dificultad.

* Los demos que hay en la red, las transcripciones de la presentación y la entrevistas que le han hecho a Wright en este entretiempo permiten imaginar un simulador de la evolución realmente fabuloso y sin precedentes.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4004 - del lunes 16 de enero de 2006
EDITORIAL ESPORAS Y LA NUEVA GENERACION DE VIDEOJUEGOS Segunda Parte de Tres

* En la primera fase de Esporas encarnamos el papel de un organismo unicelular nadando en una especie de materia primaria donde solamente podemos movernos y alimentarnos e intentar escapar de otros microorganismos mas avanzados y a medida que vayamos comiendo obteniendo puntos con el fin de desarrollar nuevas habilidades y de poner huevos para luego convertirnos en un organismo multicelular y cambiar esa materia prima en la cual nadamos por los mares del planeta.

* La segunda fase del juego nos pone en una situación en la cual salimos del juego ìPac-Manî y pasamos a un modo de juego mas orientado a un RPG ya que tendremos que seguir alimentándonos y combatiendo otras criaturas para decidir aquí si seremos vegetarianos o carnívoros por ejemplo, y para acumular puntos que luego tendremos que repartir en habilidades que decidirán la forma en la que evolucionemos.

* La tercera fase del juego se inclina más hacia la expansión de nuestra raza, es decir, una vez que estamos los suficientemente gordos y grandotes tendremos que buscar una hembra para que comience la acción

* Cabe destacar que aunque nos reproduzcamos, nuestra criatura podrá seguir evolucionando, esto creara una variedad genética impresionante y la posibilidad de en un futuro aparearnos con un primogénito de nuestra abominación que posee una composición genética diferente y que otro tipo de criatura con nuevas características nazca.

* Como bien dice iDark en www.3dgames.com.ar quien ha sintetizado a grandes rasgos los lineamientos anteriores, la libertad que poseemos para crear nuestra propia especie es prácticamente ilimitada. Para conseguir este objetivo, la gente de Wright utilizó complejas técnicas de síntesis y animación procedimental, lo que significa que no hay nada preestablecido en el juego, todo se crea a partir de una serie de parámetros que la propia inteligencia artificial va desarrollando a lo largo de la partida (estas son exactamente las mismas técnicas que esta usando Chris Crawford en Facade).

* Por ejemplo, puesto que hay una enorme variedad de formas posibles para cada especie, se utilizo una técnica de animación que entiende cómo funcionan las extremidades según la fisiología del animal, de este modo se consigue un movimiento realista tenga la forma que tenga la criatura. Este tipo de desarrollo llevo a la gente de EA obligadamente a respetar las leyes de la física dentro del juego de manera que si creamos una criatura enorme esta carecerá de movilidad o si nuestro espécimen fue diseñado para mar no poseerá la misma velocidad de movimiento que en el agua

* Por si todo lo anterior fuera poco lo que viene después es la cuarta fase, en la cual la evolución continua pero como pueblo ya que al agruparnos con otros individuos de nuestra misma especie tendremos que desarrollar sentido común de grupo, como cazar y llevar los alimentos a un lugar predeterminado para que se desarrolle la acumulación de recursos, comenzando aquí la parte en la cual con el tiempo nuestras ìunidadesî desarrollaran la habilidad para crear edificios, armas e incluso con el tiempo personalidades violentas, tranquilas, etc. Š

* Luego de desarrollarse como pueblo, comienza el reto de desarrollarse como ciudad en donde en la demostración hecha por EA, Wright destaco altas influencias del juego Civilization mostrando como la raza Lagarto ya era capaz de desplegar aviones para explorar el planeta e incluso a la hora de batallar con otras especies una serie de armas bastante avanzadas, pero donde todo el mundo quedo boquiabierto fue cuando se mostró que se podía llegar hasta desarrollar un platillo volador para explorar el espacio y adquirir nuevas habilidades y conocimientos a través de otras galaxias e incluso visitar planetas que aunque no posean atmósfera se podrá modificar con artefactos climáticos de tecnología avanzada. A todo esto hay que tener en cuenta que también habrá civilizaciones en dichos planetas las cuales podrán ser conquistadas o podremos aliarnos según lo que nos convenga.

* Encima aunque se trata de un juego individual, todo lo que los jugadores creen, desde chozas hasta navíos espaciales se abrirán camino hasta alojarse en una gigantesca base de datos que se utilizara para poblar nuevos planetas en el universo Esporas on line

* Lo mas genial de la propuesta es haber hecho para la evolución de los juegos lo mismo que lo que las criaturas harán en el propio juego, combinar dos lineas evolutivas e integrarlas en un nueva linea superadora. Históricamente los videojuegos se han concentrado en dos zona infranqueables. Por un lado los juegos de estrategia por un lado y los juegos RPG o de RTS por el otro. Wright como siempre rompe todas las barreras y con este emprendimiento inventa realidades inéditas y nos deja boquiabiertos, pero también epistemologicamente nos plantea una serie de desafíos y da respuestas a las criticas tontas e ingenuas contra los videojuegos que apestan los matutinos y que hoy vuelven a enquistarse en una editorial de La Nación http://www.lanacion.com.ar/opinion/Nota.asp?nota_id=772481.

* El in de semana se gasto como todos en un santiamén, aunque esta vez pasado por agua. Sobre el final llego Marcelito desde Rosario y nos fuimos a comer con el a Un Gallo de Esculapio a donde no íbamos hace tiempo. Muchos lugares cerrados y la gente escondida. Su visita durara un santiamén porque mañana se va de vuelta a Rosario. Nosotros en cambio nos preparamos para una semana que será bien pesadita. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4005 - del martes 17 de enero de 2006
EDITORIAL ESPORAS Y LA NUEVA GENERACION DE VIDEOJUEGOS Tercera y ultima Parte

* Si algo no le falta a Wright es precisamente ambición filosófica y condiciones taumatúrgicas. En el caso de Esporas (que tiene sus equivalentes filosóficos en obras interesantísimas como la de Tyler Vogel Across Space,Time and Mind (1995) o más recientemente en la Trilogía de las Esferas de Peter Sloterdijk), lo que pretende de los jugadores es recuperar la sensación de maravilla y asombro que tiene la creación (en este sentido sus comentarios entroncan de manera perfecta con la entrevista reciente a Jaen Greisch en La Nacion).

* Porque lo que a Wright le interesa es generar en los jugadores una epifanía inducida por la droga de la computación, que permita responder (pero no leyéndola sino viviéndola) a la pregunta de cómo sería ser una molécula en una galaxia. ¿Se puede transferir esa experiencia a un juego interactivo de computadoras?; ¿Puede una computadora llevar a una discusión teológica o filosófica sin al mismo tiempo perder su carácter lúdico, juguetón y básicamente abierto?

* En algún sentido Wright quiere lograr para la relación computadora/filosofía lo que Julio Cabrera en Cine. 100 años de Filosofía y Juan Antonio Rivera en Lo que Sócrates diría a Woody Allen han logrado para la relación filosofia/computación y lo que ha sido recorrido con no menos pretensión por Willian Irwin (ed) en su enlace entre Matrix y la filosofía en The Matrix and Philosophy. Welcome to the desert of the real).

* Juguetes filosóficos. Filosofía lúdica. El sueño de Wright es crear un juguete caprichoso con implicancias filosóficas. Por eso los analistas no trepidaron en rebautizar al juego denominándolo Sim todo o un Sim capaz de simular cualquier cosa, algo que el mismo Wright había imaginado en su momento, pero que finalmente descartó para no quedar pegado indefinidamente al marbete de ser un viudo de la saga de los Sim, su propia creación. Si finalmente renunció a ese nombre fue porque la expresión Espora no es otra cosa que una representación comprimida de algo que uno irradia y que se propaga.

* No deja de ser llamativo que entre las fuentes nutricias que le llevaron a Wright a crear a este producto único estén desde la socialización de los resultados de The Sims por parte de los jugadores hasta el increíble video Powers of 10, de los esposos Eames así como las imágenes inolvidables del final de 2001. También fueron factores contribuyentes el proyecto SETI, y la astrobiología.

* Como buen filosofo práctico que es Wright insiste en que lo que más lo enorgullece en este producto venidero es la animación procedimental (la combinación de diseño y autoorganización que empezamos a reconocer hace mucho tiempo en los autómatas autoorganizados ver Claus Emmeche Vida simulada en el ordenador. La nueva ciencia de la inteligencia artificial).

* Libertad enormeŠ pero no total En este caso particular se trata de la libertad total que se le da a los jugadores para inventar las criaturas que mejor les vengan en ganas, pero al mismo tiempo está la obligación de que cualquier idea que brote de su imaginación debe acomodarse a las leyes de la física.

* Por otra parte el hecho de que el contenido (los sujetos que evolucionarán) sea creado por los jugadores tiene un valor nada menor. La gente se siente mucho más conectada emocionalmente y comprometida con lo que inventa que con lo que recibe empaquetado.

* Lo que Wright ha logrado aquí es que los jugadores se conviertan masivamente en codiseñadores, ayudando a construir el juego de las esporas desde cero.

* Hay dos elementos centrales en todo esto que son el contenido procedimental y el contenido generado por los jugadores, y ambos dependen de la misma tecnología. Son los mismos mecanismos que permiten que los jugadores puedan inventar a voluntad micro y macro mundos, los que permiten generar planetas al azar, con texturas y variantes ilimitadas

* La novedad aquí es que al usar una tecnología unificada, la expansión de los grados de libertad de los jugadores va de consuno con la expansión de los grados de libertad de la computadora para crear. Esto es

lo que brinda la enorme compresibilidad que tiene el contenido dado que todo átomo de contenido se define a través de parámetros. O lo que es lo mismo cada átomo de contenido es un genoma, que puede desplazarse a lo largo de la red prácticamente sin costo, porque es muy chico o se aloja en una base de datos en nuestro disco duro ya que prácticamente no ocupa lugar.

* Aunque todavía estamos muy lejos de poder imaginar la evolución posible del juego por el momento Wright esta más interesado en una expansión horizontal y no vertical del juego. Por ejemplo portar subpartes del juego a otras plataformas.

* Nos sacamos el sombrero y nos quedamos anonadados, maravillados y asombrados como chicos, como dice Jean Greisch, porque realmente cuando muchos insisten en que los videojuegos están muertos, cuando muchos pontifican con los peligros que estos suponen para las buenas almas bellas, cuando los adultos se la pasan hablando de aquello que nunca vieron ni sintieron, aparecen personajes como Crawford o Wright y cambian todas las reglas del juego.

* Y encima no sólo programan, sino que piensan, y no sólo piensan sino que tienen ínfulas filosóficas, y no sólo tienen ínfulas filosóficas sino que desde lo que hacen se puede trazar un arco sin dificultad hasta los mejores teóricos del presente como son Sloterdijk, Badiou o Zizek. ¿No es poca cosa no?

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4006 - del miércoles 18 de enero de 2006
EDITORIAL UNA ENTREVISTA QUE ME HICIERON EN CANAL.AR Primera Parte de Dos
Post original en http://www.canal-ar.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=2748

* COPETE Gobierno, tecnologías y educación, la visión de Alejandro Piscitelli

* Existen en el país 820.000 docentes; aproximadamente el 15% estaría alfabetizado digitalmente; el total de docentes cubre las necesidades de 12 millones de alumnos. La Campaña de Alfabetización Digital tiene trabada una licitación adjudicada a HP por 20.000 máquinas. Para el primer trimestre de 2006 se espera que salga otra licitación para dar conectividad a 5.000 escuelas. Estos datos surgen de la entrevista que mantuvo Canal AR con Alejandro Piscitelli, gerente de Educ.ar y uno de los referentes de las tecnologías de la información y comunicación del país, quien también habló sobre el Plan Mi PC, las notebooks a U$S 100 de Nicholas Negroponte y las estrategias que debe haber detrás de una política pública

* Por Sebastián Premici -sebastianp@canal-ar.com.ar

* Alejandro Piscitelli es el gerente general de Educ.ar, una Sociedad del Estado que combina educación y tecnología, bajo la órbita del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Piscitelli es docente titular en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y un referente del mundo TIC nacional. Canal AR lo entrevistó.

* - La Fundación Diagonal Sur publicó un informe intitulado "Adolescentes, educación y nuevas tecnologías: la construcción de una nueva capacidad", donde pudo constatar que de los 389 estudiantes secundarios de la Ciudad de Buenos Aires encuestados, el 90% tiene teléfono celular y el 70% pasa al menos dos horas diarias frente a un monitor, y un 20% más de cuatro horas. El uso primordial de la PC es el Chat. Por otro lado, la familiaridad que los chicos tienen con la tecnología no se ve reflejada en la escuela, donde sólo el 2.88% está interesado en la materia informática. Desde distintos ámbitos gubernamentales y ONGs se plantea que la tecnología debe servir para la aprehensión de conocimiento pero en el día a día eso no parece ser así. ¿Cuál es tu posición?

AGP Esto tiene que ver con un desplazamiento de los usos de la tecnología, con la reinvención de los usos, donde los padres y los docentes quieren una cosa y los chicos terminan haciendo otra. Siempre hay una asimetría notoria entre los objetivos de la tecnología y cómo ésta es reinventada. Un ejemplo es Internet, que fue pensada para intercambiar archivos entre físicos y terminó cambiando el mundo. Los inventores no tienen mucha idea de lo que sucederá con la tecnología. Dicha autonomización también es aplicada a la educación y a la informática. Uno puede tener una idea de cómo utilizarla pero esto deviene de una visión reduccionista de la innovación. No es tanto que la política educativa no sabe cómo bajar la tecnología al aula sino que cualquier intento de bajada se encontrará con esta autonomización. Por otro

lado, la currícula de informática no tiene nada que ver con los usos que los chicos hacen de la tecnología. Los contenidos definidos hace diez años no se adaptan a la realidad.

* - ¿Qué se sabe sobre los efectos de la tecnología en la cognición?-

AGP Es un tema que no está resuelto ni en Estados Unidos ni en Europa. Generalmente, lo que se comenta acá son cuestiones muy impresionistas con la idea de que mucha tecnología generalmente es mala; pero no sabemos cuánto es mucho. ¿Cuáles son las modificaciones cognitivas a partir del uso de las tecnologías? Se sabe muy poco sobre este tema. Pero los que la utilizamos de manera creativa que somos entre el 15% y 20% de la población- creemos que esto debe pasar a los otros estratos. Quedarse afuera del uso masivo, intensivo, cognitivo de la tecnología representa quedarse afuera del mundo laboral y peor aun, del mundo cognitivo que se accede a través de la pantalla. Pero lo que sí sabemos es que la computadora se ha vuelto un instrumento social, por lo que hay que tener estrategias para saber utilizarla.

* ¿Cuáles serían las estrategias que aplicás desde Educ.ar para evitar que

la tecnología se vuelva algo completamente lúdico?-

AGP Tenemos dos públicos: los que están socializados en el uso de la red (por lo tanto no están "ludizados"), y los que no están alfabetizados. Con el primer grupo de docentes utilizamos los webquest, que son un sistema de investigación en red a partir de sitios preclasificados. Esta es una estrategia intermedia. Otra herramienta es el uso de los weblogs o wikis, que enganchan mucho a los alumnos. Esto le permite a los docentes bajar en forma concreta algunas de las estrategias para involucrar a los chicos en el uso de estas herramientas. Y para los docentes no alfabetizados digitalmente (los que nunca prendieron una computadora), hay que ir mucho más abajo, es decir, trabajar en la psicología del acceso, para que pierdan el miedo a la máquina.

* - De la masa de docentes existentes en el país, ¿cuántos nunca utilizaron una computadora?-

AGP No sé si esta cifra indica mucho pero de los 820.000 docentes del país, 90.000 han pedido el CD1 de Educ.ar. Esto nos da la idea de que los que deben tener algún grado de conocimiento en la materia rondarían el 15% del total de docentes.

* Y se va gastando enero mientars avanzamos en el diseño del canal que es un intringulis que se las trae. Ah hable con Liliana Piñeyro, flamante directora del Centro Cultura Recoleta y conocida y amiga de mucho tiempo atras. Algo encontraremos para hacer juntos. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4007 - del jueves 19 de enero de 2006
EDITORIAL UNA ENTREVISTA QUE ME HICIERON EN CANAL.AR Segunda y ultima Parte
Post original en http://www.canal-ar.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=2748

* Políticas públicas para la Sociedad del Conocimiento. ¿Hay que definir una única estrategia?

* - En relación a la Campaña de Alfabetización Digital, el ministro de Educación, Ciencia y Tecnología, Daniel Filmus, había manifestado a este medio que para fin de 2005 esperaban tener distribuidas 50.000 computadoras (ver nota); y vos dijiste que para 2007, el objetivo era alcanzar las 100.000 PCs distribuidas en 12.500 colegios en todo el país. ¿Cuál es el estado actual de la campaña?-

AGP De la primera tanda de 50.000 PCs, primero se distribuyeron 10.800 y luego 20.000 más. Y existe una tercer licitación de 20.000 máquinas (que completarían las 50.000 planificadas por el Ministerio), adjudicada a Hewelett Packard, que en este momento se encuentra atorada por una desinteligencia sobre el tema de las licencias que debe ser resuelta entre HP y Microsoft. Cuando esto se dirima, se alcanzará el primer objetivo y entre 2006 y 2007 deberían distribuirse otras 50.000 máquinas.

* - Filmus ya tuvo un acercamiento al proyecto de Nicholas Negroponte y su laptop a 100 dólares. ¿Cuál es tu percepción del proyecto teniendo en cuenta las opiniones recogidas en Túnez, donde Negroponte presentó el proyecto?-

AGP Hay opiniones diversas pero como decía Nietzsche, hay que ver quién habla. Luego de la presentación de One Laptop per Child hubo declaraciones terribles de Craig Barret, Michel Dell, ente otros, con descalificaciones que iban desde lo personal hasta lo industrial. La reacción es la previsible.

Frente a una propuesta de Negroponte uno puede tener de todo. Mi impresión es que aunque este plan no funcione, asustará a unos cuantos para que bajen los precios de las notebooks. En relación a la Argentina, nada ha cambiado desde su visita al país (ver Filmus compraría 1 millón de laptops en 2007). El prototipo nadie lo vio; estamos esperando que esté listo entre abril y junio. El Ministro está interesado en líneas generales en el proyecto pero no habrá ningún cambio hasta que no se vea el prototipo. Creo que la tecnología que posee es muy interesante; aunque no es estrictamente un modelo de cliente servidor tiene bastante de esto, son máquinas muy chiquitas. Las posibilidades de que funcionen las laptops en las aulas con un servidor, que puede ser alguno de los que tenemos en el Ministerio, puede ser interesante.

* - En el caso de que se llegue a un prototipo y Argentina compre una primera partida de 500.000 equipos, ¿considerarías la iniciativa como una política pública por parte del Ministerio de Educación?-

AGP No simplemente la compra de las máquinas; tiene que haber un proyecto de fondo. Si tenemos problemas con miles de máquinas, imaginate con 1 millón. Incluso, esta cifra sólo alcanzaría para cubrir un 10% del total de alumnos (12.000.000). Por eso debe existir una estrategia de fondo.

* -¿Y cuál sería?-

AGP Negroponte plantea tomar 30 docentes de excelentísimo nivel y con mucha competencia en el tema, mandarlos al MIT para convertirlos en el núcleo inicial que capacite sobre el uso de estas laptops. En Argentina contamos con excelentes profesionales, como por ejemplo Marina Umaschi (entre otros), quien hizo un doctorado en el MIT, y ahora está trabajando en los usos de la tecnología en el aula. Ella podría venir a la Argentina y ser una suerte de formadora de formadores. El otro punto es que probablemente sea necesario armar un grupo de voluntarios a nivel nacional que tendría que estar en cada clase y aula. Es un proyecto muy ambicioso y fundacional. Entre los planes del Ministerio está la formación de un Instituto Nacional de Formación Docente que sería el posible supervisor de la formación en informática.

Si le preguntase a algún CEO de alguna empresa nacional cuáles son las políticas públicas que impulsó el Estado en 2005 para beneficiar al sector, seguramente me respondería que el Plan Mi PC y PyMEs en la Red son dos ejemplos válidos. ¿Cuál debería ser la principal política pública encarada como estrategia integral del Estado?

AGP No sé si debería tener "una única política". En Túnez estuve en una mesa redonda integrada por representantes de los cinco continentes. Desde la OEA decían que debería existir "una" política. ¿Una política? Otros decían que en el mundo de las tecnologías de la información lo que funciona mejor son las estrategias más abarcadoras. ¿Qué es una política, poner computadoras en todos los colegios? Eso no es una política sino una declamación. Cuando uno piensa en una política hay que contemplar varios temas: qué es lo que se quiere lograr; cuáles son los recursos disponibles; por cuánto tiempo se desplegará ese plan. ¿Qué habría que hacer? El tema de las políticas es mucho más complejo que la simple declamación. Sí me parece serio tomar los ejemplos citados en tu pregunta y valorarlos en relación a su resistencia cultural y cognitiva; y los problemas de asimilación de la tecnología en cualquier organización. La tecnología es ciento por ciento disruptiva, lo que no quiere decir que sea de por sí positiva.

* - Durante el lanzamiento del programa Mi Primera Laptop, hiciste mención a que las empresas telefónicas debían bajar sus precios de Banda Ancha para que las escuelas tengan mejores oportunidades (ver Mi primera Laptop: ¿cuántos estudiantes la comprarán?). Lo mismo plantea Filmus. ¿Cuál es la disposición de Telecom y Telefónica en este aspecto?-

AGPHace mucho que se viene hablando del tema. Estamos desarrollando una licitación para dar conectividad a 5.000 escuelas. Varias provincias están tomando iniciativas similares por lo que nos están aliviando el trabajo. Con las telefónicas llegamos a un acuerdo por el cual nos bonificarían en un 50% el costo del valor mínimo de transmisión. Por lo tanto, si largamos la licitación la primera palabra de ellos es que recibiremos una tarifa preferencial. El problema principal es que tenemos el país dividido en un mosaico, medio territorio de Telecom y medio de Telefónica. Esperamos que podamos sacar la licitación en el primer trimestre del año.

* ¿ Ustedes saben si hay algo mas molesto que un gato que habla y habla? Es el caso de Risto que cada tanto se hace el poeta. Generalmente pasa de mañana pero ahora tambien le ha dado por la locuacidad nocturna. Me parece que mejor lo pongo a ver a Pinti. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4008 - del viernes 20 de enero de 2006
*** EDITORIAL LA WIKIPEDIA. ATAQUES FRUSTRADOS, ODIOSAS COMPARACIONES E INCONTROLABLES VIVISISTEMAS. Eitorialista invitado Carlos Scolari Post original en http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006780.php#more**

Desde hace varios meses venía charlando con un grupo de colegas universitarios -algunos de ellos expertos en comunicación, otros en matemáticas y teoría de las redes- sobre la posibilidad de organizar un "ataque científico" a la Wikipedia para poner a prueba su capacidad de reacción. Me imaginaba algo de este tipo: modificar una muestra de artículos representativos (introduciendo errores de mayor o menor entidad) para cronometrar los tiempos de reacción de la comunidad para corregirlos. Me interesaba saber hasta dónde la Wikipedia tenía capacidad de reacción (y en qué medida podía autocorregirse). Obviamente, después de un período determinado los artículos que quedaran sin corregir volverían a ser los originales. Pero como siempre, la realidad supera a la ficción científica

Un único ataque a la Wikipedia y el estudio comparativo de la revista Nature nos ahorraron en parte el trabajo y la desagradable sensación de convertirnos en vándalos pero, eso sí, "científicos".

El debate generado por el estudio comparativo de la revista Nature Internet encyclopaedias go head to head viene desde hace un mes levantando polvaredas en la red (aquí mismo en Educ.ar) y fuera de ella (ver por ejemplo uno de los últimos artículos publicados por Clarín). En pocas palabras, Wikipedia no salió tan mal parada de la confrontación con su prima lejana de papel, la Enciclopedia Británica. El estudio -realizado por unos cuantos científicos que evaluaron de manera "ciega" artículos provenientes de ambas enciclopedias- demostró que ninguna de las dos producciones está libre de errores. Como conclusión podemos decir que la Británica ganó por puntos: apenas una pequeña cantidad de errores menores la separaban de la Wikipedia.

Resulta interesante ver cómo algunos medios trataron el tema. El artículo ya citado de Clarín recupera a su vez las opiniones de George Johnson publicadas la semana anterior en The New York Times, donde decía: "¿Se debe confiar en una enciclopedia que evoluciona como un organismo o en una que fue diseñada como una máquina?" En otras palabras, Johnson compara ambas enciclopedias y sostiene que se trata de la "máquina" contra el "organismo". La Británica sería un dispositivo "mecánico", fijo, que no evoluciona, mientras que la Wikipedia se presentaría como su opuesto, un "organismo" que se transforma de manera permanente. Creo que esta metáfora hace agua por un par de lados ...

Me parece exagerado oponer brutalmente dos productos culturales. La Wikipedia no nace de una planta sino de una planificación cognitiva, al igual que la Británica. Por otro lado, las máquinas también evolucionan: la Británica es el fruto de dos siglos de evolución textual, de perfeccionamiento de los dispositivos de indexación y organización de la información. Puestos a metaforizar, ambas podrían ser consideradas "máquinas textuales", una de la era mecánica (nació en 1768 con la Revolución Industrial), la otra de la era digital (apareció en enero del 2001). La diferencia, en todo caso, se manifiesta en el proceso evolutivo que adoptan las dos "máquinas textuales": en un caso es top-down (la producción y evolución de la Británica está gestionada desde "arriba"), en el otro es bottom-up (la producción y evolución de la Wikipedia surge y se desarrolla desde "abajo").

El proceso donde confluyen lo digital y las redes termina por hacer añicos las oposiciones que fundaban nuestra cultura: público/privado, original/copia, mecánico/orgánicoŠUna de las cuestiones más interesantes que surgió en los últimos años en el seno de las ciberculturas es la disolución de la oposición entre la máquina y el organismo. Tanto Pierre Lévy como Kevin Kelly -su biblia Out of control ya cumplió doce años y todavía goza de una inmejorable salud- abrieron la punta en esta discusión. En esa obra Kelly nos habla de una "civilización neo-biológica" donde las máquinas tienden a confluir con lo orgánico. Es más, según Kelly el futuro nos deparará dispositivos cada vez más complejos pero basados en la interaccción de pequeños componentes interconectados en red. Máquinas-enjambre.

La Wikipedia sería otro ejemplo de lo que Kelly llama un "vivisistema", los cuales se caracterizan por trascender la posición del ser humano como centro del universo y establecer un nuevo vínculo entre la evolución natural y la cultura, un sistema neo-biológico que supera la vieja dicotomía entre cultura y

naturaleza. En este contexto teórico desentona un poco la posibilidad de que exista una versión "estable" de la Wikipedia o que se limite la capacidad de crear nuevos artículos.

La historia es reciente. El periodista John Seigenthaler descubrió en su biografía publicada en la Wikipedia que había formado parte del complot para asesinar a J.F. Kennedy. En pocos días se generó una bola de nieve que empañó el discurso transparente y colaborativo sobre el que se asentaba la Wikipedia. En realidad, todo se trató de una broma de un tal Brian Chase, pero la "broma" evidenció el lado oscuro de la Wikipedia. La respuesta al vandalismo fue Š más control. A partir de diciembre los usuarios deberán registrarse para crear nuevas páginas en la Wikipedia. Sin embargo, para modificar artículos ya existentes seguirá el sistema "clásico", sin registración.

Personalmente, todos estos controles me generan un cierto malestar Š político y epistemológico. Según Kelly "no hay ningún control fuera de un sistema que se crea a sí mismo. Los vivisistemas, como las economías, las ecologías y la cultura humana a duras penas pueden controlarse desde cualquier posición... En la tierra no hay una plataforma externa desde la cual se pueda echar una mano inteligente al vivisistema, ni hay un punto en su interior con un dispositivo aguardando a que se le active".

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4009 - del sábado 21 de enero de 2006 SOLO DIEZ DIAS FALTAN!!!
DEL CEREBRO MAGICO A GOOGLE. AUTOMATIZANDO LA CONVERSION DE INFORMACION EN SENTIDO. Primera Parte de Varias

* Hace varios años atrás Howard Rheingold llamo la atención hacia las cosas que el cerebro hace muy bien entre las que se encuentra el reconocimiento de patrones y para las cuales las maquinas cumplen un pobre remedo, pero también señalo aquellas cosas en las que las maquinas son inmejorables -como el procesamiento ultrarrapido de datos- y el cerebro mejor que no se haga el loco, porque aquí no tiene demasiado que competir.

* Con 15 años de web a nuestras espaldas los humanistas sienten sobre la nuca cada vez con mayor pavor la posibilidad de que las maquinas se apropien de esa virtud inmarcesiblemente humana.

* Con no menos provocación psicotizante los informaticos y los expertos en ciencias duros tratan desesperadamente de convertir esas amenazas en realidad y de mostrar que en definitiva la tesis de Turing acerca de la algoritmizacion de todas la actividades humanas esta a un paso de concretarse y de que toda esperanza de unicidad humana (tan ligada a la sensibilidad, a la diferencia, a la emocionalidad y a los sentimientos) esta definitivamente perdida.

* Mientras tanto en el mundo banalizado (excitable) del periodismo todos los días vemos alzarse controversia infantiles y discusiones estériles acerca de las ventaja de uno u otro enfoque respecto de cualquier tema. Sin embargo a veces esa excitabilidad pega (como en el caso anterior) en algún núcleo neurótico de las profesiones y allí si al tocarse la partes pudendas de las corporaciones el ruido se agiganta hasta volverse ensordecedor.

* Nos referimos en particular a las acusaciones de plagio, que siempre existieron, pero que gracias las bondades de la red hoy se multiplicarían exponencialmente y también nos referimos a las antinomias entre modos profundos y modos superficiales de exhibir el saber que han tenido en un mismo personaje encarnaciones que consideramos duraderas y muy mal exploradas y explotadas.

* Nos referimos al caso de Felipe Pigna convertido en un analizador intelectual de primer orden para este principio de milenio. Porque Pigna, parece que nada involuntariamente, ha sido pasto de criticas en ambas direcciones.

* Ya sea porque se olvido de una comilla en largos extractos que magicamente cayeron en su manos a partir de la forrajeria de información en la web, y también porque su intento de divulgar a la historia y en el camino hacerla a expensas de los intentos de los académicos renombrados que no quieren que ningún inculto o advenedizo le haga pis en su jardín, recae nuevamente en el vicio ya sea de la superficialidad, ya sea de los automatismos acriticos.

* Sin embargo aquí no queremos entrar en las discusiones bastante trilladas de plagio, ni mucho menos queremos salomónicamente adjudicar derechos equivalentes a divulgadores y académicos, sino que queremos hacer referencia a una curiosa dinámica que convertiría a todas las discusiones previas en papel picado.

* Nos referimos a análisis estadísticos y frecuenciales muy sofisticados acerca del valor de verdad de la web cuando de datos, hechos e informaciones históricas (o de cualquier otra indole) se trata, que pudieran (eventualmente) prescindir de la inteligencia experta.

* Porque en el fragor de las discusiones anteriores lo que se pasa por alto es que las posiciones antagónicas son en realidad derivados de cuestiones mucho mas interesantes respecto de la posibilidad o no de automatizar la conversión de información en sentido (tratamos el tema in extenso en el capitulo 9 Maquinas que entienden. Cada vez menos mito y mas realidad en Ciberculturas 2.0 y el tema fue abordado desde otra óptica igualmente fecunda por Howard Rheingold especialmente en los capítulos 2 Tecnologías de la cooperación y 3 Naciones computacionales y enjambres de supercomputadoras de Multitudes inteligentes).

* Por eso vienen a cuenta algunas de las controversias recientes acerca de la fiabilidad (o no), la capacidad Interpretativa (o meramente fantasiosa) y la posibilidad de que el conocimiento de los legos (convertidos en multitud como insiste James Surowiecki en The wisdom of crowds) supere al de los expertos.

* La controversia empezó con un estudio que hizo Nature acerca de la ventajas relativas de la Enciclopedia Británica en relación a la Wikipedia que fue bien sintetizado (demostrando lo equivocado de la distinción mecánico vs orgánico para contrarrestar los distintos métodos de construcción de conocimiento en el caso de ambas enciclopedias, cuando en rigor ambas son mecánicas solo que una opera con el criterio top-down y la otra con le botton-up)) muy bien por Carlos Scolari en su reciente nota "La Wikipedia. Ataques frustrados, odiosas comparaciones e incontrolables vivisistemas". http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006780.php#more

* Pero la discusión se puede llevar mas lejos aun y entablar una verdadera batalla disciplinaria acerca de hasta que punto las técnicas cuantitativas, computacionales, numerologicas, etc. pueden (o no) reemplazar la intuición, la perspicacia, la sofisticación y el know how histórico y acumulativo de los expertos.

* Como el tema nos interesa desde antaño lo atacaremos desde dos puntos de vistas complementarios. Por un lado investigaremos hasta que punto un robot de software puede "saber" tanta mas (o menos) historia que un una enciclopedia o un conjunto de profesores d historia.

* Por el otro investigaremos asimismo hasta que punto la expertise de un curador o experto en arte puede ser derrotada (o no), al momento de tener que certificar la autenticidad de pinturas de renombre, por algoritmos matemáticos y por astutas técnicas de descifraje visual enteramente automatizadas. En ambos casos como s ve lo que esta nuevamente en juego es la distinción que había hecho Rheingold en su momento entre capacidades humanas y capacidades mecánicas de distinción y determinación.

* Barrera que nos parece mucho mas interesante y compleja al momento de discutir implícitos y generar polémicas que la mas trivial acerca de los plagios o la del saber absoluto de los especialistas vs el saber relativo de los divulgadores. Alla vamos

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4010 - del domingo 22 de enero de 2006
DEL CEREBRO MAGICO A GOOGLE. AUTOMATIZANDO LA CONVERSION DE INFORMACION EN SENTIDO. Segunda Parte de Varias

* Muchos nos acordamos todavia del cerebro mágico, ese juguetito inofensivo y al mismo tiempo sumamente sagaz para nuestras mentes infantiles que permitía cual crucigrama eléctrico certificar nuestra sabiduría encendiendo intermitentemente la luz cuando la pregunta y la respuesta -hilvanadas por dos dipolos- felizmente coincidían.

* A mucha gente que la web se encienda demasiadas veces y que las respuestas puedan alcanzarse con una facilidad que aparentemente contrasta con el esfuerzo del concepto, el culo en la silla y el ejercicio artesanal del pensamiento, es una herida narcisista insuperable.

* Por ello los expertos se solazan en demostrar como la web es una fuente generosa de errores y un mal lugar adonde informarse, formarse, capacitarse, autoaprender y demas cosas que compiten con la formación experta y profesional -y que de paso ponen en cuestión profesiones ancestrales y tareas tan amorosas como es la formación del otro (para una recuperación del aula como espacio de la formación ver de Liliana Sanjurjo & Xulio Rodríguez Volver a pensar la clase. Las formas básicas de enseñar. Homo Sapiens, 2003).

* A nosotros tanto lamento boricano no nos conmueve, Y así como nos sorprendimos cinicamente de que la Británica tuviera para una muestra de 1000 artículos tomados al azar casi tantos errores como la web -como investigo Nature en su momento http://www.nature.com/nature/journal/v438/n7070/full/438900a.html- , estamos seguros de que Internet es mucho mas formativa e informativa de lo que estas denuncias periódicas amenazan con desenmascarar.

* Por eso nos alegro sobremanera descubrir la existencia de un agente de software llamado H-Bot que escanea la Web buscando hechos históricos y mostrando, como además de los previsibles errores, el infoespacio es muchisimo mas preciso y valioso de que lo que sus detractores, que lo conocen poco y lo usan menos, tienden a creer.

* Porque si la web es rastrillada usando herramientas estadísticas (prácticamente inexistente en la historia a excepción de la cliometria o historia cuantitativa, una rama muy marginal de la disciplina) lo que se encuentra no son solo muchas verdades y hechos ciertos sino que se ve despuntar una nueva forma de hacer la historia (como recomendaban Pierre Nora y Jacques Le Goff a principios de los años 1970) y de enseñarla de un modo inédito, original y sumamente creativo cuando cada vez mas el pasado esta siendo digitalizado

* Nuestro punto de partida es el excelente articulo Web of lies? Historical knowledge in the Internet de Daniel J. Cohen & Roy Rosenzweig publicado en la no menos excelente revista First Monday http://www.firstmonday.org/issues/issue10_12/cohen/index.html

* Entre los méritos del articulo (muy ligados al valor único de esta revista) es salirse de la burbuja impresionista con que generalmente se habla y se critica a la web, insistiendo en que todas las maravillas de que hablamos del ciberespacio solo tienen una utilidad marginal cuando de abordar las preocupaciones académicas se trata. A excepción claro esta del plagio, la copia acritica y la navegación ingenua.

* Los académicos tienen una valoración muy poco entusiasta del Santo Grial de la información, insistiendo en que Google y la web rara vez pueden sobrenadar el nivel de la charla analfabeta y la propaganda irrelevante que la convierten en un cuerpo banal e ininteligible.

* Estas criticas no son nuevas y ya en los albores de la web en 1996 historiadores importantes como la británica Gertrude Himmelfarb, ejercían una critica neoludita el nuevo medio deplorando su incapacidad en cuanto discriminar lo profundo de lo superficial, lo creíble de lo cierto, lo sancionado por los expertos y lo periodisticamente trivial.

* Son demasiados los cincuentones, sesentones y setentones que siguen escapándole a la web como a la peste, insistiendo en la inmarcesibilidad de los libros, en la garantía de certezas que exhiben y en la larga tradición de depuración y autoseleccion que cinco siglos de explotación le imponen a una presión que al contaminarse con la red explota como si se tratara del contacto con la antimateria.

* No se trata de opiniones aisladas. Distintas evaluaciones y encuestas muestran que en USA la cantidad de docentes que incluyen sitos webs y links en sus clases no pasa del 5 al 10%. Imagínense en nuestro país.

* Sospechando de tanta resistencia organizada Daniel J. Cohen & Roy Rosenzweig se aprovecharon de la escala masiva y de la rapidez con que se pueden escaner los contenidos de la web a través de Google para evaluar la veracidad de la información histórica contenida en la web.

* Su conclusión va directamente en contra de tanta critica barata mostrando que después del fracaso de la historia automática de los 70, lo que tenemos hoy es sofisticado y probablemente mejore crecientemente.

* Entendámonos acerca del punto de partida, lo que vuelve viable una visión mucho mas rigurosa de la red es su carácter agregado. Con 8 mil millones de paginas fijas indexadas. Y si bien la web también esta llena de basura, la enorme cantidad de gente que ingresa día a día, revisa y actualiza sus contenidos y añade nueva información, termina cancelando los extremos y generando una verdad de los promedios que es exactamente la misma razón por la que Surowicki insiste en que siempre un conjunto de legos lo suficientemente numerosos, no contaminados entre si y sin intenciones espurias, generaran resultados muy superiores a los de los expertos aislados. Pero encima como la web esta creciendo exponencialmente por lo que veremos crecientemente una web mas inteligente

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4011 - del lunes 23 de enero de 2006 EN OCHO DIAS LLEGAMOS!!!
DEL CEREBRO MAGICO A GOOGLE. AUTOMATIZANDO LA CONVERSION DE INFORMACION EN SENTIDO. Tercera Parte de Varias

* Asistimos nuevamente a un reedición de la clásica querella entre antiguos y modernos, esta vez en versión de dos culturas de la interpretación en conflicto: la humanista vs la científica. En su manifestación en versión ¿que es la historia? se trata de contrastar la revisión cuidadosa de piezas individuales de evidencia (como los folios en un archivo) con la identificacion de lazos, relaciones y superposiciones entre enormes y vastos repertorios de documentos.

* Mientras que Mauricio Drelichman se ufana de percibir con sus propios ojos documentos que datan de siglos atrás, y que están celosamente guardados en sus cajas eternas -como hizo en sus interminables excursiones a Salamanca-http://mauricio.econ.ubc.ca/research.html, los historiadores computacionales se especializan en la "minería de datos" (encontrando tendencias estadísticas), la "recuperación de la información" (extrayendo bit puntuales a partir de texto o datos), y los "sistemas de reputación" (determinando documentos o actores confiables), todos los cuales presuponen grandes corpuses a los que aplican algoritmos cada vez mas astutos.

* Salvo excepción en contrario ningún historiador considera que el sentido puede provenir del procesamiento ciego de las maquinas o aparecer contenido en el juego racional de los números. Para estos humanistas, teólogos del sentido, todo pasa por la prosa y la intuición, la calibración y la magia de lo humano.

* El conflicto de visiones e interpretaciones no podía sino ocurrir cuando dos cuantitativistas como Paul Vitanyi y Rudi Cilibrasi, en su compleja nota "Automatic Meaning Discovery Using Google" (2005) http://arxiv.org/abs/cs/0412098, con tan solo brindarle a Google los títulos de 15 pinturas, lograron agruparlas exitosamente en tres subconjuntos que pertenecieron a Rembrandt van Rijn, a Jan Steen y a Ferdinand Bol respectivamente (el método que utiliza Dan Rockmore es muchisimo mas sofisticado, pero sigue los mismos lineamientos de detección de patrones vía algoritmos ver Bijal P. Trivedi The Rembrandt Code http://www.wired.com/wired/archive/13.12/rembrandt.html) -ya retomaremos la cuestión en una editorial próxima.

* Como es de imaginar Google no tiene la menor idea acerca de pinceladas o estilos pictóricos, pero constatando el grado de ocurrencia de títulos en paginas similares, el programa descubrió el grado de cercanía de los hits. Y aunque algunas paginas s equivocaron en la atribución de autoria, el promedio general en un corpus tan enorme en todos los casos arroja la respuesta correcta.

* A partir de esa constatacion Paul Vitanyi y Rudi Cilibrasi, quisieron hacerse una pregunta análoga para el caso de la historia y para ello inventaron un agente de software denominado "H-Bot" disponible en el Center for History and New Media (CHNM) http://chnm.gmu.edu/tools/h-bot.

* Las limitaciones del robot son enormes tal como el mismo en un rapto de sinceridad rayano en el sincericidio comenta en su propia pagina. Y la preguntas ala que puede aspirar responder con éxito son tremendamente acotadas. Entre las que mejor se le dan están las del tipo ¿Cuando alguien hizo algo?, por

ejemplo ¿cuando Monet se mudo a Giverny? y curiosamente su respuesta fue en el promedio la correcta, 1883 -con una desviación hacia 1885 ligada a divergencias en las fuentes textuales.

* En su versión beta el robot solo puede contestar preguntas para las cuales las respuestas es una fecha o una definición muy sencilla como la que encontraríamos en un glosario o libro de texto.

* Como inventarían los propios autores el robot es bueno para contestar preguntas tales como: ¿Que era el patrón oro? ¿Quien fue Lao-Tse? ¿Cuando viajo Charles Lindbergh a París o ¿cuando nació Nelson Mandela?

* Todos los otros tipos de preguntas les cuestan uno y medio al H-Bot, desde ¿quien (descubrió el Nitrógeno?) y fracasa ostensiblemente cuando trata de contestar preguntas del tipo, ¿como?, ¿donde? y sobretodo ¿porqué?

* Tal como sucedió en la investigación en Nature acerca de las bondades (y debilidades) relativas de la Enciclopedia Británica y la Wikipedia, el primer test del H-Bot tuvo lugar confrontando a The Readerís Companion to American History, de Eric Foner y John A. Garraty con el propio Google. Determinando la fecha de nacimiento de la vida y muerte de 50 historiadores, el robot dio en 48 casos la misma respuesta (correcta) que la enciclopedia humanan

* Sus dos fallos estuvieron relacionados en un caso con biografías homónimas y en otro -todavía mas interesante- referido a la fecha de nacimiento del presidente norteamericano Hamilton, con la inconsistencia de la respuesta, ligada mas a la ambigüedad de los propios historiadores que aun la están revisando, que a las debilidades intrínsecas del robot.

* Como bien dicen Daniel J. Cohen & Roy Rosenzweig , el robot esta mucho mas interesado en crear consenso que en determinar hechos. La web funciona para el robot como una enorme cápsula del tiempo (dinámico) en la cual cuestionar permanentemente el pasado. Y lo que pierde el robot en seguridad lo gana en flexibilidad

* El problema) y algo parecido le paso siempre a Eliza http://www-ai.ijs.si/eliza-cgi-bin/eliza_script, es cuando se logran consensos sobre sucesos imaginarios extraordinarios o directamente falsos o incomprobables, lo que le sucedió al robot cuando le preguntaron ¿cuando los extraterrestres aterrizaron en Roswell?, o ¿cuando fue envenenado Stalin? (dos leyenda s urbanas sobresalientes en el campo e la historia. En caso como estos la sabiduría de las multitudes se convierte en la idiotez de la multitudes

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4012 - del martes 24 de enero de 2006
EDITORIAL LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION A MEDIO HACER/DESHACER

* 2005 fue un gran año para educ.ar. Probablemente el mas prolífico y productivo de sus 5 años de existencia. En Octubre del 2005 visitaron nuestras paginas 920.000 personas contra 480.000 el año anterior. En el 2005 año publicamos 7 nuevos títulos de nuestra colección de CD (contra 3 en el anterior) de los que fueron pedidos 300.000 unidades contra 100.000 del anterior (síntesis de todo lo hecho en http://www.educ.ar/educar/institucional/anuario05)

* ¿Responde este éxito de convocatoria y de producción de educ.ar a un buen año en términos de desarrollo de la sociedad de la información en la Argentina? Si y no.

* Si, porque todo lo que achique la brecha digital, genere potenciacion de los consumidores de Internet, facilite el acceso a los arcanos de la red, y basicamente implique neoalfabetismos digitales y multimediales es mas que bienvenido.

* En este sentido en educ.ar tenemos mucho de que enorgullecernos y alegrarnos por haber contribuido en la dirección de una reducción de las desigualdades y las limitaciones de acceso al ciberespacio.

* Porque contribuimos a diseñar docentes y alumnos mas digitales gracias a nuestro sistema de weblogs, a nuestros cursos de capacitación a distancia, a nuestros entrenamientos presenciales, a nuestra formación de una comunidad docente, a nuestros trabajos grupales a través de las escuelas satelitales interconectadas, nuestro taller de reciclaje, etc.

* Sin embargo nuestro principal aporte esta en otro lado, y nuestros déficits son no menos notorios. Y por eso decimos que nuestra deuda con la sociedad sigue siendo mayúscula.

* Porque si de algo nos jactamos es de haber contribuido en forma decisiva a generar una epistemología y una ideología pro digital clara, explícita y contundente.

* Para nosotros las computadoras no son meras herramientas, la domesticación del software no es una mera técnica, el aislamiento del aula de las tentaciones digitales no es ningún mérito, y la dificultad que los docentes tienen para meterse de lleno en el mundo digital es el desafío mas importante y crucial de todos.

* Si hace una década atrás alguien cinicamente pudo decir que "soy TV visto, luego existo", algo semejante pero mucho mas radical esta sucediendo en el universo de Internet.

* Para una empresa u organización hoy no estar en la web es lo mismo que no existir. Pero para un docente o alumno, para un investigador o una analista, para un trabajador del conocimiento o para un creativo (todos los chicos lo son y crecientemente los adultos también) no estar en la web es no solo no existir, sino ademas privarse de participar en las conversaciones que importan acerca del diseño de la cotidianeidad y la invención del futuro.

* Ya no se trata empero de tan solo tener una pagina web, o de manejar mas o menos bien el e-mail. Se trata de pertenecer a las tribus del pulgar y a los magos de la pantalla, a los colectivos de creación colectiva y a las comunidades de intereses a distancia. Se trata de formar parte de las huestes de linkedin o de orkut, de myspace.com o de del.icio.us, de flicker y de writely, de youtube y de google video, de 43.places.com o de blogger.

* No estamos hablando en jeringoza, ni perdiéndonos en jerga técnica. Estamos remetiendo a una serie de servicios de la web 2.0 que están reemplazando en forma acelerada a la paginas estáticas, al html tradicional y a la forma televisiva como se usaba la web hace 5 o 10 años atrás.

* Hoy estamos ingresando masivamente y con los jóvenes a la cabeza en un mundo de inmersión, interactividad, conocimiento compartido, saber colaborativo migando hacia un aprendizaje cada vez mas centrado en el conocimiento de los pares, el autoconocimiento y el aprendizaje en la acción.

* Con métodos como la simulación, el blended e-learning, el conocimiento (embebido) contextualizado, la producción colaborativo y la televisión interactiva la idea (y la práctica) de lo que es saber. conocer y comprender cambió y cambiará en forma irreconocible en los próximos años.

* Una auténtica sociedad de la información será aquella en donde estas innovaciones incipientes se convertirán en valores sociales compartidos. En donde los chicos ya no detesten ir a la escuela sino que la vean como una prolongación de su cotidianeidad. Donde la absurdas oposiciones tiza y pizarrón vs computadora e Internet sean un chiste y donde la potencias instituyentes y el asombro de la juventud no terminen enfrentadas en una guerra generacional (donde todos perdemos) consumidas por el imaginario instituido.

* Y sigue el veranito fresco de noche y caliente de dia. Lo que etsa muy bien porque asi no nos asamos comoa princpios de mes. ANoche vi Com,mander inm chief. Fascinante Geena Davis. Ah quieren leer algo hilarante. Miren es la nueva evomania http://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/subnotas/62072-20524-2006-01-24.ht ml. Bye hasta mañana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4013 - del miércoles 25 de enero de 2006
NO NOS OLVIDAMOS El 25 de enero de 1997 asesinaron y prendieron fuego al fotógrafo José Luis Cabezas. Buena parte de la banda que lo mató ya está libre
http://www.diariobuenosaires.com.ar/nota2.asp?IDNoticia=11800
DEL CEREBRO MAGICO A GOOGLE. AUTOMATIZANDO LA CONVERSION DE INFORMACION EN SENTIDO. Cuarta Parte de Varias

* Aunque el robot histórico Hbot puede parecer un tanto tarado, ... los investigadores le tenían confianza y le hicieron tomar un test de múltiple choice del NAEP United States History para ver si lograba pasarlo.

A diferencia de las preguntas abiertas, cualquier multiple choice supone una dimensión de especulación y juego, es decir de pura suerte en la selección de las respuestas correctas

* Pero aun así muchas preguntas son lo suficientemente sofisticadas como para que el robot tenga mucho mas éxito en sus respuestas que la mera especulación al azar. Porque su éxito, que lo tiene y mucho, proviene del uso del criterio de distancia de la información, un algoritmo que mide la cercanía del sentido o mas bien una medida de la falta de aleatoriedad en la coincidencia de términos en la web. En otras palabras si el índice de miles de millones de paginas de Google codifica casi la totalidad del saber humano, la conjunción de palabras en las respuestas correctas las muestra como mas vinculadas entre si que las que aparecen en las respuesta incorrectas.

* Para sorpresa de los historiadores que endiosan el sentido, la interpretación y la comprensión profundas (lo que sea que estas expresiones invoquen) H-Bot puede contestar preguntas de un relativo grado de complejidad como ¿Cual es la principal razón por la cual los peregrinos y los Puritanos llegaron a USA? siendo que las respuestas posibles eran: (a) Para practicar su religión libremente, (b) Para ganar mas plata y vivir una vida mejor (c) Para construir un gobierno democrático(d) Para expandir las tierras controladas por el rey de Inglaterra.

* H-Bot no tuvo mayor problema para contestar la pregunta ¿Que esta explorando el astronauta en la foto? cuando las opciones que se le brindaron fueron : (a) El Sol (b) El Artico (c) La Luna (d) Pluton.

* El robot tiene empero problemas con preguntas negativas (¿cual de las siguientes no es verdadera?) y con la adscripción de precedencia en series históricas , pero aun así para un test de cuarto grado del NAEP obtuvo 27 respuestas verdaderas, un impresionante 82% mientras que el promedio de estudiantes oscila en su exactitud entre un 69 y un 41% -¿nada mal para un robot no?

* El resultado no es para ponerse ni demasiado alegres ni demasiados tristes. Porque después de todo el robot en estas tareas simples consigue resultados apreciables. Por otro lado estos distan enormemente de las especulaciones como las que proclama Ray Kurzweil en The Age of Spiritual Machines quien predecía que para 2029 la inteligencia de la computadora no solo alcanzaría paridad con la humana sino que la superaría.

* Una vez mas el futuro es mas complejo y multideterminado de lo que se creia. Ya que si bien no se vislumbra obtener la inteligencia de un Hal 9000 en el corto plazo (ver nuestras editoriales del ILHN n 900 ss La herencia de Hal 9000. El sentido común o el menos común de los sentidos) otro tipo de inteligencia mucho mas relacionada con las propiedades emergentes, el agregado de componentes simples en dirección de lo que Marvin Minsky llamaba hace ya bastante tiempo La Sociedad de La Mente ha encontrado en la web a su mejor encarnación.

* Porque la web (es decir su indexacion) esta creciendo aceleradamente. En Septiembre el 2002 el índice de Google tenia 2 mil millones de paginas, 15 meses mas tarde tenia 4.000 millones y 11 meses mas tarde llego a los 8.000 millones. Y en cualquier momento volverá a duplicarse.

* Si estos números son tan estratégicos es porque para el descubrimiento automático funcione mejor especialmente con la cantidad. Ademas de que efectivamente H-Bot solo accede a 1.500 millones de paginas, pareciendo que Google no quiere que todo el corpus sea utilizado por aplicaciones como estas.

* Pero encima Google y otra empresas están digitalizando a pasos avanzados libros de verdad en cantidades industriales. Con lo que el conocimiento que esta disponible en la web mejorara de forma sustancial en un tiempo récord.

* También los algoritmos que sirven para extraer información cada vez mas fina a partir de estas cantidades monstruosas de datos también están mejorando en forma acelerada

* Una cosa es que un agente de software sea concebido por un doctor en historia como paso con Hbot y otra muy distinta que un ejercito de programadores hiperprofesionales vayan en la misma dirección. No casualmente Google contrato 230 de estos a fines del 2005. Y Yahoo que tiene 400 millones de visitas diarias y genera 10 Terabytes de información por día esta haciendo lo mismo. http://www.businessweek.com/technology/content/jul2005/tc20050728_5127_tc024 .htm.. Por algo habrá sido

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4014 - del jueves 26 de enero de 2006 FALTAN NADA MAS QUE 120 HORAS.
EDITORIAL DEL CEREBRO MAGICO A GOOGLE. AUTOMATIZANDO LA CONVERSION DE INFORMACION EN SENTIDO. Quinta y ultima Parte

* No hay duda de que muchos historiadores se reirán de las habilidades fácticas de H-Bot. Su desprecio no augura nada bueno (para ellos), por cuanto mientras se ríen del robot son los mismos que valoran entusiasmados el conocimiento puntual y detallista de los alumnos

* Quizás sea hora de construir una Clioladora, el equivalente para datos y detalles de la calculadora matemática. Un aparato al que se lo cargaría de una cantidad inmensa de hechos históricos y que serviría para resolver el tipo de problemas que abundan en los multiple choices o en los exámenes

* Ya tenemos una versión incipiente de la Clioladora en H-Bot. Y las herramientas de acceso (como la regla de calculo en su momento o como la calculadora electrónica mas recientemente) no serán otra cosa que los teléfonos celulares. En poco tiempo mas la paginas web estarán perfectamente adaptadas a los celulares y con esa combinación el tan esperado Cliolador cumplirá finalmente con su misión.

* La propuesta no carece de interés y la información, no solo de ese tipo sino mucho mas amplia como la contenida en millones de conocimientos factuales sobre cualquier dominios fue propuesta como variante de la inteligencia artificial hace casi 20 años por Douglas Lenat con su robot Cyc http://www.cyc.com/ (no perderse el interesante Cuerpos y Maquinas. De los robots humanos a los hombres robot de Rodney Brooks , SQN, 2003).

* Solo que lo que esos fanáticos del conocimiento experto tenían en sus manos la respuesta correcta para el problema equivocado. Creian estar descubriendo las bases de la inteligencia humana en general ,cuando lo que tienen en realidad es una mina de oro para problemas particulares. Porque toda disciplina tiene un núcleo duro de datos -que sin ser precisamente saber en el sentido filosófico de la palabra- son curiosamente esas informaciones que se valoran en la evaluación de los trayectos profesionales.

* Lo otro, la intuición, la pericia, la destreza, la inferencia lo que convierte a Gil Grimson de CSI Las Vegas en el epitome del paradigma indiciario teorizado por Carlo Ginzburg es harina de otro costal.

* Si el rediseño de agentes inteligentes a partir del crecimiento autoorganizado de corpuses inexactos como la web es tan interesante, no es solo porque los robots que la recorren hacen bien lo que la educación no debería valorar, cual es resolver exitosamente múltiples choices o almacenar conocimientos precisos de temas puntuales (curiosamente la mayor parte de la educación en Occidente sigue estando armada para poder medir progreso en estas tareas cuasi puramente mnemotécnicas) sino qué utilidad puede tener la minería de datos y las técnicas conexas para el avance de la investigación en general y la de la historia en particular

* Para un historiador profesional que un robot que le diga cuando nació San Martín es un despropósito (aunque yo no tengo idea de la fecha, ¿ustedes si?), pero que sucedería si el robot (acudiendo a la digitalizacion masiva mas increíble que jamas se haya imaginado de la mano de Google, Microsoft, Yahoo y Amazon) puede encontrar novedad en las propias fuentes históricas

* El mecanismo de usufructo de consenso con el que opera H-Bot es aquí un regalo divino. Porque después de todo el objetivo de un historiador de las mentalidades es encontrar lo que nuestros ancestros creian y no determinar si aquello en lo que creian era verdadero (fantástico distinción que abordamos décadas atrás al discutir junto a Robin Horton y Peter Winch la problemática de la racionalidad occidental comparándola con la africana ver Bryan Wilson (ed) Rationality, 1981)

* Es impresionante la cantidad de documentos históricos que aparecen en distintos proyectos de digitalizacion corrientes: el de la Bibioteca del Congreso contiene mas de 8 millones de paginas, The Making of America site, organizado por la Universidad of Michigan y por la Universidad de Cornell tiene mas de 1.5 millones, el ProQuestís Historical Newspapers posee versiones completas de 8 diarios incluyendo al New York Times y Los Angeles Times; la Thomson Corporation´s 33-million-page Eighteenth Century Collections Online contiene todos los libros nacionales y extranjeros publicados en Inglaterra en el siglo XVIII

* Aunque los métodos de acceso son precarios, y aunque mucho de es material no es libremente disponible, con herramientas cuantitativas ya se han conseguido interesantes resultados. Pero no se trata de hacer mas de lo mismo como contar palabras en las Biblias cristiana y hebrea, solo que ahora en forma automática.

* La duda y la apuesta es si podemos generar datos e interpretaciones nuevas utilizando tests estadísticos como los que permite hacer H-Bot. Los historiadores como cualquier otro investigador y como los comunes mortales que somos todos, cada vez mas se encuentran con carradas de información y es impensable (y tampoco deseable) imaginarse un tratamiento manual y personalizado de todos esos datos.

* De allí la importancia de las técnicas estadísticas e inferenciales. Con estas podemos no solo contar la veces que los términos Dios o Jesús aparecen en la literatura de los autores del siglo XVIII sino también el tratamiento de casi cualquier otro vocablo, teoría o tendencia cultural.

* No nos confundamos. El uso de estas poderosas herramientas y de estas tácticas de análisis no arrojara ninguna verdad definitiva acerca de la verdad o certeza histórica. Después de todo la historia es una ciencia interpretativa y las computadoras de interpretación saben poco y nada.

* Sin embargo, como bien dicen Daniel J. Cohen & Roy Rosenzweig, la minería de datos históricos puede orientar preguntas interesantes y generar hipótesis fructíferas convirtiéndose así en valiosa herramienta heurística

* Por otra parte el hecho de que H-Bot por ahora este limitado a contestar preguntas muy simples, no implica que usando tecnologías de recuperación de la información mucho mas sofisticadas (como las que se usan en marketing viral, en semiótica de la publicidad y en otras disciplinas no menos fascinantes) no podamos llegar mucho mas lejos.

* Si con teorías de la información como las que tenemos hoy (distancia normalizada de la información, medidas de significación estadística y métodos de recuperación matemáticos de datos) estamos consiguiendo resultados tan interesantes ¿se imaginan todo lo que vendrá?. Historiadores a sus marcas digitales, listos., ya

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4015 - del viernes 27 deenero de 2006
250 AÑOS DEL NACIMIENTO DE MOZART DIA INTERNACIONAL DEL HOLOCAUSTO
EDITORIAL MATERIALES PARA EL ESTUDIO Y DISEÑO DE VIDEOJUEGOS Primera Parte de Dos Despues de casi un ño de merodear la problematica de los videojuegos (ver referencias en os weblogs Filosofitis y en Tecnologia y Educacion mas abajo) hemos decdido finalmente ponernos a construir uno.

Como se trata de género en ebullición, y a pesar de que los primeros videojuegos (Asteroides Pong) ya tienen mas de 40 años, hace muy poco que hay teoria de los videouegos, y como obviamente la red esta infestada de sitios, textos y propuestas para pensar y para diseñar videojuegos van aquí alguas referencias acotadas básicas -paralelas a ese diseño

Los nombres propios mas importantes en el área son Aarseth, Espen http://www.hf.uib.no/hi/espen/ (sitio difunto)

Auor del fundacional Cybertext perspectives on Ergodic Literature (1997) yuno de los confundadores de gamestudies http://www.gamestudies.org/, una reista on line exquisita acerca de teoría de los videojuegos que se publica desde el 2001.

Actualmente trabaja junto a Gonzalo Frasca, Susana Pajres Tosca, Jesper Juul y varios otros en el Center for Computer Games esearch IT University of Copenhagen http://game.itu.dk/ donde se desarolló el primer programa universitario del mundo de enseñanza de videojuegos

Esta involucrado especialmente con http://www.seriousgames.dk/index.html

Recomendado on line "ComputerGame Studies, Year One." in Game Studies, Volume 1, issue 1. http://www.gamestudies.org0101/editorial.html

Crawford, Chris http://www.erasmatazz.com/

Fundador el Serious Games Summit, panelista frecuente de la Game Developers Conference http//www.gdconf.com/ y uno de los padres fundadores de los videojuegos. Publio mas de 15 libros entre ellos los seminales The Art of Computer Game Design (1982) -descargable completo en htp://www.vancouver.wsu.edu/fac/peabody/game-book/Coverpage.html- hasta llegar a su reciente y fundamentanteractive Storytelling (2004) http://www.erasmatazz.com/library/MyBooks/InteractiveStorytelling.html

Recomendados on line

Recent Game Design Thoughts ttp://www.erasmatazz.com/library/Game%20Design/Index.html

Eskelinen, Markkhu http://www.kolumbus.fi/mareske/

Escritor finlanes de prosa ergodica, y dramas interactivos. Es uno de los coeditores jovenes de Game Studies y de la serie Cybertext Yearbooks http://www.kolumbus.fi/mareske/CYB2003.html

ecomendados on line

Six Problems in Search of a Solution The challenge of cybertext theory and ludology to literary theory http://www.dichtung-digital.com/2004/3/Eskelinen/index.htm

Towards Computer Gae Studies http://www.electronicbookreview.com/v3/servlet/ebr?essay_id=eskelinen&comman d=view_essay

Frasca, Gonzalo

http://ldology.org/

weblog http://www.ludology.org/backend/geeklog.rdf

Es un uruguayo muy joven que vive en Copenhague e hizo su esis de master con Janet Murray. Es uno de los abanderados de la narratalogia, creo varios videogames politicos http://ludology.org/staticpages/index.php?page=20041216022502102 entre elos dos acerca del atentado en Madrid y a favor de la campaña del Frene Amplio en el Uruguay.

Es el mas claro exponente del uso de videojuegos como critica social. Actualmente est haciendo su doctorado en el sur de Francia. Es dueño de Powerful Robot Games http://www.powefulrobot.com/, una desarolladora de videojuegos especializada en advergaming y webgames. Tambien lidera el grupo Newsgamingcom, http://www.newsgaming.com/ un proyecto que combina videojuegos con la politica internacioal

Recomendados on line

Videogames of the Oppressed: critical thinking, eucation, tolerance and other trivial issues. En Pat Harrington and Noah Warrip-Fruin (Eds.) First

Person: New Media as Story, Performance, and Game MIT Press, 2004.

http://www.electronicbookreview.com/thread/firsterson/Boalian

Videogames of the Oppressed: videogames as a means of critical thinking and debate (2001). Master's Thesis at Georgia Tech. http://www.ludology.org/articles/thesis/

Simulation versus Narrative: Introduction to Ludology in The Video Game Theory Reader, Edited by Mark J.P. Wolf & Bernard Perron. Routledge, 2003. http://ludology.org/articles/VGT_final.pdf

Gee, James Paul http://website.education.wisc.edu/gls/people_gee.htm

Es el mas ardiente defensor de la potencia educacional, cognitiva y de mejoramiento socioemocional que supone el uso masivo y permanente de videojuegpos. Experto en lingustica habia publicado obras importantes como Sociolinguistics and Literacies (1990) y An Introduction to Discourse Analysis (1999).

Su fama para entrar en este altar esta dado por What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy (2003) donde ofrece 36 razones de porque buenos videojuegos generan mejores condiciones de aprerndizaje que la mayoria de las escuelas que tenemos hoy.

Hace poco publico Situated Language and Learning (2004) en donde los videojuegois se inscriben dentro de una teoria del aprendizaje y la alfabetizacion indicando como reformar la escuela, profundizando esta tesis en su recentisimo Why Video Games Are Good for Your Soul (2005),

Es protagonista de las Annual GLS Conference cuya segunda edicion tendra lugar el 15-16 de Junio, 2006 en Madison, Wisconsin

http://website.education.wisc.edu/gls/program_conference.htm

http://www.glsconference.org/default.htm

Grodal, Torben http://www.lboro.ac.uk/research/changing.media/CV%20details/CV-Grodal.html

Trabajó como profesor en el Department of Film and Media Studies, University of Copenhagen. Su doctorado de 1994 fue sobre Cognition, Emotion, and Visual Fiction.

Su fuerte es en la teoría cognitiva de las peliculas con foco en el entrejuego de cognición y emoción en el procesamiento de sus narrativas

Publicó una obra muy valorada Moving Pictures. A New Theory of Film Genres, Feelings and Cognition (1997, 1999) Oxford: OUP/Clarendon y esta por publicar Video games and the pleasures of control (en la compilacion de Zillman, Vorderer ed. Media Entertainment: The Psychology of its Appeal. Lawrence Erlbaum Ass) muy interesantee porque el control (o no) de los juegos y las cuestiones de adiccion (o no) estan muy relacionadas y son la cara mas expuesta del consumo masivo de juegos.

Anticipó estas lecturas en su fascinante articulo Stories for eye, ears and muscles. Video Games, media and embodiedd experiences en la compilacion de Wolf & Perron The Video Game Theory Reader,

Jenkins, Harry http://web.mit.edu/cms/People/henry3/converge.html

Fue el organizador de la conferencia seminal Computer and Video Games Come of Age Conference del 2000 http://web.mit.edu/cms/games/index.html y posteriormente armo sendas reuniones sobre Cine Digital http://media-in-transition.mit.edu/conferences/digcinema/, Adapting Linear Storytelling in an Interactive Age 19-23 January 2004 http://websis.mit.edu/searchiap/iap-2901.html y mas recientemente Media in Transition 4: the work of stories http://web.mit.edu/comm-forum/mit4/index.html

Creador del Programa de estudios en medios comparados del MIT http://web.mit.edu/cms/, uno de cuyos brazos de investigación es Creativity and Collaboration in the Digital Age http://web.mit.edu/cms/Research/digitalage.html.

Aqui tienen un curso sobre cultura popular y nuevos medios que dicta en el MIT, http://web.mit.edu/cms.920/www/courseinfo.html

Recomendados on line Borrador de la introduccion a la conferencia Computer and video games come of age, a national conference to explore the current state of an emerging entertainment medium, 10 Febrero 2000 http://web.mit.edu/cms/games/opening.html

Complete freedom of movement": video games as gendered play spaces http://web.mit.edu/cms/People/henry3/complete.ps

"Convergence? I Diverge," http://web.mit.edu/cms/People/henry3/converge.pdf

Before the holodeck: Translating star trek into digital media con Janet Murray http://web.mit.edu/cms/People/henry3/holodeck.html

Juul, Jesper. http://www.jesperjuul.net/

weblog http://www.jesperjuul.net/ludologist/

Danes de 35 años. Tiene un titulo en literatura danesa de la Universidad de Arhus. En 1995 lanzo su propia compañía de videojuegos y diseño interactivo http://www.soup.dk/ y entró a hacer un doctorado en la Universidad de Copenhage. Desarrollo muchos videojuegos propios (ver gameografia http://www.jesperjuul.net/gameography.html). Co-organizo la conference Computer Games & Digital

Textualities en la IT University of Copenhagen http://diac.it-c.dk/cgdt/ y entre los asistentes estuvieron Marie-Laure Ryan y Espen Aarseth.

Participo en el Mediamatic 2002 http://www.mediamatic.net/set-9832-en.html. Esta dictando el curso Designing an Online Computer Game http://www.it-c.dk/courses/CGII/E2002/

Recomendados on line "Games telling stories? A brief note on games and narratives." in Game Studies, Volume 1, issue 1. http://www.gamestudies.org/0101/juul-gts

What computer games can and can't do http://www.jesperjuul.net/text/WCGCACD.html

The Open and the Closed: Games of Emergence and Games of Progression http://www.jesperjuul.net/text/openandtheclosed.html

The Game, the Player, the World: Looking for a Heart of Gameness http://www.jesperjuul.net/text/gameplayerworld/

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4016 - del sábado 28 de enero de 2006 EL MARTES ES EL DIA
EDITORIAL MATERIALES PARA EL ESTUDIO Y DISEÑO DE VIDEOJUEGOS Segunda y ultima Parte

Murray, Janet http://www.lcc.gatech.edu/~murray/

Diseñadora interactiva de fama internacional con títulos tanto en literatura como en computación (al igual que Sherrey Turkle y Brenda Laurel). Directora del Masters Degree Program in Information Design and Technology and Ph.D. in Digital Media de Georgia Tech adonde trabaja junto a Jay D. Bolter excelente teorico de la Remediacion, Eugene Thacker, Ian Bogost, y Michael Mateas creador de Facade.

Autora del fundacional Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace (MIT Press 1998, traducido por Paidos), nunca termina lo que seria su segunda obra maestra Inventing the Medium: A Principled Approach to Interactive Design. También esta trabajando en una edición digital de un Casablanca, interactivo

Esta intentando crear una morfologia de los videojuegos a partir de los 10 ejemplos recomendados por teoricos y diseñadores de los videojuegos de fama mundial http://steel.lcc.gatech.edu/projects/gamemorph/overview.html

Recomendados on line Humanistic Approaches for Digital-Media Studies June 24, 2005 http://chronicle.com/temp/reprint.php?id=vakqaf53cpmq7l5eyitrmxitv06pl5k

Ryan, Marie-Laure http://lamar.colostate.edu/~pwryan/indml.htm

Critica literaria sin escuela que la limite, trabaja en las areas de teoria narrativa y textualidad electrónica. Publico Possible Worlds, Artificial Intelligence and Narrative Theory en 1991 y Narrative as Virtual Reality: Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media en el 2001 traducida por Paidos, que es probablemente la obra mas importante sobre narrativas interactivas que existe en castellano

Recomendados on line "Beyond Myth and Metaphor: The Case of Narrative in Digital Media." in Game Studies, Volume 1, issue 1.

On Defining Narrative Media http://www.imageandnarrative.be/mediumtheory/marielaureryan.htm

Peeling the Onion: Layers of Interactivity in Digital Narrative Texts http://lamar.colostate.edu/~pwryan/onion.htm

Videojuegos a investigar en sumo detalle

Los dos videojuegos que estan haciendo mas ruido -en terminos de complejidad, interactividad e "inteligencia"- ultimamente son Facade a one-act interactive drama http://www.interactivestory.net/ de Michael Mateas y Andrew Stern que acaba de ganar el premio Slamdance Grand Jury Prize -mucho mas ligado con los estados emocionales y las conversaciones, que con la guerra y las armas y Esporas de Will Wright, que aparecerá en los primeros meses del 2006 y es un simulador de todos los procesos complejos,

desde el origen de la vida hasta las civilizaciones planetarias http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006788.php

Algunos eventos recientes donde se discutiran/discutieron temas parecidos a los que queremos abordar nosotros

Day of debate and reflexion on net-art Game as Critic as Art 12/01/06 http://www.mediatecaonline.net/mediatecaonline/jsp/activitat_game_eng.jsp Los temas están ligados a cuestiones cotidianas e importantes como inmigración, , discriminación racial y religiosa , visiones históricas de los medios acerca de la guerra. Los proyectos responden a estrategias adoptadas por los creadores, como convertir la recompensa en fracaso, establecer nuevos sistemas de justicia social o usar la violencia simulada para denunciara la violencia real

International Conference on Virtual Storytelling | 05 November 30 – December 2, 2005

http://www.virtualstorytelling.com/VS2005/index.html

Se investigaron usos de la Relaidad Virtual para interactuar con historias en los formatos de teatro, peliculas, publicidad, histoiertas, shows de marionetas, mulimedia

The ITA Re-inventing Television Summit August 17- 19, 2005 http://www.itvalliance.org/rts05b.htm

5 Mentores, luminarias de la TV de los '70s/'80s deconstruyeron la historia del negocio televisivo. La segunda parte estuvo ocupada por cinco futurologos que proyectaron sus futuros posibles.

Changing views. Worlds in Play International DiGRA Conference: June 16th -20th, 2005
http://www.gamesconference.org/digra2005/overview.php
http://www.gamesconference.org/digra2005/conf_spanish.html (version castellana)

Living Game Worlds 2006 Febrero 16 http://gameworlds.gatech.edu/

Se investigara en detalle como domesticar a la computadora para convertirla en un medio de expresión humanista. Hay invitados investigadores de todo tipo para establecer un programa de diseño del futuro de los medios.

Bibliografias

De los infinitos libros que hay sobre le tema recomiendo los siguientes
Introduccion a la teoria y practica de los videojuegos
Gee, James Paul What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy (2003)
Gee, James Paul Why Video Games Are Good for Your Soul (2005)
Juul, Jesper. Half-real: Video Games between Real Rules and Fictional Worlds. Cambridge: MIT Press 2005. http://www.half-real.net/
Provenzo, Eugen Video Kids: Making sense of Nintendo. Harvard University Press, 1991
Wolf Mark J.P. & Perron Bernard (eds.) The Video Game Theory Reader, Routledge, 2003
Un diccionario de teoría de los videojuegos http://www.half-real.net/dictionary/
Historia de los videojuegos
Herz, J.C. Joystick nation. How videopgames ate our quarters, won our hearts and rewired our minds (NY Little Bron & Company, 1997
Poole, Steven Triger Happy: Videogames and the entertainment revolution (NY Arcade, 2001)
Van Burnham Supercade: a visual history of the Videogame Age 1971-1984 (MIT Press, 2001)
Videojuegos y nuevos medios
Harrington, Pat & Wardrip-Fruin , and Noah (Eds.) First Person: New Media as Story, Performance, and Game MIT Press, 2004. Completo en linea en
http://www.electronicbookreview.com/action/Weave?threadId=1122439102396
Cassell, Justin & Jenkins, Henry (ed) From Barbie to Mortal Kombat: Gender and Computer Games. MIT Press 1998
Manovich Lev The Language of New Media MIT Press, 2001 http://www.manovich.net/LNM/index.html
Wolf Mark J.P. (ed) The medium of the video Game. University of Texas, 2002

Sociología (muchas veces berreta) de los videojuegos

Gaja, Raimon Videojuegos ¿Alienación o desarrollo? Barcelona, Grijalbo, 1993.

Valleur, Marc & Matysiak (eds) Las nuevas adicciones del siglo XXI. Sexo, pasion y videojuegos. Barcelona, Paidos, 2005

Aproximaciones recientes al tema.

Como parte de nuestro acercamiento a la cuestión en pasos sucesivos Cecilia Sagol y yo hemos publicado en lo que va del 2004/5 las siguientes notas

Esporas y la nueva generación de videojuegos http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006788.php

¿Videojuegos bélicos como buenos modelos del aprendizaje? http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/003414.php

Video TV, ergo sum. Cuando la cultura popular tambien sirve para pensar http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/003096.php

Cuando las reglas son la ideología Los aportes fundacionales del uruguayo Gonzalo Frasca a la teoría de los videojuegos. http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/002890.php

Los video juegos como género. Un largo y sinuoso camino http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/002853.php

La ludologia y el pensar no sobre sino con los videojuegos http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/002796.php

øLos video-juegos están a favor o en contra de las historias? http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/000598.php

Yendo y viniendo al/del país de los videojuegos http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006101.php

Videojuegos, televisión y otros productos culturales y educativos I, II, III

http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/005524.php

http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/005568.php

http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/005609.php

Tambien hay varios aportes interesantes en los weblogs de educ.ar

Hernan Moraldo Los videojuegos como un nuevo formato para la comunicación http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006589.php~

Carolina Gruffat Aprender medicina en los tiempos del videojuego http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006437.php

Pablo Mancini La ONU lanzó un videojuego educativo http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/004102.php

Claudio Ariel Clarenc Los videojuegos enseñan más que una simple coordinación de manos y vista. http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/003126.php

Pablo Mancini Tan lejos tan cerca, de las escuelas http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/001576.php

Claro muchas lecturas y ¿donde esta la accion? La verdad es que cada vez que nos metemos a tender coordenadas y a excavar estructuras en la red, nos encontramos con un mundo maravillosao, prolífico y al mismo tiempo tan inasible. No solo por la distancia y los costos, sino por la diferencia de atmósfera cultural y de lo que se hace dia a día en este terreno tan fértil. Pero algo chapotearemos. Bye hasta mañana esperando tomarnos un buen margarita en el Templo llamado Xalapa. Bye AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4020 - del miércoles 1 de febrero de 2006 PRIMER DIA DE NUESTRO DOUDECIMO AÑO

EDITORIAL Web 2.0: ¿mucho ruido y pocas nueces? Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/006923.php

Mucha tecnología pero pocas ideas

En el último mes en educ.ar nos hemos focalizado sobre las herramientas de la web 2.0, lo que no ha sido sino una excusa -y una necesidad- para tratar de ver qué hay de nuevo en la versión 2006 de internet, cómo evitar tragarnos sapos cuando nos venden pensamiento por tecnología, y trabajar un poco más en serio en la descripción de las habilidades de los nativos digitales, en una especificación más rigurosa de la brecha cognitiva que separa a docentes y alumnos y, sobre todo, en tratar de identificar nuevos formatos y narrativas que se conviertan en la idea que Bateson tenía de lo que es una idea. A saber: una diferencia que hace una diferencia.

Motiva esta digresión un peligro que sentimos a diario: la posibilidad de que, atrapados por el fantasma de lo nuevo, cometamos los mismos, reiterados, insidiosos y finalmente estériles errores del pasado, cuando de adoptar nuevas tecnologías se trata.

Se combinan en este tercer milenio una presión angustiosa de la industria, que se sabe condena inexorablemente a su reemplazo, con un bombardeo insistente de placebos y lugares comunes que nos conminan a pasarnos de bando, o a la inversa a insistir con lo mismo, o a dar saltos acrobáticos en el vacío para que los problemas de fondo no sean resueltos nunca.

Porque convengamos en que por más hardware y software, por más gigabits y gigahertz, por más procesadores dual core y cuádruple no sé qué, el sistema educativo se cae a pedazos día a día (más allá de las buenas intenciones de las áreas de logística y mantenimiento de la nación y de las provincias más rápidas, porque lentas las hay por decena), la formación docente brilla por su oquedad y su falta de iniciativa y actualización, no ya curricular sino vital, y muchas veces estamos poniendo nuestros esfuerzos en la dirección equivocada (es decir, que voluntaria o involuntariamente reforzamos inequidades y desconocemos demandas específicamente alfabetodigitales).

Trabajar a múltiples puntas y -sobre todo- en los dos extremos

Es en este espíritu (sintetizado en nuestra breve nota La Sociedad de la Información a medio hacer/deshacer 24/01/2006) donde insistíamos en que debemos apuntar tanto a los docentes que se cayeron del mapa de las tecnologías, como brindarles nuevas y más eficaces herramientas a los que ya están aquí hace tiempo, iniciamos esta serie de reflexiones acerca de herramientas en acción (con especial orientación hacia una teoría y diseño de los videojuegos y hacia la apropiación de herramientas de publicación no textuales, podcasts y videocasts).

Como la red es un vivistema y todos los días pasa algo nuevo e interesante en su seno, recapitulemos este camino que nos lleva de la Web 2.0 hacia estos nuevos programas de trabajo en videojuegos y publicación no textual.

Mucho dicho y mucho más por hacer

El puntapié inicial lo dio Viv Dehaes en un borrador de trabajo no publicado en el cual inventarió más de una decena de herramientas de la Web 2.0.

Como siempre, hay quienes sostienen que los acrónimos y los inventarios numéricos son tan sólo una forma hiperbólica o disfrazada de disculpar a las tecnologías anteriores por sus insuficiencias y de promocionar su emparche con las nuevas. Es el caso de Jeffrey Zeldman en Web 3.0 (por suerte traducido al castellano en http://denegro.com/2006/01/web-30.html) que insiste -un poco exageradamente pero seguramente en forma provocativa- en que todo esto no es nada más que vino viejo en odres nuevos.

Por eso, antes que ponernos tan refinados sería bueno ver la cosa desde un ángulo más pedestre y más funcional para nuestras necesidades más pragmáticas. Por lo que el aporte de Aníbal de la Torreen Web Educativa 2.0 en Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa Núm. 20 / Enero 06 es más que bienvenido.

En la misma dirección fue lo que desarrolló Cecilia Sagol en Web 2.0., usuarios 2.0. 26 de enero de 2006. Con su concisión y precisión de siempre dejó en claro de qué trata el fenómeno.

Desovillando algunas cuestiones y mostrándolas desde otras aristas, tuvimos, uno detrás de otro, primero el aporte de Carolina Gruffat Weblogs, podcasts, videocasts ¿y después qué? 30 de enero de 2006, quien avanzó bastante en la cuestión. En esta nota se hace una referencia al excelente sitio Productive Strategies Time management and Personal Productivity Resources, que en su post List of Academic Lecture Podcasts remite a dos podcasts, de la Universidad deHawai: ICS101 - Tools for the Information Age y de la de Universidad de Harvard,CSIE-1 - Understanding Computers and the Internet, que abren un camino a explorar de inmediato.

Otro tanto hizo Pablo Mancini en Softwares que cambian las cosas, sujetos que toman las riendas, del 01 de febrero de 2006.

Culminando esta avalancha de enero y para un inventario orgiástico de las nuevas tecnologías, que incluye actualmente más de 200 de esas herramientas -encima Juan Diego Polo, el compilador, se tomó el trabajo de comentarlas una a una-, ver 200 aplicaciones gratuitas web 2.0 u

No todas son rosas, aunque hay menos espinas de lo que parece

No faltaron críticas y disidencias respecto de estos temas y aparecieron varias posturas anti y críticas de la Web 2.0. Así, para una crítica de la supuesta metafísica idealista de la Web2.0 apareció una terrible pero estimulante nota de Nicholas Carr, autor de Does IT Matter? The amorality of web 3 de octubre de 2005

Por otra parte, tenemos un excelente inventario de herramientas, conferencias, desarrollos aquí Hacia la Web 2.0 por rwx 11/12/05

Revving the web The second annual Web 2.0 Conference October 5-7, 2005 San

Web 2.0 Design: Bootstrapping the Social Web By Richard MacManus & Joshua Porter May 4, 2005

Excelente mapa memético What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software por Tim O'Reilly 09/30/2005

Mostrando la matriz de afinidad con todos estos temas, en educ.ar hemos publicado otros artículos muy recientes acerca de usos cotidianos y educacionales de las tecnologías interactivas

El Reinado del SMS: Mi acción, Tu acción, Nuestra reflexión. Por Pablo Bongiovanni 2/02/06

El fenómeno social de los mensajes de texto por celulares Por Paula Lorenzo 13/01/06

Como dijimos más arriba, todos estos desarrollos se quedan en la mera retórica sino se desagregan, rearticulan, implementan, se bajan a nivel de operaciones concretas y se demuestra día a día que con estas herramientas pensaremos más y mejor y actuaremos acorde.

A la brevedad haremos una sistematización semejante para la otra punta del espectro, es decir, para aquellos docentes para los cuales todo esto no es más que chino básico (y ruido nativo) y que se merecen y deben poder empezar a dar los primeros pasos en estas tierras fértiles pero muchas veces poco y mal aprovechadas.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4021 - del miércoles 2 de febrero de 2006 EDITORIAL KANT VS RIDLEY SCOTT. ¿PORQUE MOLESTA TANTO EL PENSAMIENTO CON IMAGENES?

* La discusión es eterna. Pero se esta volviendo cada vez mas virulenta. Trata de la mejor forma de pensar y de hacer en un mundo cada vez mas caótico y desprogramado. Tiene por protagonistas a legos y a expertos. Incluye y excluye por igual a artistas y a políticos, a decididores y a consumidores, a exploradores y a sedentarios. Cada día que pasa el horizonte se ensombrece mas y los pronósticos de catástrofe son el pan de cada día.

* La confrontación entre la dos culturas (la humanista y la científica) alcanza ribetes demoniacos. Se promete de todo, como derivar células madres de embriones clonados a manos del coreano Hwang Woo-suk, en un paper publicado en mayo de 2005 en la revista Science que fue falsificado de pe a pa y se trata de aislarlo como una excepción cuando es la regla.

* Desde la contabilidad creativa de los negocios a la impostacion en todos los terrenos lo que vemos esparcirse como aceite es la duda y la confusión.

* Curiosamente hay quienes creen en alguna excelsitud del pensamiento e insisten en echarle la culpa de la mayoría de nuestros males al exceso de ciencia y tecnología, a la exaltación de la velocidad y a la fantasía de la comprensión instantánea y de las mediaciones post textuales.

* Sin ir mas lejos un conocido que triunfo en España haciendo de filosofo acaba de publicar en el suplemento Babelia del diario El País la reseña Arte en la era digital http://www.elpais.es/articulo/elpbabens/20060204elpbabens_6/Tes/ensayo/Arte/ era/digital, remitiendo a la compilación de Simón Marchán Real / virtual en la estética y la teoría de las artes. Paidós. Barcelona, 2005, y allí el maduro y responsable filosofo critico insiste en que "a los que nos vamos haciendo mayores, estas cuestiones nos parecen las mismas de siempre y la "nueva" manera de abordarlas, gato por liebre; cuando mucho, un síntoma de la fascinación técnica que caracteriza a nuestra época, no muy distinta -por otra parte- de aquella obsesión de los primeros modernos por los autómatas y los relojes, sólo que el estilo de su metafísica ha cambiado: la de ahora es de cómic".

* Alla el pero como nos conocemos el conocido termina su breve reseña diciendo "debería habérsele llamado la atención a Piscitelli, quien comienza su Filosofía pática con uno de los mayores desatinos que he leído en los últimos tiempos, que aparece en la página 223: "Entre el libro y la imagen hay algo más que una lucha a muerte. Por eso la maravillosa película Blade Runner, rodada por Ridley Scott en el año 1982 es mucho más actual que las elucubraciones de Immanuel Kant". Claro cuando el había dicho un poco mas arriba que esta obra era tan solo un truco publicitario de primer orden.

* En fin que la controversia no termina nunca y bienvenida sea. Nosotros por nuestra cuenta pensamos en forma totalmente diferente. No consideramos que todo lo que se escriba y se diga desde y por la nuevas tecnologías sea tan solo vino viejo en odres nuevos.

* Mucha veces si y lo hype (la hipérbole tecnofilica o tecnomistica) nos embota tanto o mas que a Enrique. Sin embargo suponer que seguir haciendo hermeneutica y hagiografia, imaginar que todo lo dicho bien dicho esta y que nada nuevo nos puede conmover, suponer que la pavada que atenaza tanta tribuna es lo único que merece ser criticado, nos parece una combinación de bobada y turrada que te la voglio dire.

* Es por ello que en los últimos días investigamos en sumo detalle muchas de las nuevas herramientas autocaracterizadas como web 2.0 http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/006923.php#more. Es por ello que seguimos entusiasmados con nuestros proyectos de podcasts y de videocasts, es por ello que estamos cada vez mas convencidos de que si la filosofía no es patica nos era nada. Es por ello que nos encanto el ejercicio que están haciendo Huili Raffo y sus vándalos en el excepcional bonk con los podcasts http://bonk.com.ar/tp/tpp/603

* Mal que le pese a Enrique Lynch. Mal que le pese a los apáticos. Mal que les pese a los deudos del texto y a los viudos de la palabra escrita.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4022 - del viernes 3 de febrero de 2006
EDITORIAL LAS PEORES ENTREVISTAS DE LA HISTORIA... SE REPITEN CADA DIA. CUANDO LA EXCEPCION NO ES LA REGLA Primera Parte de Dos

* En su fantasiosa edición semanal dedicada a buscar adonde se esconde Ener(gumeno) el supuesto matador de Luis Mitre, la revista Noticias http://www.noticias.uol.com.ar/edicion_1518/ ademas de sermonear, como es su inveterada costumbre, de todo y sobre todo, dedica su introducción a uno de los hombres mas íntegros, probos, críticos y brillantes de la intelectualidad nacional.

* Después de tanto preámbulo, muchos tratarán de adivinar de quien se trata para imaginadamente sumergirse en un cruce de sables bien blandidos entre un periodista de fuste y un respondedor de carácter y agallas, que por fin nos dirán porque no vemos que no vemos y nos ayudaran a despertar de nuestro sueño dogmático.

* Tanto preámbulo como el que estamos haciendo nosotros aquí fue el que desplegó la revista Noticias esta semana para después cloroformarnos con una de las mas anodinas, insípidas y aburridas entrevistas (aunque abundan es cierto) que hemos leído últimamente,.

* El destinatario de tanto introito no es otro que nuestro conocido Juan José Sebreli http://www.fundacionkonex.com.ar/premios/curriculum.asp?ID=1055&ano=1994, que alla por los años 60 publico una entretenida crónica de las cuitas de la clase media camino de lo que creia seria su paraíso y que terminó siendo el infierno, atado alrededor de un par de pioneros best-sellers nacionales : Buenos Aires Vida cotidiana y alienación y Mar del Plata el ocio represivo.

* Después Sebreli aportó a distintos géneros y festines, tratando de convertirse en un ideólogo de nuestra argentinidad , publicando profusamente y machacando con algunos títulos como ìLos deseos imaginarios del peronismoî, ìEl asedio a la modernidadî y Crítica de las ideas políticas argentinas, entre otros para terminar enchastrado junto al bulldog López Murphy -jactándose en el interin de haberle conseguido cataratas de votos- y ventilando sus secretos e iniciación sexual a manos de primos tanto o mas lúbricos que el en El tiempo de una vida (cuando Passolini había hecho lo mismo y mejor 30 años atrás), que después de todo es una crónica mas o menos lograda como hay tantas otras de la vida en gran parte del siglo XX.

* Insistimos esta entrevista es pura sopa y seguramente no ingresara nunca en alguna versión actualizada de la impresionante antología que compilaron Sylvia Saitta y Luis Alberto Romero Grandes Entrevista de la Historia Argentina (1879-1988), Punto de Lectura, Buenos Aires, 2002. Tampoco en la aun mas ambiciosa Las grandes entrevistas de la historia (1859-1992) editada por Christopher Silvestre, Santillana 1997.

* Porque hacer entrevistas valiosas y conseguir del entrevistado que este mismo descubra lo que nunca supo ni siquiera el mismo es un arte que muy pocos pueden presumir dominar. A menos que uno se llame María Cristina Forero, o como es mejor conocida María Moreno (http://www.rojas.uba.ar/areas/curriculum/mmoreno.htm) apellido expropiado a un antiguo y primer marido, una musa del bar La paz de un par de generaciones, hoy devenida una señora aposentada de una sagacidad histórica y de una mirada tan filosa como reveladora, tal como demostró en su compilación de mas de 30 años de entrevistas titulada Vida de vivos. Conversaciones Incidentales (Sudamericana, 2005)

* Esta fantástica compilación se distancia tanto del reportaje escrache como del diálogo beige donde periodista y entrevistado repiten con aire de novedad lo que todo el mundo sabe -que es lo pasa eternamente en las entrevistas de Noticias farandulescas y pasteurizadas como las que mas. Es, en cambio, un relato polifónico de varias décadas de sociedad argentina en el que se rozan sin prejuicios Martín Karadagian con Eva Giberti y Silvina Ocampo con Jorge Porcel.

* La selección, probablemente no imaginada por nadie, va por buen rumbo, porque a diferencia de tratados y manuales, no esta animada ni por recorridos por la alta cultura ni por los márgenes de la excentricidad y la heterodoxia.

* Nada de eso, lo que hay aquí es un recorrido transversal e inesperado que incluye personaje de los mas diversos y que encastran unos con otros casi como en la hipermencionada enciclopedia china tal cual la refloto Foucault en Las Palabras y las Cosas.

* Porque ¿que tienen en común y que nos pueden decir de maravilloso sujetos como Alejandro Kuropatwa, Blanca Cotta, Arturo J. Álvarez, Eva Giberti, José Bianco, Martín Karadagian, Liliana Felipe, Maitena, M. E. Walsh, Miguel Briante, Silvina Bullrich, Silvina Ocampo, Tomás Abraham?

* Aunque puede haber alguna excepción la mayoría de estos personajes fue gastado por ríos de tinta, fue analizado y psicoanalizado por miríadas de cronistas y periodistas, opinaron de mas y de menos y en la mayoría de los casos terminando aburriéndonos y aburriéndose. Sin embargo forma parte del talento de esta cronista del presente empujarnos a partir de una provocación milimetrica, una pregunta totalmente fuera de lugar y algún acicateo minúsculo y evitar toda esa monserga.

* Se trata es verdad de una galería variopinta que Moreno describe como nadie, con una mirada aparentemente distraída y preguntas aparentemente inocentes o desinteresadas. A través de comentarios

circunstanciales y preguntas azarosas, la autora da a los entrevistados carta blanca para decir lo que nunca hubieran imaginado, con absoluta naturalidad.

* Como bien ha dicho Liliana Viola entre la realidad y la ficción o usando la ficción como la única manera de narrar la realidad es que María Moreno transita a lo largo de las 26 entrevistas que componen la recopilación Vida de vivos (Editorial Sudamericana), un tratado sobre el género; y también una presentación del personaje de la entrevistadora que, aun cobrando relevancia propia, nunca deja de estar en el margen.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4023 - del sábado 4 de febrero de 2006
EDITORIAL LAS PEORES ENTREVISTAS DE LA HISTORIA... SE REPITEN CADA DIA. CUANDO LA EXCEPCION NO ES LA REGLA Segunda y ultima Parte

* Cuando la ficción y la realidad están tan intercambiados la preguntas que el nene le hizo a mi novia de entonces en Maymara mientras lo docentes eran apaleados por los policías si se trata de una película o de la realidad, es cada vez menos decidible. Por lo que uno podría muy bien dudar e que estas entrevistas hayan e tenido lugar alguna vez. O de que los entrevistados sean tan geniales como lucen aunque s llamen algunos Porcel o Blanca Cotta (que en su juventud supo ser inesperadamente Licenciada en Letras, como tantos taxista o actores). O de que la entrevistadora se anime con preguntas que osan entre lo payasescos y los siniestro como preguntarle a la nadadora María Inés Mato sin una pierna.. la marca de su prótesis

* Pero tanto entrevistadores y entrevistados existen. María Moreno que enamoro y fue enamorada muchas veces, en 1983 fundó la revista Alfonsina, escribió muchos trabajos sobre feminismo, varias novelas, ganó la beca Guggenheim, es colaboradora del suplemento las 12 de Pagina y también de Radar, coordinadora del área de comunicación del Rojas También publico El Affair Skeffington (1992), una investigación sobre el Petiso Orejudo 1994, las aguafuertes de A tontas y a locas (2001) y de El fin del sexo y otras mentiras (2002).

* El prólogo que precede al libro es impagable y nos da una lección acerca de lo que es entrevistar, a años luz de los textos pomposos o académicos de una Leonor Arfuch como El espacio biográfico Dilemas de la subjetividad contemporánea http://www.fce.com.ar/fsfce.asp?p=http://www.fce.com.ar/detallesnotaprensa.a sp?IDN=68, y nos permite compartir escenas de su infancia como quien despliega muy seguro su currículum sabiendo que no cumple con ninguno de los requisitos.

* Para llegar a los capítulos que seguiran, primero debió ser una chirusita de conventillo de la calle San Luis que observaba a sus vecinos sin atreverse a preguntarles nada: la puta que enseñaba catecismo, el niño que dormía en un cajón, la enana que llevaba una canasta sobre la cabeza, la judía del número mortal tatuado en el brazo. Y con estos antecedentes, suma otro tormento a aquello que nos desvela y que tanto nos rasga las vestiduras: qué es la verdad y qué no.

* Hay mucha gente (y leyendo al entrevista a Sebreli en Noticias como no reafirmarlo) que insiste en que el reportaje es un género de periodistas que no saben escribir para lectores que no tienen ganas de leer. Claro bastaría con asomarse a la s maravillosas entrevista que aparecen cada domingo en El país Semanal para rebatir esta desgracias.

* O meterse de lleno en el trabajo de María Moreno que está hecho para quienes gozan escuchando conversaciones ajenas y para los que pretenden hacer reportajes con la sospecha de que es más complejo de lo que parece.

* MM es mediamorfica y metamórfica, cambia con cada entrevistado. A cada uno le ofrece una mejilla distinta. Como bien anoto Liliana Viola http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-2282-2005-10-26.html es prejuiciosa y tendenciosa con Karadagian, Alicia en el País de las Maravillas tomando el té con Mecha Ortiz, admiradora a muerte con Landrú, distante con Poldy Bird, desganada con María Elena Walsh, enamorada con Silvina Ocampo. Muchas veces, entre líneas, mordaz. Y sigue el caleidoscopio, que no para nunca al ser reflejado ante la lengua levemente viperina y la mirada adormecidamente sagaz de Maria

* El conjunto constituye un muestrario heterogéneo de la cultura argentina en su sentido más abarcador. En un extremo podría ubicarse a Jorge Porcel y su fobia por los "seudointelectuales"; en el otro, a Eva Giberti, preocupada por un gorrión borderline y el significado de la palabra ilustre.

* Sin embargo, se trataría de una actitud simplista: los reportajes demuestran la imposibilidad de trazar una división entre personalidades sencillas y otras complejas, porque en cada una fluctúan elementos dispares. Landrú, cuyo genio humorístico clasificó de pobre a Amalia Fortabat un año "en el que sólo pudo viajar a Nueva York quince veces", cuenta sus anécdotas con políticos y militares. Blanca Cotta, profesora de letras convertida en cocinera televisiva, desarrolla sus guiones como si fueran planes de clase y cuando va a un restaurante siempre termina pidiendo una milanesa.

* El libro prueba que MM es una experta en el arte de enunciar "la pregunta adecuada hecha en el momento adecuado". Gracias a esa virtud obtiene un flujo continuo de frases mediáticamente célebres como las de Poldy Bird ("Mi peor defecto es que soy demasiado modesta"), Marta Minujin ("Mis happenings siempre terminan trágicamente"), Silvina Bullrich ("Que ninguno de mis libros tenga premios es algo absurdo") o Tom Lupo ("La pareja está hecha al revés del deseo, se junta cuando ya no hay más") (Como bien sintetiza Felipe Fernández)http://www.lanacion.com.ar/759682

* Si bien había leído algunas entrevistas en el ultimo viaje a México lo que me llevo a desempolvarlo y a tragármelo findesemanistamente fue haber notado que una de las entrevistas semblanteaba muy a fondo a Arturo Jacinto Alvarez que una vez semana atrás había merecido una elogiosa endecha de Hugo Beccaccece en La Nación http://www.lanacion.com.ar/775910 .

* Hay que darle las gracias a MM por mucho de lo que nos regala y faena en esta obra pero sobretodo porque en sus casi treinta retratos inventa y aísla una Argentina que es difícil atisbar en otras antologías y apoplejías y que aquí brilla con todas sus miserias y grandezas, peor muy especialmente en su inefable contradictoriedad.

* La entrevista completa a Silvina Ocampo http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-2558-2005-10-09.html

* Se viene una semana tole tole. Anoche tardisimo después de varios años actualice el firmware de mi Ipod modelo 2002 (que viejito!!!!) y ahora le inscruste algunos podcasts. Cada día me gusta mas el sistema Tiger OS 10.4. En trasnoche vi una película bastante rarita Los ríos color púrpura de Mathieu Kassovitz con Jean Reno & Vincent Cassel http://www.imdb.com/title/tt0228786/. Esperando ver a mucha gente durante la semana les digo bye AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4024 - del Domingo 5 de febrero de 2006
EDITORIAL LA TINELLIZACION DE LA SOCIEDAD. Editora invitada Bettina Levy

* Hace ya varios días que doy vueltas sobre un tema que parecerá una pequeñez o un conjunto de pequeñeces pero que me ha puesto cada pelo y poro de la piel de punta... Se trata de las barbaridades que publican los diarios y fundamentalmente las revistas domingueras sobre temas que en principio son cotidianos, livianos y, aparentemente, ajenos a los asuntos serios y determinantes de nuestra vida.

* Por ejemplo, la nota de tapa que hace unas semanas apareció en la revista Viva sobre la gente que veraniega en Mardel. La notera/redactora nos mostró, con maestría, cómo la tinellización de la sociedad tan bien conducida desde la televisión se mueve como pez en el agua en la gráfica. Porque la periodista hizo alarde de todos los cliches y groserías que Tinelli y equipo supieron masificar (o tomar de la sociedad -como se quiera entender...Y podríamos discutir más seriamente si acaso -e inversamente- Tinelli y tantos otros reflejan procesos muchos más profundos operados hace tiempo en la sociedad. Pero lo cierto es que no es el objeto de esta catarsis desentrañar las relaciones causales entre estos elementos).

* Ni que hablar de las tonterías que dice Cecilia Absatz (o como se escriba) en el programa de Lalo Hanglin. El tipo tampoco es un santo e insiste con comentarios que de tan campechanos dan la vuelta y resultan recalcitrantes pero hay que reconocer que logra llevar con ritmo y simpatía un programa bien producido y entretenido. Lo que resulta intolerable es escuchar a Absatz y tragarse tantos sapos travestidos de discurso "progre" -como a ella le gusta autoindentificarse. Por ejemplo.... Uy! Las olvidé?

Debo reconocer que intenté guardar en mi memoria las idioteces (en el mejor de los casos) que escuché de su boca. Las repetí durante un par de días luego de cada columna.

* Y hoy, que me siento a escribirles, como me sale, destilando bronca y sin esquema alguno, las olvidé. Me digo, en este preciso instante "pero Bettina, ¿cómo es que las olvidaste si desde hace varios días decís que vas a escribir a tus amigos al respecto?". Bueno, en este preciso instante las olvidé. ¿Afortunadamente? Como ocurre todos los domingos, los diarios y revistas hablan sobre los mismos temas. Deben tener detectives y escuchas en las casas de sus competidores... Lo importante es que ayer todos escribieron acerca de la memoria (también del olvido)... Hace unos meses leí un artículo brillante escrito por Nora Rabotnikof, una mujer a quien escuché en unas Jornadas y me pareció un encanto de persona. Resulta que ella trabaja mucho este tema. Intuyo que por su historia personal y generacional.

* Bueno, otro día les cuento porque de tanto hablar sobre los firuletes de la memoria y el olvido me acabo de acordar de una grandísima boludez que Cecilia Abzats dijo acerca de Evo Morales. Con aire de entendida, intelectual e inteligente explicó muy detalladamente que ella era "moralista" -por Evo Morales aclaró inmediatamente. Según ella porque celebraba la grandeza de espíritu de Evo al decirle a su pueblo que tenían que aprender de los que sabían hacer las cosas, o sea, de los grandes empresarios. Que si hasta ahora a ellos les había ido mal era porque no tenían los conocimientos y la astucia o la inteligencia de ellos. Que debían aprender, con humildad. Y que siguiendo sus pasos se harían ricos. Porque -nos enseñó Cecilia- a nadie le gusta ser pobre si puede ser rico. Y todos podemos. Sólo es cuestión de aprender y copiar a los que saben mejor que nosotros. Y terminó su relato mandándonos a leer a Houllebecque (o como se escriba) quien, según ella, bien nos explica esto en su último libro. Fin del ejemplo.

* Ayer Pepe Elieachev escribió en el Observador de Perfil. No importa ahora todo lo que dijo sobre el bloqueo y el piqueteo. Me importa algo que dijo: que cuando a punta de pistola en los sesenta o setenta los periodistas eran obligados a escribir tal o cual cosa el fundamento del reclamo era el mismo que el de los piqueteros: "Sr. Sra., no es contra Ud. pero de lo contrario no nos escuchan". No es lo mismo Pepe. Aun cuando formalmente sea cierto, este argumento, contextualizado, resulta una barbaridad o, al menos, una provocación gorila. Y no estoy manifestando acuerdo o desacuerdo con los cortes de ruta. Va mucho más allá de eso. "Porque Pepe, si en última instancia, tus dardos tampoco van contra los piqueteros entonces decí lo que tenés que decir sin tantos rodeos". Y claro, Perfil está genial. Pero últimamente está más piquetero que los propios piqueteros. Para que negarlo. Por qué no decirlo.

* En fin, tengo una lista interminable. Los domingos compro tres diarios. Página y Clarín son una fija. No me pregunten por qué... O sí: Página porque lo tengo incorporado aunque a veces no puedo leerlo porque me molesta la tinta, el tamaño, la letra, que sé yo. Clarín porque es manejable, trae las recetas de cocina y un hóróscopo que en mis épocas de locura leía sin creer pero daba sentido a mis tristezas y esperanzas (por suerte ahora hasta me olvido de leerlo... dicen por ahí que las mujeres pasamos las penas de amor cuando dejamos de leer los horóscopos). En fin, alterno con Perfil o La Nación. La Nación a veces, pero no siempre porque tiene un formato que sólo sirve para espantar moscas y leer en el colectivo páginas ya seleccionadas y dobladas cuidadosamente en cuatro. Cuando no compro La Nación llevo Perfil, por su formato, porque es nuevo, más dinámico que los otros y tiene mucha información y notas de tipos piolas o más piolas que otros. Entre las boludeces, los títulos mal armados, las aclaraciones sin sentido al pie de fotos que son opiniones más que otra cosa, las bajadas sin sentido y las columnas malintencionadas se va la mayoría de lo que leo y publican. Me hago un panzazo y me indigesto. Ale Pisci, vos seguís leyendo el País? Hay otras opciones, lo sé. Hace tiempo que no leo novelas. Sería saludable volver a ellas. Por lo pronto, vi dos películas: La sal de la vida en video y Orgullo y prejuicio en cine. La primera es brillante. La segunda es refrescante. Se las recomiendo.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4025 - del lunes 6 de febrero de 2006
EDITORIAL EL DOCENTE COMO MEDIADOR TECNOLOGICO/LA TENCOLOGIA COMO MEDIACION DOCENTE. ¿MASA O MUSA?

* El martes 7 de febrero se realizó en educ.ar una charla a cargo de la especialista en tecnología educativa Lila Pinto, graduada de la carrera de Ciencias de la Educación, y magíster en Didáctica por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, quien nos contó el trabajo que realizaba en el Columbia Center for New

Media Teaching and Learning (ccnmtl) http://ccnmtl.columbia.edu/web/index.html, abocada al desarrollo de proyectos que aplican tecnología multimedia para enriquecer las clases y las estrategias de enseñanza de los docentes de la propia Universidad de Columbia institución en la cual Lila alcanzo el doctorado.

* Tal como nos contó Lila ayer, el Columbia Center for New Media Teaching and Learning en el que paso los últimos 6 años de su vida fue creado en 1999 y hasta la fecha han trabajado con mas dos mil docentes en ciento cincuenta proyectos.

* Pinto explicó detalladamente tres proyectos de innovación pedagógica realizados en Columbia. Uno de ellos fue Multimedia Study Environment, en el que a partir de hipertextos temáticos se estructura una lectura central, acompañada de anotaciones que instalan un debate pedagógico sobre la voz del que lo anota y la transparencia de esa voz. Además trabajar el texto desde distintos ejes, se incluyen links conceptualmente definidos. En una primera etapa se construyó un hipertexto sobre ìEl postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzadoî, de Fredric Jameson.

* En otra oportunidad, por ejemplo, se trabajó con El rey Lear, de William Shakespeare, buscando las relaciones entre la obra escrita y su puesta en escena en distintas versiones, entre ellas la de Laurence Olivier y la de Orson Welles. En este caso, el hipertexto incluía imágenes de video que permitían ver simultáneamente las puestas, abriendo debates semánticos y sobre la interpretación de los textos. Pinto explicó luego la evolución del proyecto y la experiencia de vital Environment (Video Interaction for Teaching and Learning), que permite a los alumnos anotar y editar en línea videos de casos prácticos sobre psicología cognitiva.

* Lamentablemente ninguno de estos maravillosos ejemplos esta disponible para la navegación del publico en general y el proyecto esta inscripto en un aura de exclusividad y de adhocidad que si bien no le quita relevancia ni fascinacíon al menos relativiza posibilidades de escalabilidad y de impacto masivo.

* Si la charla de Lila ayer fue muy interesante como analizador de lo que venimos haciendo (y no haciendo) en educ.ar, así como en otras instituciones dedicadas a las tecnologías educativas, también dejo unas cuantas enseñanzas acerca de lo que podríamos hacer (y no hacer) en educ.ar.

* Su exposición no se limito a enumerar sino que en varias oportunidades también aprovecho el espacio para la critica y la autocrítica. Lo que se vio en el uso de antinomias y parejas conceptuales muchas veces contradictorias o en permanente tensión como las de terceridad/mediación; uso/apropiación; adhocratico/genérico; skunkworks/ciclos iterativos de proyectos que vertebraron su exposición.

* Quedo claro así que por mas de que se puedan gastar entre 300.000 y 2 millones de dólares en un proyecto puntual, y aunque los resultados sean selectivamente excepcionales, esto no le quita ni inestabilidad ni dificultad a generalizar estos proyectos a poblaciones con necesidades cognitivas insatisfechas de una naturaleza muy distinta a la que aquí abordadas.

* Pero tanto el discurso, pero sobretodo la opción de Lila de volver a vivir en la Argentina, nos enfrento con una diafanidad pocas veces entrevista antes en nuestro pasos por educ.ar, con todas nuestras dificultades y desafíos, y no hay que desaprovechar estos últimos pero tampoco hay que minimizar los primeros.

* Como ya lo anticipamos quizás el punto mas débil del proyecto es su carácter de read-only (apuntado por Mateo Gomez Ortega durante la charla), que minimiza enormemente la posibilidad de un work in progress y que le da casi todo el poder ya sea a los técnicos, o mas especificamente a los educational technologists (como a la propia Lila cuyo narciso no podría estar mejor apuntalado en esta división técnica del trabajo, mas alla de su talento, buena onda y capacidad).

* En una obra increíble titulada Changing Mind Computers, Learning and Literacy de Andrea A. di Sessa, publicada en el antidiluviano año 2001 (ojo nada que ver con otra obra con el mismo titulo principal pero bastante tuco de Howard Gardner) http://www.amazon.com/gp/product/0262541327/qid=1139403045/sr=1-4/ref=sr_1_4 /102-2453411-2981758?s=books&v=glance&n=283155, queda claro que ante la pregunta de si las computadoras pueden amplificar nuestra inteligencia y de si los nuevos alfabetismos pueden alterar la cara de la educación expandiendo y acelerando las posibilidades de aprendizaje, DiSessa no puede sino contestar afirmativamente y plantea un futuro en el cual las computadoras tendrán una penetración y una

profundidad de alcance comparable sino mayor a la que hemos experimentado desde hace tiempo inmemorial acudiendo a la alfabetización impresa.

* Lo que queda menos claro, y el ejemplo de lo que mostró Lila apuntala estas dudas, es de porque los docentes o los usuarios finales deberían restringirse tan solo al uso (función), pero no al manejo profundo (conocimiento de la estructura) de estas herramientas

* Según DiSessa solo si se logra esta trasvasamiento podemos hablar honesta y auténticamente de nuevos alfabetismos o como el gusta mencionar de inteligencias materiales. Para ello esta utilizando una herramienta denominada Boxer: a reconstructible computational medium www.media.mit.edu/~mres/papers/boxer.pdf que permite explorar cuestiones muy sofisticadas de la ciencia y la matemática en forma constructivista.

* Lo curioso es que esta estrategia es bastante distinta a la comentada por Lila ayer, que aunque llega a ejemplos extraordinarios termina en proyectos uno a uno, difícilmente financiables y con un empowerment relativo de los docentes, que finalmente usan (en vez de apropiarse) la tecnología.

* En el modelo de diSessa, por el contrario se sobreenfatiza la idea de que los estudiantes aprenden mejor haciendo, que el conocimiento tácito e intuitivo es fundamental al momento de adquirir conceptos, y que el aprendizaje debe ser cortado a medida de los dominios individuales de competencia o de los nichos de aprendizaje.

* El peso principal de sus investigaciones lo lleva a DiSessa a promover creadores activos, y no meros consumidores, aunque sea a través de las propuestas de los mediadores tecnológicos.

* Obviamente Lila mas que sabe mucho de todas estas cosas que nosotros y todo esto forma parte de las luchas epistemologicas que ella también dio ahí adentro. No sabemos quien gano con su partida alla, pero seguro que nosotros ganaremos con su venida aquí. Solo que ahora tenemos que convertir todas estas observaciones en acciones, protototipos, proyectos y al agua pato.

* Días complejos los que estamos viviendo en la benemérita sociedad del Estado. Proyectos, visitas, propuestas, problemas y soluciones se encastran y danzan las unas con la otras. Hoy casi no podemos irnos porque se habían perdido las llaves. Después de varios viajes en ascensor finalmente aparecieron escondidas en un repliegue de la silla de funcionario que somos. Que chasco. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4026 - del martes 7 de febrero de 2006
EDITORIAL HISTORIA DE LOS VIDEOJUEGOS. Viene de muy muy atras

* Revelando como la dialéctica forma/contenido es omnipresente, el rejuvenecimiento de los videojuegos estuvo ligado a la aparición de los primeros videojuegos en Cd-Rom a partir de 1992. Gráficos detallados, clips de video completos y un almacenamiento sustancioso permitió aumentar el poder representacional del medio . Sin embargo habrían de pasar varios años hasta que los estudiosos descubrieran esa solidaridad y le dedicaran estudios específicos a los videos en CD como sucedió en la compilación de Greg M. Smith On a silver platter: CD Roms and the promise of a New Tehcnology (1999).

* Por razones incomprensibles -pero reiteradas en la historia de los medios-los académicos centraban sus análisis en propuestas muy alabadas pero de escaso impacto en el publico, como los hipertextos (el caso típico fue siempre Afternoon, a story de Michael Joyce), o en el universo online de los chatrooms o Muds (como haría Amy Bruckman en MediaMOO y en el caso hispano Joan Mayans) dejando en una tierra de nadie s los videjuegos, los eternos patitos feos del análisis.

* En 1993 vieron la luz dos estrellas de carácter muy distinto. El Cd-Rom de Doom y esa obra maestra que fue Myst. Mientras este ultimo era un juego contemplativo incrustado de paisajes feericos y con una ambición cuasi zen, Doom era un juego de liquidar adversarios en tuneles claustrofobicos y pasadizos pletóricos de monstruos deleznables. La complejizacion del juego exigiría de ahora en mas capacidades crecientes en los críticos/jugadores, como para poder hacer análisis mas sofisticados y estudios valiosos. También 1993 fue el año de fundación de la primera escuela en el mundo dedicada a los videojuegos cual fue DigiPen Applied Computer Graphics School y la aparición de los primeros navegadores gráficos en la web.

* Como casi no paso en ninguna otra área de estudio la web se convirtió ipso facto en un repositorio único de la historia del medio. Y sitios como The Killer List of Videogames <www.klov.com> o <www.gamedex.com> exhiben una base de datos de videojuegos hogareños impensable en cualquier otra disicplina o medio.

* Los franceses, como siempre pomposos y ostentosos declararon al videojuego una obra de arte y Alain & Frederic Le Diberder en su Qui a peur des jeux video? (1993) ascendieron a los VJ a la categoria de 10mo arte sumado a los 6 tradicionales y a los tres mas recientes como el cine, los comics y la televisión. La misma evolucion del titulo que que paso a ser en 1998 El Universo de los videojuegos muestra como pasamos de una etapa de rechazo y de miedo a la aceptación plena de esta nueva forma tecnocultural.

* Para los Diberders A fines de los 90 la industria de los videojegos era el nuevo Hollywood y en la escena francesa, y motorizado por la mitica revista Cahiers du Cinema los Videojuegos hacian su entrada con peso propio y en un pie de igualdad total.

* Asi para estos autores los videojuegos yo no deben imitar al cine por cuanto proponen hipotesis que el cine nunca ha sido capaz de formular, asi como emociones de un tipo nuevo. Para ellos los videojuegos no son solo un fenomeno social, sino que estan en la encrucijada de la redefinicion de nuestro mundo narrativo en imagenes.

* Con la maduracion del medio se abrio paso el culto de la nostalgia y una exhibicion itinerante como Videotopia <www.videotopia.com> empezo a hacer circular decenas de juegos clasicos para el publico de museos, permitiendo compartir viejos y nuevos juegos y tendiendo un arco intergenaracional que refuerza el poder y la expansion de los videojuegos.

* La ultima decada vio aparecer una serie de textos seminales que afianzaron definitvamente el caracter teorico y conceptual de las practicas videoludicas. Un mojon en esta consolidación fue la publicación de la obra de J.C.Herz Joystick Nation. How videogames ate our quarters, won our hearts and rewired our minds (NY Little Bron & Company, 1997 en donde la autora veía una solidaridad empatica entre el fin de siecle y la expansión arrolladora de la cultura de las pantallas interactivas. Instalada en la hipótesis de transformación de la escuela de Toronto y haciendo eco a la tesis d la remediacion de Bolter & Grusin para quien la palabra Mario (de Mario Bros) reúne el mismo karma mítico que el Rosebud de Citizen Kane.

* Conceptualmente la obras mas importante jamas publicada en este territorio fue Cybertext.. de Espen Aarseth (1997) quien inventó la nueva veta de la literatura ergodica, es decir aquella en donde para que se produzca el fogonazo del encuentro literario es necesario una actividad no trivial impuesta por el usuario. Mucho antes de que la controversia entre ludologia y narratologia llegara a la cúspide en las que sus oponentes se enfrentan hoy, Aarseth estuvo entre los primeros en mostrar porque los juegos no se oponen a la literatura (después de todo hay varios formatos de literatura ludica) sino que los juegos se oponen basicamente a la narrativa.

* Dos aportes claves en esta carrera por construir los marcos de reflexión sobre los videojuegos fueron el trabajo de Justine Cassell &... en donde siguiendo huellas incipientes de Sherry Turkle los autores hacen una reinvidicacion muy fuerte de los juegos de chicas y para chicas, incurriendo en sumo detalle en las posibilidades de una producción genérica diferencial juegos el un diseño unisex de juegos.

* Curiosamente una de las pioneras en estas problemáticas como fue Brenda Laurel a principios del nuevo siglo, publicaba una obra atipica Utopian entrepreneur (2001) en la cual mostraba el fracaso de su compañía Purple Moon que había tratado de diseñar juegos exclusivamente para chicas.

* Mas alla de la sociología (feminista) de los videojuegos ensayada en las obras anteriores hubo a autors que pusieron el énfasis en la estética de los juegos. Fue el caso de Steven Poole en Trigger Happy. Videogames and the entertainment revolution (NY Arcade, 2001). Poole estaba empecinado en mostrar el encanto de los videojuegos y sus propiedades irreductibles a otros medios.

* Su obra fue considerada una autentica física y psicología de los videojuegos en la cuales se analiza como se construyen mundos, como se cuentan historias y como los personajes norteamericanos y japoneses se convirtieron en idolos.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4027 - del miércoles 8 de febrero de 2006
LA POLÍTICA EN TIEMPO REAL, LOS POLÍTICOS A BLOGUEAR. Editorialista Pablo Mancini Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/006929.php Primera Parte de Dos

* Cualquier persona que navegue por Internet, por lo menos un par veces a la semana, conoce qué es un blog y hasta quizá publique uno. De hecho si vamos a un cibercafé vemos que en alguna de las computadoras siempre hay alguien bajando fotografías y publicándolas en su flog http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/004214.php

* Actualmente, esa cantidad de blogs que no cesa su crecimiento -Technorati.com contaba hoy más de 27.2 millones- atraviesa una diversidad de campos increíbles http://blogpulse.com/bplive_full.html, desde los diarios íntimos-públicos, las blognovelas, las noticias y el periodismo, la educación, la fotografía, las ciudades, los deportes, la economía, etc, etc, etc... incluso las áreas de hibridan. Pero hay un terreno en el que los blogs son todavía la excepción: la blogpolítica.

* Los blogs en la política son una experiencia en ciernes. Los candidatos y funcionarios aún temen usarlos y dejar abierta la posibilidad de que los lectores publiquen comentarios. Sin embargo, existen experiencias. En las últimas elecciones presidenciales en Estados Unidos los dos candidatos con más posibilidades, George W. Bush y John Kerry, usaron blogs en sus campañas y autorizaron a algunos bloggers a acreditarse en conferencias de prensa (Actualmente, el Pentágono http://www.pentagonchannel.mil/podcast.asp y la Casa Blanca, http://www.whitehouse.gov/radio/ entre otras instituciones de ese país, ofrecen podcasts).

* En julio de 2004, en México, el presidente Vicente Fox concedió http://enteratehoy.blogspot.com/2005/07/tarde-o-temprano-la-oposicin-ser.htm l una entrevista al blog enteratehoy.com.mx. Michelle Bachelet, la reciente presidenta electa de Chile también utilizó un blog durante su campaña http://216.176.177.42/

* En Francia, a través de blogs, podcasts, publicidad en Google y redes sociales para sus afiliados y simpatizantes, la UMP, http://www.u-m-p.org/site/index.php el partido mayoritario en el Parlamento (al que pertenecen tanto el presidente Jacques Chirac como el ministro del Interior, Nicolas Sarkozy) está intentando reinventar la política comunicacional, de generar un partido político 2.0 http://www.alianzo.com/blogs/redessociales/2005/12/31/un-partido-politico-2-0 . Es por eso que ahora también van por las tecnologías móviles: la UMP ofrecerá una renovada web y un sistema de alertas por SMS para coordinar acciones entre los militantes. Tal como comparó Redes Sociales http://www.alianzo.com/blogs/redessociales/2005/12/31/un-partido-politico-2-0 , "se va a basar en algo que ya han hecho un grupo de entusiastas al margen del partido para apoyar la candidatura de Sarkozy a la presidencia de la organización". Recientemente, Sarkozy le concedía una entrevista al blogger francés Loïc le Meur http://www.loiclemeur.com/english/2005/12/nicolas_sarkozy.html

* Algunos políticos bloggers franceses son Alain Juppé (ex primer ministro)

http://www.al1jup.com/ , Dominique Strauss-Kahn (ministro de Economía)

http://dsk.typepad.com/ , Jack Lang (diputado y ex ministro de Educación)

http://www.jacklang.net/ , André Santini (diputado y alcalde de

Issy-les-Moulineaux) http://www.santini-andre.com/ , Alain Lambert (ex ministro de Hacienda) http://www.alain-lambert-blog.org/ y Yves Jégo (diputado) http://yvesjego.typepad.com/

* En España, donde los políticos también bloguean http://www.escolar.net/wiki/index.php/Blogs_pol%C3%ADticos y el Partido Popular (PP) ofrece canales RSS http://www.pp.es/index.asp?p=6983&c=0c29c7dca6742f69e0e4ff304365d655&gclid=C Iua76rOi4ICFSobMAodqCB42Q , el diputado socialista de Granada Rafael Estrella http://estrella.lamatriz.org/ publicó en su blog cuánto gana y cómo se compone su patrimonio http://estrella.lamatriz.org/transparencia-en-el-congreso-sueldo-patrimonio-y-actividades, haciendo que las visitas a su blog se incrementen exponencialmente y que el Congreso no tenga otra opción que difundir cuál es el salario de todos los legisladores.

* Reflexionaba a partir de esa publicación Rafael Estrella, el 1 de febrero pasado:

http://estrella.lamatriz.org/transparencia-primeras-reflexiones

-- "La decisión de hacer públicos mis ingresos ha tenido un efecto que ha superado con creces mis expectativas. Una iniciativa que era, ante todo, un acto de transparencia, que se ha difundido, básicamente, a través de Internet, sin buscar proyección mediática, ha generado un importante interés: las 5.300 visitas del primer día, las referencias en otros blogs y 140 comentarios así lo reflejan. Esos comentarios reflejan la pluralidad, las situaciones personales, el grado de escepticismo y, a veces, de hostilidad hacia el papel del Parlamento, hostilidad que, en algunos casos, es de carácter político-ideológico. También contienen una enseñanza, que acepto humildemente: muchas personas, desde las dificultades económicas que viven, comparan su propia situación con la de sus representantes y son, por tanto críticas. Es el reflejo de las dificultades que viven muchas familias en nuestra sociedad para llegar a fin de mes, un recordatorio que agradezco. Me parece importante que, más allá de las ideologías, una inmensa mayoría quiere una democracia parlamentaria más fuerte, más sana y, por supuesto, más transparente, por lo que valoran muy positivamente mi decisión. Ese, la transparencia, era el objetivo de mi iniciativa."

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4028 - del jueves 9 de febrero de 2006
LA POLÍTICA EN TIEMPO REAL, LOS POLÍTICOS A BLOGUEAR. Editorialista Pablo Mancini Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/006929.php Segunda y ultima Parte

* La pregunta, entonces, casi siempre, como siempre, es: cómo se traducen todas estas iniciativas en América Latina y en la Argentina.

* Si bien emergieron blogs sobre algunos candidatos en las últimas elecciones, los blogs oficiales de los políticos argentinos hasta hace unos meses se contaban con los dedos de una mano. Ese panorama, lentamente, se está modificando. El gran impulso lo acaba de dar la AgenciaBlog

http://www.agenciablog.com.ar/ que lanzó el proyecto Diario de Gestión

http://www.diariodegestion.com.ar/ una iniciativa que propone un blog para

cada uno de los parlamentarios http://www.diariodegestion.com.ar/index.php/autores . De todos esos blogs , por ahora los políticos que bloguean son Alberto Pérez, Alejandro Rabinovich, Diego Kravetz, Diego Santilli, Fernando Cantero, Guillermo Smith, Roberto Destefano y Sandra Bergenfeld.

* Entre los políticos pioneros en la blogosfera están Rodolfo Terragno son su www.terragno.org.ar, Hermes Binner, que además de montar su blog para la última campaña electoral ahora lanzó http://hermesbinnerdiputado.blogspot.com/ donde publica información sobre sus actividades como diputado nacional, con textos, audios y fotos. Otro caso es cavallo.com.ar, blog en el que el ex ministro de Economía Domingo Cavallo publica sus comentarios y opiniones.

* Los blogs se presentan en la política como herramientas de información que pueden funcionar, en parte, para que los políticos recuperen su contacto con los ciudadanos.

* Los blogs en la gestión de gobierno son otra forma de apropiarse de esas tecnologías y tienen como protagonista en nuestro país al gobierno de Mendoza http://www.mendoza.edu.ar/ , que recientemente fue premiada como la "ciudad más digital" http://www.clarin.com/diario/2005/12/01/um/m-01099996.htm de la Argentina en el VI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. Mendoza ha generado un sistema de blogs a través del cual brinda información a los ciudadanos.

* La incorporación de nuevas tecnologías en algunas instituciones de la modernidad en crisis es, por un lado, un desafío cultural y, por el otro, una gran incógnita que sólo dará algo a cambio si el trabajo es sostenido en el tiempo y abierto a nuevas ideas. Porque si bien es importante la información que pueda ser publicada en los blogs de los políticos también lo son los conceptos que atraviesan a esas tecnologías textuales.

* En ese sentido, ¿es posible hablar de política 2.0? ¿de políticos 2.0? ¿Podemos transformar algunos pliegues de la relaciones clase-política / pueblo a partir del uso de algunas tecnologías de la información? ¿Cómo pensar por fuera -o relaciones distintas a - de la querella políticos-ciudadanos?

* En distintos campos de producción simbólica, algunas de las nuevas tecnologías del universo 2.0, particularmente las redes, blogs (flogs y vlogs incluidos), canales RSS, SMS, iPods, las tecnologías móviles, reconvirtieron el agotamiento de la subjetividad, o diseñaron nuevas capas de ella, que permiten actualmente pensar otras formas de periodismo, de relaciones de los grupos y de construcción de espacios de aprendizaje, por sólo mencionar tres casos. Se trata de tecnologías del conocimiento, de aquellas que nos permiten pensar y que, en ese sentido, nos transforman y las diseñamos. La incorporación de estas tecnologías en esos tres campos que citamos engendraron una intervención harto profunda pero sobre todo compleja, precisamente por los sujetos se transformaron con y reinventaron las tecnologías.

* Pensamos sobre la política 2.0 a partir del uso emergente de nuevas tecnologías por parte de los políticos y de algunas instituciones. La idea es cómo pensar los impactos en mosaico que podría producir la incorporación de estas tecnologías desde la clase política. Y no estamos hablando de condiciones técnicas de comunicación sino de cómo va a intervenir ese entorno dinámico emergente en nuestra subjetividad, cómo podríamos diseñar esa complejidad.

* La educación con nuevas tecnologías nos cambió la forma de pensar el entorno de enseñanza, de hecho lo amplió, y ya no podemos pensar una clase como hace veinte años atrás. ¡Los sujetos cambiaron! El entorno y la forma de conocerlo también. La producción periodística tampoco es posible pensarla sin las nuevas tecnologías pero la idea que tenemos de los circuitos de información -y de la información misma- es lo que ha (hemos) cambiado.

* Es por ello que no estamos hablando sólo de eDemocracia, ni de meras condiciones técnicas que aceleren los flujos de información, sino de herramientas emergentes y flujos de información que podrían modificar la idea que tenemos de la política y quizá a aquella querella políticos-ciudadanos.

* La pregunta que nos hacemos va en la dirección de si es posible generar nuevos conceptos de la política a través del software social, tal como está sucediendo en otros campos; si la incorporación de nuevas tecnologías en la acción política reordenará en la superficie de las situaciones o configurará desde el fondo; si la gestión y la escritura pueden formar una alianza más cercana a los discursos de lo real y lo público; si los nuevos flujos de información también devorarán los rancios criterios de legitimidad (¿no lo han hecho ya?) del discurso político, generando un nuevo entorno que no valorará tanto la información de una declaración jurada como la los conceptos de información pública, transparencia y conocimiento que subyacen en esa difusión.

NDR: Les recomiendo el post de Eduardo Betas http://www.diariodegestion.com.ar/index.php/diario-de-gestion/2006/02/07/de-politica-y-de-clavos/ que retoma el debate...

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4029 - del viernes 9 de febrero de 2006
EDITORIAL CONVIRTIENDO A LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN UNA NUEVA INFRAESTRUCTURA DEL CONOCIMIENTO Primera Parte de Cuatro

* Las palabras son como el filo del cuchillo, se gastan de acuerdo a la dureza de lo que deben cortar. No imaginemos que con un cuchillo de mesa podremos cortar diamantes, ni que con un simple cortaplumas podremos hacer siquiera una muesca frente a un metal noble.

* Lo mismo ocurre en el mundo de los símbolos y de los conceptos. No cualquier caja de herramientas puede morder con eficacia y tenacidad en los mas duros y mas nodales. Es por ello que se gasta el tiempo y las nociones y entidades que mas nos interesan permanecen incólumes, mientras que las teorías y los aparatos conceptuales que quieren lidiar con ellas irremediablemente se desgastan y oxidan.

* El panorama es conocido y la desazón aumenta a medida que los conceptos y problemas se vuelven mas complejos o son mas urgentes y acuciantes. Ademas hay una relación inversamente proporcional entre la cantidad de herramientas y teorías que supuestamente deberían poder ayudarnos, ya no solo a diagnosticar sino sobretodo a diseñar complejidad e intervenciones sociales, y sus resultados efectivos, en general magros, dispersos y de corto aliento.

* El tema nos atribulo bastante en una reciente reunión del Grupo Complejidad donde después de una larguisima exposición de uno de los miembros, se nos volvieron como bumerán los interrogantes de siempre y las dudas que nos vienen carcomiendo desde larga data.

* Aprovechemos pues para retomar esta palpable constatacion de la asimetría entre lo que sabemos y lo que queremos saber, entre lo que hacemos y las razones por lo que lo hacemos, entre la eficacia de ciertas acciones y el desconocimiento de las razones por las que "funcionan", en contadas ocasiones.

* Y hagamaslo no en abstracto y sobre temas macro propios de opinologos, sino mas bien sobre cuestiones muy viscerales en las que se juega nuestro futuro inmediato no solo laboral sino sobretodo cognitivo. Mas precisamente sobre la cuestión de la alfabetización digital, de lo que esta conlleva, y de porque podemos y debemos tomarnos en serio la cuestión de una transmutación epocal en relación al advenimiento de la conectividad masiva y sobretodo de un aumento masivo y colaborativo de la inteligencia como jamas se había visto antes. Tema que ancla en la complejidad como pocos otros

* En este sentido las ideas de Andrea A di Sessa http://www.soe.berkeley.edu/faculty/diSessa.html, profesor en la escuela de graduados de la Universidad de California en Berkeley y coautor del clásico Turtle Geometry. The computer as a medium for exploring mathematics (1981) son mas que bienvenidas.

* 20 años de trabajo permanente e intensivo en el aprendizaje de conceptos abstractos -pero sobretodo de las matemáticas- han redundado en una obra absolutamente magistral y casi sin parangones cual es "Changing Minds. Computers, learning and literacy" (MIT, 2001) que conviene trabajar en sumo detalle para tomarnos en serio lo que el concepto de neoalfabetismos implica y supone, así como de los mejores formatos y estrategias para conseguir instalarlo socialmente.

* Lo primero es lo primero. No imaginemos que vamos a alfabetizar digitalmente a muchos y bien sino recordamos porque la alfabetización es indisociable del proceso de hominizacion (del devenir filogeneticamente humanos como especie tal como sostiene Merlin Donald http://psyc.queensu.ca/faculty/donald/donald.html en Origins of the Modern Mind y ontogeneticamente como grupos dispares, variopintos y específicos que somos distintos y a la vez semejantes, como nos enseño Michael Tomasello en The Cultural Origins of Human Cognition).

* Que nuestra vida cotidiana esta atravesada por nuestro ser alfabetizado puede comprobarse ante cualquier rutina diaria que involucre nuestras operaciones cognitivas. Nos levantamos y leemos (escuchamos y escaneamos) diarios y noticias.

* Desde hace 10 años esta tarea de encuentro con la información se ve amplificada y multiplicada por la lectura de nuestra dieta diaria de e-mails que puede consumir muchas horas diarias y cambio en forma drástica nuestra concepción de lo que son las relaciones sociales trascendiendo las barreras del tiempo y del espacio,

* No menos significativo es el poder de la alfabetización en el trabajo. Si como bien dice Fernando Flores nos pagan por hablar, queda cada vez mas en claro que nos pagan por pensar, por hacer distinciones y sobretodo por leer y escribir. Todos las actividades ligadas a la ciencia y la tecnología, y mas especificamente a la industria del conocimiento, (que van desde el entretenimiento hasta la alta cultura, desde las infraestructuras mas básicas hasta los consumos cognitivos mas conspicuos) están ligadas a nuestro ser alfabetizado.

* Por ultimo la alfabetización es absolutamente determinante cuando de transmisión (en el sentido en que Regis Debray se ocupa del mantenimiento de la continuidad cultural) se trata. Es decir la alfabetización es la quintaesencia de todos los procesos educativos, constituye su infraestructura y si uno no es competente en la lectura y si no tiene una alfabetización matemática básica es imposible que pueda aprovechar los textos de historia ciencia o matemáticas.

* Las computadoras personales (hogareñas y comerciales) aparecen a principios de los años 80. Al principio hay muy pocas en las escuelas, pero gracias a varias leyes combinadas que hemos recapitulado en muchas ocasiones, su expansión se hizo exponencial.

* En USA por ejemplo en 1995 había una computadora cada 10 chicos, bastante lejos de la relación 1 a 3 o 1 a 2 que necesitamos para una socialización intensiva y plena en la alfabetización digital. Y aun así

tenemos sobradas dudas de que simplemente por meter y meter mas maquinas en las escuelas algo grande y notable acaecerá en el mundo de la historia y de la alfabetización.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4030 - del sábado 11 de febrero de 2006
EDITORIAL CONVIRTIENDO A LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN UNA NUEVA INFRAESTRUCTURA DEL CONOCIMIENTO Segunda Parte de Cuatro

* Andrea A di Sessa (al igual que Seymour Papert, Nicholas Burbules & Thomas Callister, Gunther Krebs... entre quienes mejor encaran el problema) coincide plenamente con la critica a la perspectiva ingenua en el uso de las maquinas y por eso formula las preguntas correctas que toda implementacion micro o macro no puede pasar por alto, so pena de convertirse nuevamente en sopa.

* ¿Que es lo mejor que puede pasar en materia educativa gracias al uso intensivo de computadoras?, ¿Como podría ser el aprendizaje en un mundo donde las maquinas son bien usadas?, ¿Como podemos asegurarnos de que la visión que elijamos sea sostenible en el tiempo y sobretodo que llegue efectivamente hasta los chicos? ¿Que software debería ser creado para lograrlo y como nos aseguramos de una metodología para que este camino sea bien recorrido?

* La hipótesis de di Sessa esta explícitamente formulada. Las computadoras pueden ser el fundamento técnico de una nueva y potenciada alfabetización que en muchos modos actuara del mismo modo que la actual alfabetización letrada, y que tendrá una penetración e influencia profundas comparable a la que hemos logrado gracias a la alfabetización masiva surgida a partir de la imprenta.

* Todo gira -por eso nuestras consideraciones preliminares- alrededor de que entendemos por alfabetización digital. Tradicional mente (y nosotros mismos en el espectro bajo del continuum endosamos esta visión y la hemos incluso promocionado con el CD 1 ìAlfabetización digital. Elementos básicos de informática de educ.ar) se circunscribió a creer que prender una computadora, poseer los rudimentos de la ofimatica domiciliaria u oficinesca, y tener una vaga idea de lo que es la navegación on line alcanzaba para o abría las puertas hacia el nuevo mundo de la maravillas y de los terrores virtuales. Grave error. Obrar así y quedarnos contentos es confundir al balbuceo con la expresión poética y a creer que deletrear supone ipso facto la conquista del sentido.

* La alfabetización digital será infraestructural o no será nada, y sus alcances si nuestras intuiciones y proyectos van hacia algún lugar, deberán tener el mismo grado de implicancia de los poderes cognitivos y de la socialización en mundos alternativos como lo tuvo la quirografia, el alfabeto y la imprenta en sus respectivos inicios, pero todos combinados y encima potenciados.

* Es un verdadero escandalo y vergüenza suponer que la alfabetización digital tiene que ver con el comando incipiente de la maquinas por parte de los adultos, o el uso indolente de las computadoras por parte de chicos y nativos digitales.

* Quizás un paso inicial para descubrir la pepita que hay en tanta herrumbre es sustituir la idea de la alfabetización por la de inteligencia material. La inteligencia material añade y recapitula el desarrollo espontaneo (porque en realidad esta bañado por la cultura de generaciones ininterrumpidas) de nuestro despliegue meramente intelectual. Este solo tiene lugar ante la presencia de mediadores materiales, desde el lápiz y el papel, el ábaco y las tablas de doble entrada hasta las mismísimas computadoras devenidas simuladores de propósito general.

* Inteligencia material no equivale a inteligencia artificial ni promueve fantasías de robots mas que humanos (aunque ese será otro capitulo a explorar en algún momento). Inteligencia material es inteligencia natural mas extensiones maquinales.

* Toda alfabetización (tanto las que ya llevamos incorporadas como estas nueva que pretendemos incorporar) se han desplegado en torno a una triple adquisición. La primera es material. No hay alfabetización sin inscripciones materiales externas a la propia mente (lo que fue saludado entusiasta e indeleblemente por Willian Shakespeare en su inolvidable Soneto CVIIII "¿Que hay en la mente que la tinta puede trazar").

* Gracias a este procedimiento de externalizacion volvemos portátiles nuestras ideas. Leer un mapa, verificar una cuenta bancaria, planificar un itinerario, averiguar precios en linea son distintas manifestaciones de esta potestad. Todavía mas (y ese es el valor inestimable de los croquis, diseños y modelos, pero sobretodo de los modelos computacionales) podemos imaginar futuros alternativos y hacerlos correr con suerte dispar gracias a la existencia de estos exoesqueletos cognitivos.

* El peso de las bases materiales de la alfabetización es algo que se descuida permanentemente y a excepción de Bruno Latour son muy pocos los que se la han tomado en serio y han podido sacar conclusiones de las pasadas mediamorfosis con implicancias interesantes y riesgosas para el futuro (indispensable profundizar al respecto en "Drawing things together" En Michael Lynch & Steve Woolgar (eds) Representation in scientific practice").

* Estos saberes materiales están altamente codificados, se estructuran en subconjuntos diferenciados y se enhebran entre si permitiendo muchas cosas e impidiendo otras, El lenguaje escrito, el mas y mejor conocido de todos estos subsistemas esta organizado por partículas elementales, se despliega en distintas capas y permite desde las comunicaciones mas banales, la mera transcripción de la cosa misma, hasta la elaboración con un grado de complejidad (paradojas, descripciones múltiples, enunciados policausales) que aun hoy nos cuesta decodificar y reproducir mecánicamente.

* Otros subsistemas notacionales y representacionales tienen una naturaleza y funcionalidad absolutamente diferentes. La aritmética no es muy feliz como vehículo de la poesía o de la filosofía, pero allí donde se aplica nos permite pensar con precisión y concisión. Pero serian impensables profesiones enteras (ingenierias, ciencias, tecnologías) sin el poder de comprensión de las relaciones entre los pilares básicos de la naturaleza que provee la matemática y que lamentablemente ha sido confinado al reino de los expertos y los superdotados.

* Por eso toda neoalfabetizacion necesita de la liberación de las matemáticas de su coto de caza y sobretodo de una reapropiacion de las matemáticas concretas (como quería Maurice Frechet) y de su inscripocion en lo cotidiano.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4031 - del Domingo 12 de febrero de 2006
EDITORIAL CONVIRTIENDO A LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN UNA NUEVA INFRAESTRUCTURA DEL CONOCIMIENTO Tercera Parte de Cuatro

* Los dos rasgos cruciales de la materialidad de la alfabetización son su dependencia tecnológica y su carácter diseñado. Hubiese sido inimaginable una alfabetización masiva desde el Renacimiento hasta nuestros días sin un abaratamiento drástico del papel y el lápiz, fácil de usar y portátil. Uno de las promesas mas convincentes de la tecnología computacional es precisamente (como lo había anticipado hace ya una década atrás Robert K Logan en su pionero The Fifth Language: Learning a Living in the Computer Age) la multiplicación de nuevas forma de inscripción de ideas (hojas de calculo, imágenes procesadas electronicamente, hipertexto), de patrones reactivos e interactivos (interfases de juegos, interacción refleja en tiempo real, surfeo contemplativo de una historia de misterio interactiva basada en imágenes) de almacenamiento y de transmisión (de los CD hasta las redes mundiales) y de acciones autónomas (simulaciones del calculo).

* Es esta inmensidad de nuevos recursos y de posibilidades de manipulación de los símbolos que ellas traen aparejadas las que nos convencen de la irreversibilidad de la nueva alfabetización en ciernes.

* No se trata de alabar la magia de la computación (como hacen algunos tecnomisticos o tecnognosticos) sino de revisar en la revolución anterior el peso especifico (generalmente desatendido) de los factores materiales en la evolución de la conciencia y de la cognición. En esta lectura en paralelo se ponen de relieve el poder catalizador de las inscripciones y el formato multidimensional de la visualización.

* Ademas no olvidemos que estas inscripciones fueron todas (desde el numero 0 hasta los menúes desplegables "pull-down") inventadas en forma deliberada o casual, individual o colectivamente a partir de una presión social selectiva ininterrumpida donde cabe esperar mejores y mas profundos cambios a partir de los trabajos mas recientes en psicología de la invención, en teoría de la creatividad, en diseño

autoorganizado a partir de los trabajos pioneros y cada vez mejor asentados de Donald Norman, Henry Petrowski, y Edward Tenner y tantos mas.

* El segundo pilar de la alfabetización es el cognitivo o mental. Que hagamos con las inscripciones depende de nuestra dotación biológica, de nuestra base física y de nuestra capacidad computacional. Nadie (salvo algun descarriado evolutivo) puede ver y acordarse e 1.000 items después de haberlos vistos en un segundo o desarrollar inferencias a la velocidad de la luz como hace una computadora.

* Hay una dimensión de nuestra habilidad de hablar y comprender el lenguaje oral que esta determinada fisiologicamente (se tardo siglos en entender que los chimpancés no pueden hablar... porque no tienen cuerdas vocales) y sin esta dotación la alfabetización letrada jamas hubiese visto la luz.

* Si estamos tan convencidos de que la alfabetización digital dejara una impronta imperecedera en la evolución de la alfabetización es porque al computadora liberara las capacidades innatas humanas en cuando a reconocimiento espacial y a interactividad conversacional que raramente vemos en la practica en general y mucho menos aun en el aula.

* Los sistemas de inscripción computacionales deben pues basarse en las habilidades mentales históricas y reconocer sus limitaciones. Lamentablemente es tan poco lo que sabemos acerca de la inteligencia humana, y son tan pobres los modelos teóricos de su funcionamiento, que las posibilidades de trasladar sus aciertos a la interacción hombre/maquina se ve fatalmente detenida por este desconocimiento. Por eso cada avance por mas minúsculo que sea en el campo de la teorías del inteligencia se vera amplificado y potenciado en su traducción en nuevos montaje materiales.

* El tercer pilar de la alfabetización es el menos conocido (al menos hasta hace un par de décadas atrás) y no menos determinante. Se trata de los entornos sociales y de los espacios de creación colaborativos, así como (en un sentido levemente distinto a lo que dijimos mas arriba) de las presiones sociales complejas que nos estructuran como grupos. Pero lo mas interesante es el sutil entramado que hay entre capacidades intelectuales y marco social del desarrollo cognitivo y viceversa.

* di Sessa con ese valor tan agregado suyo, que es permanentemente mejorar nuestra comprensión de la alfabetización matemática, da un ejemplo contundente de este eterno y grácil bucle dorado. Nadie duda de que Isaac Newton fue el creador del calculo infinitesimal. Newton en este sentido fue un precursor de Freud quien a través de su propio autoanalisis y en un proceso de desarrollo/descubrimiento recursivo invento el psicoanálisis creando una metodología que después se convertiría en doctrina.

* Porque así como Freud para descubrir/inventar el inconsciente necesito acuñar todas las categorías que harían posible descubrir/inventar el inconsciente , Newton hizo otro tanto al inventar la infraestructura intelectual que haría posible entender la mecánica, la ciencia de la fuerza y del movimiento.

* Se trataba obviamente del calculo infinitesimal, uno de esos momentos fundacionales de la historia cuando emerge una nueva inteligencia material a partir de una necesidad especifica de la investigación. En esta perspectiva el calculo es una manera de escribir y hacer inferencias acerca de algunos aspectos de las cantidades cambiantes. Newton quería dar cuenta de las propiedades instantáneas del movimiento que escapan a la inteligencia material anterior. Las herramientas precedentes que podían dar cuenta de situaciones de velocidad constante y no uniformes eran inútiles cuando lo que se querían abrazar eran situaciones de cambio no uniforme como es el revoloteo de los planetas alrededor del sol.

* Hay tratados y bibliotecas enteras (y entre ellas un librito ejemplar como el de I.B.Cohen "El nacimiento de una nueva fisica") mostrando como el trabajo combinado de Copernico, Galileo y su coronación en Newton cambiaron no solo a la física (pasando de una en reposo a otra en movimiento), no solo a la cosmología (de un mundo cerrado a un infinito abierto como gustaba teorizar Alexandre Koyre), no solo a la antropología (infligiéndole el primero de los tres golpes narcisistas, junto a los que después provocarían Darwin y Freud como nos enseño Bruce Mazlish.) mas brutales de los que se tenga memoria.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4032 - del lunes 13 de febrero de 2006
EDITORIAL CONVIRTIENDO A LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN UNA NUEVA INFRAESTRUCTURA DEL CONOCIMIENTO Cuarta y ultima Parte... por ahora

* Por todo lo que venimos diciendo la revolución newtoniana fue también la invención de una nueva inteligencia material cuya actualidad (mas alla de sus limitaciones cuando de lidiar con lo micro y lo macro se trata como corrigió Einstein a tampoco pueden ser pasadas por alto) se ve por doquier. Las maquinas newtonianas no solo abonaron el terreno de la tecnología y la ingeniería, la ciencia y la arquitectura, sino que también infectaron todas nuestras categorías intelectuales (incluyendo paradigmas y teorías de la historia) y a pesar de mucho manifiesto en contrario aun no hemos logrado vacunarnos contra ella. Pero esa es otra deriva.

* Después de Newton la causalidad es local, y se volvió impensable -espiritista impenitentes a un lado- defender una acción a distancia. En eso estamos todos contestes. Lo que es bastante menos conocido (y por eso la historia de la ciencia necesita urgentemente una revisión a fondo como vienen haciendo Steven Shapin, Harry Collins, Steven Woolgar, Bruno Latour y John Law entre otros) es que la fantasía de una inteligencia material emergiendo (como Palas Atenea de la cabeza de Zeus) es una fantasía de autor único, que desconoce enteramente (por suerte en las descripciones de la evolución de la ciencia y la tecnología reciente esta multicausalidad es reconocida mas fácilmente, como es el caso de las distintas derivas que inventaron a Internet ver de Ilka Tuomi Networks of innovation) que imaginar que el calculo salió entero y listo de la cabeza de Newton es un invento simpático, pero peligroso y distorsionado.

* No solo porque Newton se había basado en alguna situaciones y diseños del propio Galileo, sino sobretodo, porque la versión mas general e incluso la notación definitiva que todavía conservamos y alabamos no fueron realizadas por el propio Newton sino por el increíblemente genial (y mucho menso reconocido) G.W.Leibniz.

* Aunque el propio di Sessa dice no poder probarlo la razón de esta incorporación de n la notación fundamentalmente pedagógica (algo así, peor mucho mas sofisticado como el pasaje de los comandos en el DOS al drag and drop en Windows), la baja de costo cognitivo propio de esta nueva notación. Efectivamente en la notación de Leibnitz la tasa de cambio de una cantidad x, dado un pequeño cambio en otra t, aparece exactamente como lo que es, como un cociente dx/dt (la notación newtoniana totalmente opaca es una x con un circulito encima imposible de imprimir).

* Ademas Newton se había consagrado a los cambios en el tiempo (sus famosas fluxiones) pro lo que tuvo que enunciar su teorema para el caso en el cual y es el tiempo, oscureciendo de este modo la generalidad de la ecuación.

* No estamos tratando aquí de minar el rol estelar de Newton en la historia. Si en cambio queremos echar luz sobre el carácter acumulativo de las innovaciones e invenciones. Que tiene un correlato inmediato en el tema que nos ocupa cual es el de la alfabetización digital. No sirve de mucho que círculos aislados o privilegiados se regodeen en el uso de las herramientas computacionales (desde la primitiva hoja de calculo que inventó a la computadora personal en 1978, hasta la supercomputadoras actuales, de la grid computing al bookmarking social).

* Porque lo que es un verdadero desafío es precisamente poner herramientas poderosas y sofisticadas en las manos de las masas y no concentrarlas en los usos, aspiraciones y demandes de la elite -sin hablar aquí de la peligrosa y alentada connivencia que estamos viendo en las ultimas décadas entre ingeniería, patentamiento, derechos de propiedad intelectual y negocios que no cierran brechas sino que contribuyen a ensancharlas -todo lo demás bienvenido.

* Pero se trata de bastante mas que de una reivindicación de la acumulación, del peso de la historia y las herencias intelectuales. El gran visionario fue Newton, peor el gran facilitador fue Leibniz. Sin la baja de costo cognitivo que supusieron sus notaciones es probable que la mecánica y sus derivados hubiese tardado muchisimo mas en construirse y potenciarse (se puede hacer una analogía con el desarrollo de la ciencia en Oriente como investigo en detalle Josep Needham).

* Aunque nuevamente deberíamos recurrir a algún experimento contrafactico para probar el aserto, no queda duda de que el calculo infinitesimal tardo dos siglos en convertirse en el koine (la base común de entendimiento) de todos los científicos e ingenieros del mundo. Di Sessa conjetura y nosotros estamos mas que convencidos que sin la mediación de Leibnitz, la historia no solo del calculo en Occidente, sino de la misma ciencia moderna hubiese sido muy otra y no necesariamente para bien.,

* La conclusión de esta excursión preliminar es mas que clara. La emergencia de una inteligencia material como la alfabetización, devenida una infraestructura del conocimiento, depende de fuerzas sociales de la innovación harto complejas, de la adopción y de la interdependencia de múltiples agentes (a veces incluso como bien dice Latour de la naturaleza convertida en un actor social) mas alla de si fue disparada por un individuo aislado o una comunidad no menos singular.

* Abonando la teoría del efecto mariposa queda claro según este ejemplo que tiene muchos equivalentes en la historia (que diferencias minúsculas en aprendizaje (como la que supuso el pasaje del Dos al Windows) tiene implicancias abismales en la difusión, incorporación y reinvencion de nuevas practicas y mundos.

* El corolario no es menos significativo. Todavía hoy día la alfabetización matemática es una tremenda barrera y obstáculo para el desarrollo cultural y social de la humanidad. Mientras que unos pocos se solazan y entretienen en su domesticación para el grueso de la población mundial las matemáticas son desde un engorro y un obstáculo hasta directamente una fuente de dolor y de desaliento.

* Si en cambio visualizaremos a la formación matemática como un eslabón indispensable en la infraestructura del desarrollo social y económico, y usaremos innumerables nuevas herramientas de visualización de naturaleza computacional (después de todo el episodio de Donald en Fantasía acerca del teorema de Pitagoras abrió un camino que muy pocos osaron reiterar) tal vez tal desideratum tendría mucha mas chances de alcanzarse en un tiempo mensurable y atendible.

* Lo mismo debe decirse ceteris paribus de la alfabetización digital. Que en ocasiones facilitara la alfabetización matemática pero que en muchos otros depende de ella.

* Sin embargo lo que nos interesa destacar aquí (abriendo el abanico hacia algo que Di Sessa entrevé pero no desarrolla) es una infraestructura del conocimiento mucho mas amplia que incluye además de una enseñanza según estos lineamientos de las matemáticas, hacer lo propio con la biología, el diseño, la estética, la historia cuantitativa, lo que sea.

* Cada una de estas disciplinas -recicladas en los paradigmas de la visualización, la interactividad, la masividad y las hiperrelaciones que hacen posible los tratamientos computarizados abonados por hipótesis plausibles e inteligentes, aportara un eslabón básico en la reedificación de la infraestructuras del conocimiento y su difusión.

* Este concurso es indispensable si queremos auténticamente alguna vez instalar una alfabetización digital masiva, sistemática y asimilable. Pero por lo que vemos no se trata de un proceso lineal sino recursivo, no hay aquí ninguna bala mágica sino mil principios posibles. Y sobretodo requerimos de una levadura, cuya naturaleza aun no esta demasiada clara, pero por lo que venimos de delinear tiene rudimentos que habrá que "sembrar" y "plantar" socialmente.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4033 - del martes 14 de febrero de 2006 DIA DE LOS ENAMORADOS (con dedicatoria especial a Lorena y Pablo)
EDITORIAL EDUC.AR EN EL COLEGIO MARIN

* Hace varios años que nos conocemos con Gustavo Mangisch director del Colegio Marin. Había participado en las actividades de su colegio un par de veces pero ayer directamente coorganizamos con el las Jornadas de capacitación docente educ.ar en el Colegio

* Internet como espacio educativo fue el tema que se analizó durante el día de ayer en el Colegio Marín ubicado en San Isidro, provincia de Buenos Aires.

* Alrededor de 300 docentes de diferentes niveles y áreas se dieron cita en la sede del colegio, donde durante la mañana se desarrollaron varias conferencias.

* Acto seguido a la presentación, di una conferencia: Cómo nos hicimos humanos: juegos, narrativas e internet donde describí la situación actual en las aulas, cuyos alumnos son nativos digitales (han nacido en el mundo digital, se reapropian del uso de las computadoras, hablan el dialecto de los videojuegos, desafían a los adultos que no podemos enseñarles porque nuestro portafolio carece de sus competencias y habilidades) frente a docentes en la condición de inmigrantes.

* La charla hizo hincapié en entender la alfabetización digital absolutamente relacionada con la cultura, con un modo de enseñar que va más allá de la apropiación de una u otra herramienta tecnológica y que tiene que ver más con la manera de abordar una clase. Para ilustrar este hecho proyecte una parte del espectáculo el Cirque Du Soleil, en el que varios acróbatas y malabaristas hacen maravillas en la pista del circo mezclado con personajes especiales y mágicos. Este ritmo, esta alegría, este descubrimiento, esta coordinación de acciones, hay que llevarlos a la escuela. Queremos utilizar herramientas tecnológicas para generar este tipo de prácticas, y no solamente con el cuerpo sino también con las ideas. En esa dirección va esta charla y en esa dirección van nuestros aportes.

* Continue introduciendo al auditorio en los videojuegos, en pensar que jugar nos hace humanos y que los juegos ìson catalizadores culturales, no son distractores, no son iniciadores de actividades porque no hay suficiente capacidad cognitiva para procesar la informaciónî. A partir de conceptos de Merlin Donald, en su libro Origins of the Human, queda claro que los chicos humanos juegan juegos según reglas a través de la imitación, a menudo sin ninguna instrucción formalizada. Inventan y aprenden nuevos juegos, a menudo sin usar el lenguaje. Los simios, como otros animales, no pueden aprender nuevos juegos; se ven limitados a juegos que según nuestros estándares son muy simplesŠ El salto del hombre al mono va mucho más allá de la llegada del lenguaje oral.

* La línea que se trabajó durante la exposición fue entender que hay otras narrativas no lineales y que asistimos a una complejización del consumo cognitivo. Para ejemplificar esto mostré las series televisivas y compare las realizadas en los años 70, en las que existían pocos personajes y sucesos lineales, con las actuales, en las que se suman muchos más personajes y lo que acontece se diversifica notablemente. Más aún en videojuegos donde el jugador puede elegir y crear diferentes líneas argumentativas y personajes.

* Los juegos dan forma a la imaginación contemporánea, no son algo puramente lúdico sino tienen que ver con los iconos de nuestro tiempo, y forman parte de la complejización del consumo cognitivoî.

* Después hubo otras charlas entre las cuales se destacado la que dio mi queridisima ex-alumna Marina Umaschi en una videoconferencia desde Tufts University.

* Para ver que se hizo en el resto de la jornada consultar la nota origina en

http://www.educ.ar/educar/institucional/notas/verdoc.jsp?url=INSTITUCIONAL/20060217.HTML

* Tambien pueden bajar el PDF de la charla en
http://imagenes.educ.ar/imagenes/nuevahome/institucional/MarinFeb06a.pdf

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4034 - del miércoles 15 de febrero de 2006
EDITORIAL 110 años del nacimiento de André Breton Editores Pablo Mancini y Lorena Betta
Post original en http://weblog.educ.ar/protagonistas/archives/007000.php

* No he conocido a ningún hombre que tuviera mayor capacidad de amor, mayor poder de amar la grandeza de la vida, y no se entenderían sus odios si no fuera porque con ellos protegía la cualidad misma de su amor por la vida, por lo maravilloso de la vida. Breton amaba igual que late un corazón. Era el amante del amor en un mundo que cree en la prostitución. Ese es su signo. Marcel Duchamp "Hoy nadie se escandaliza, la sociedad ha encontrado maneras de anular el potencial provocador de una obra de arte, adoptando ante ella una actitud de placer consumista... " le decía al célebre director de cine Luis Buñuel, creador de memorables films como El perro andaluz, Los olvidados, La edad de oro y El ángel exterminador, entre otros.

* ¿Pero quién decía eso de "ya nadie se escandaliza"...? Estamos hablando de André Breton, uno de las personas que el siglo XX no podrá olvidar. Mañana, 18 de febrero, se cumplen 110 años de su nacimiento. Breton fue el líder del surrealismo, una de las vanguardias artísticas más complejas del siglo pasado que produjo una ruptura estética, formal y compositiva sin precedentes.

* Nació en Tinchebray, Francia, el 18 de febrero de 1896. Hace 110 años. Otra época. Otro mundo. Emergía el psicoanálisis, estaba naciendo el cine, la ciencia y la tecnología prometían, el bienestar estaba a punto de jugarle una mala pasada a quienes hoy conocemos como la generación perdida. La fotografía no tenía un siglo de vida pero la pintura estaba en plena metamorfosis, con el impresionismo como

movimiento en auge que expresaba rupturas estilísticas. No existía la radio. La diseño urbano no era ni aproximadamente lo que es hoy. Los poetas malditos ya escribían y el realismo contaba con escritores geniales como Balzac, fallecido a mitad de mil ochocientos. El simbolismo reaccionaba tanto en literatura como en pintura contra el Naturalismo y el Parnasianismo. En pocos años el mundo se encontraría con tensiones y enfrentamientos entre las potencias europeas que cambiarían para siempre la concepción del mundo y la idea del futuro: La Primera Guerra Mundial, La Revolución Soviética y el octubre rojo, el desastre de la bolsa de Wall Street y la gran depresión; el fascismo, el nazismo, la II Guerra Mundial y la bomba atómica. Otro mundo, o el mismo cambiando dramáticamente.

* André Breton iba a transitar todos esos procesos, los iba a padecer (como muchos) y los iba a resignificar (como pocos) desde el arte y las publicaciones y la difusión cultural. ìPuede afirmarse sin exageración que jamás la civilización humana estuvo amenazada por tantos peligros como lo está hoy. Los vándalos con la ayuda de sus medios bárbaros, es decir, harto precarios, destruyeron la civilización antigua en un limitado rincón de Europa. Actualmente es la civilización mundial completa, en la unidad de su destino histórico, la que se tambalea bajo amenaza de unas fuerzas reaccionarias armadas con toda la técnica moderna. No sólo pensamos en la guerra que se avecina. Ya, desde ahora, en tiempos de paz, la situación de la ciencia y del arte se ha vuelto absolutamente intolerableî, tal como señalaba el Manifiesto por un Arte Revolucionario e Independiente.

* Allá por 1914, cuando Breton comenzaba a estudiar medicina lo convocan para la Primera Guerra Mundial. Trabajó en hospitales psiquiátricos y estudió las obras de Sigmund Freud, que llevaba a la práctica con los soldados que volvían atormentados de las trincheras. Para Breton la espontaneidad y la no revisión de lo dicho resultaban altamente liberadoras...

* Se convirtió en el líder del antirracionalismo, que tuvo dos laboratorios conocidos como dadaísmo y surrealismo.

* Los campos magnéticos, su primera obra, fue publicada en 1921, en la que experimentaba las posibilidades de la escritura automática, es decir, una escritura libre de todo control y de preocupaciones estéticas o morales. La idea era abrir camino al subconsciente...

* En 1922 rompió relaciones con Tristan Tzara, el poeta y ensayista rumano, uno de los autores más importantes del dadaísmo, pero algunos años antes Breton fundó junto a Louis Aragon y Philippe Soupault la revista Litterature. La desestabilización de los parámetros racionales y el escándalo para horrorizar a la burguesía formaban parte de la producción de las publicaciones del surrealismo. Tanto es así que en el periódico La revolución surrealista publicaron en una oportunidad una de las primeras encuestas sobre sexo, por ejemplo.

* André Breton escribió en 1924 el Manifiesto surrealista y los vanguardistas que lo acompañaban eran Philippe Soupault, Louis Aragon, Paul Éluard, René Crevel, Michel Leiris, Robert Desnos, Benjamin Péret, Luis Buñuel y hasta Salvador Dalí, quien fue expulsado del surrealismo porque "se había convertido en un comerciante", según Breton, o porque se dedicaba a pintar nalgas como en "El enigma de Guillermo Tell", según el pintor en su libro Diario de un Genio.

* Su vida estuvo marcada por una escritura revolucionaria. Breton quería cambiar las cosas. Las vanguardias buscaban cambiar las cosas, establecer nuevas formas que expresaran en su estética y en su composición otra sociedad. Publicaba Breton en 1928 El Surrealismo y la pintura, Claro de tierra (1923), Los pasos perdidos (1924), su famosa novela Nadja (1928), Los vasos comunicantes, Point du jour (1924), El amor loco (1937). Su poesía, recopilada en Poemas (1948), era la influencia de los poetas Paul Valéry -considerado una de las piedras angulares de la poesía pura, de fuerte contenido intelectual y esteticista- y Arthur Rimbaud, quien influyó con el decadentismo no sólo a Breton, sino a muchos movimientos estéticos y artistas del Siglo XX, incluso en Estados Unidos a la generación Beat en la década del cincuenta.

* Arthur Rimbaud es uno de los nombres clave en la historia del surrealismo porque, pese a haber muerto mucho antes (1891), incluso antes del nacimiento de Breton, fue uno de los nombres que el movimiento recuperó y destacó del siglo XIX. Tal como señalan en la Wikipedia, el rechazo sin matices de Tzara y el dadaísmo a todo el arte anterior a las vanguardias va a dejar paso a una recuperación crítica de lo que

hubo de mágico y rebelde en él, reivindicando a autores como Sade, Lautréamont y Rimbaud. Breton definirá el nuevo movimiento como "la cola prensil del romanticismo".

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4035 - del jueves 16 de febrero de 2006
EDITORIAL 110 años del nacimiento de André Breton Editores Pablo Mancini y Lorena Betta Segunda y ultima Parte Post original en http://weblog.educ.ar/protagonistas/archives/007000.php La estetización de la política y la politización del arte

* Las vanguardias artísticas se desarrollan sobre el escenario europeo de guerra y revolución que abre el siglo XX. El dadaísmo -y más tarde el surrealismo-, el expresionismo y el futurismo, son movimientos que se caracterizan por la crítica radicalizada contra un modo institucionalizado de hacer arte. La institución-arte funciona de acuerdo al concepto de autonomía -como lo expresa el teórico Peter Bürger- y significa el status que tiene el arte en la sociedad burguesa capitalista, su progresiva separación de la vida cotidiana.

* El dadaísmo nace en Zurich en plena guerra, de la mano del exiliado rumano Tristán Tzara, pero luego se trasladará a París que será la ciudad sede por excelencia del movimiento. De los más contestatarios y rupturistas frente al lenguaje artístico instituido, el arte dadaísta expresa la nihilización o la pérdida de sentido del mundo burgués europeo, la caída de los ideales que sostenían la sociedad decimonónica.

* El sueño de las vanguardias que pone de manifiesto el Dadá es "integrar el arte a la vida". Y en este intento acercar el arte a la esfera social, hace una lectura realista de la posguerra, reflejando el caos y la violencia que la misma guerra ha generado.

Breton y Tristan Tzara

* Cuando Tzara desembarca en París para fundar el movimiento dadaísta, cuenta con la colaboración de Paul Eluard, Soupault y Aragón y André Breton. Breton y Tzara estarán juntos hasta entrada la década del 20 cuando el primero decida fundar el movimiento surrealista donde florecerán a partir de allí las diferencias.

* En 1924, con la publicación del primer manifiesto surrealista, y la cristalización del nuevo movimiento, en el grupo de Breton se instalan las distancias programáticas que separan ambos movimientos, uno preconiza la destrucción y provocación, mientras el otro se propone la construcción de un arte nuevo, un arte que marche al ritmo de la revolución social.

* En este primer manifiesto Breton define el nuevo movimiento como "automatismo psíquico puro a través del cual nos proponemos expresar, ya sea verbalmente o por escrito, o de cualquier otro modo, el funcionamiento real del pensamiento". Es decir, el riesgo que asume el surrealismo es ir un poco más allá de las críticas a las formas legitimadas de representación, que plantean el problema en términos de realidad / ficción. Su crítica cuestiona la noción misma de realidad.

* La realidad se ve ampliada hacia nuevas dimensiones que la enriquezcan. Y entonces vemos que los sueños, la locura, la imaginación, la fe, los mitos, son los elementos utilizados por el surrealismo para explorar el plano inconsciente y crear desde allí una nueva discursividad.

* En 1925 el surrealismo comienza a politizarse con motivo del estallido de la guerra de Marruecos. Un año después el grupo que conducía Breton adhiere abiertamente al marxismo, y se afilia al Partido Comunista Francés. ìCambiar la vida dijo Rimbaud, transformar el mundo exigió Marx. Para los surrealistas estas dos consignas son una solaî, sintetizaba Breton.

* Emergen a partir de allí las críticas que hablan de la muerte del surrealismo como escuela artística al adscribir al marxismo. En 1930 escribe su segundo Manifiesto Surrealista confirma que la Revolución Surrealista debe caminar junto la Revolución marxista.

* La relación entre el partido comunista y el surrealismo fue siempre conflictiva, en tanto existía una tensión entre "revolución espiritual" y "revolución proletaria". Tensión que se resuelve con la expulsión de Breton en 1933 de las filas del partido.

* En 1938 exiliado en México, ya desencantado del stalinismo, conoce a Trostky y a Diego Rivera e influido por el trotskismo redacta otra vez el manifiesto con el título de Manifiesto por un Arte Revolucionario Independiente.

El surrealismo en América Latina

* Mientras tanto, en América Latina las vanguardias artísticas encontraron desde los años 20 importantes figuras que desarrollaron los nuevos estilos pero adaptándolos a las características propias de la escena local. Fueron varios los que después de un viaje por Europa traían los más avanzado de la cultura occidental y comenzaba a poner en marcha proyectos culturales o producciones individuales que acompañen los grandes procesos vanguardistas.

* Tal es el caso de Xul Solar, por ejemplo, en la Argentina, que refleja desde el surrealismo esa "cultura de mezcla" que es Buenos Aires a principios del siglo XX, donde se fusiona "el criollismo y el vanguardismo", "el atraso y la modernización", "el campo y la ciudad".

* En el Perú el surrealismo también tuvo su traducción. Los surrealistas como Xavier Abril, Emilio Westphalen y César Moro articularán su arte con la cuestión indígena. En 1926, la revista Amauta, fundada y dirigida por José Carlos Mariátegui, fue un proyecto cultural de gran envergadura que reunió a los intelectuales y artistas peruanos de avanzada y que sirvió para la temprana difusión de los surrealistas peruanos.

* Mariátegui ha seguido de cerca el trabajo que venía realizando Breton a través de la revista La revolución surrealista. Su simpatía hacia Breton que mantuvo hasta su muerte se debe a la afinidad que este movimiento tenía con el socialismo. Destaca de este movimiento su concepción revolucionaria del arte. Considera que en tiempos románticos la política debe estar en un primer nivel. Y en ese sentido destaca las acciones de la vanguardia francesa, que marcha hacia el comunismo. El amauta defendía lo que Trostky y Breton, con apoyo de Diego Rivera van a seguir defendiendo en la década del 30 frente al realismo socialista, a saber, la idea de un "arte en transición" - y no proletario- acorde a los tiempos revolucionarios.

* Julio Cortázar dijo alguna vez: "muchos sueñan trepar tranquilamente la escalera, pasar la soga por el cuello de Andre BretonŠ sin el menor remordimiento. Pero, entre la multitud indignada que asiste a las ejecuciones, se encuentran muchos que llevan años ahorcando privadamente a BretonŠ lo han descuartizado y quemado a fuego lento en incontables mesas de café, en tertulias valencianas o parisinas o bonaerenses, pero que se mandarían a guardar apenas alguien les pidiera que firmaran sus opiniones". En opinión de Fernando Buen Abad Domínguez, "Breton impulsa una corriente de inteligencia no alienada contra ciertos eruditos profesionales, apasionados de sí mismos y también contra algunos pontífices privilegiados con licencias de impudicia y pedantería. Propone liberar la conciencia de las determinaciones y exigencias del mercado y de la ideología de las élites burguesas: que no se aliene la conciencia con mercancías artísticas o de la industria de la cultura y el espectáculo, ni con la promoción de subjetividades adaptadas a la explotación".

* Breton fue tan amado como criticado y menos leído que resistido. Su vida, con sus viajes y sus producciones culturales, funcionan como un posible recorrido por la primera mitad del siglo pasado, una agitada lectura de los cambios profundos que se produjeron en múltiples campos. Pero además es uno de los emblemas más complejos de los ismos que en todo caso buscó la hermandad entre la creatividad, la imaginación, la política y la libertad.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4036 - del viernes 17 de febrero de 2006
EDITORIAL LIDERAZGO, EL REBANADO FINO (THIN SLICING) Y EL TEST DE AFECTO ESPECIFICO Primera Parte de Dos

* Se supone que la gente no estudia al cuete. Que la capacitación hace una diferencia y que no es lo mismo tener un titulo que no tenerlo, haber aprendido destrezas en forma sistemática, que vivir la vida loca, pero sobretodo la laboral en estado de ingenuidad permanente

* Por algo ya no alcanza con haber cursado una carrera o dos. Ni siquiera con portar una mastria o diplomatura, y lo que se necesita es un buen par de doctorados, sino es un postdoctorado, y aun así parecería que siempre es insuficiente.

* Claro seria muy ingenuo y poco serio imaginar que la inversa es cierta. Que quienes toman buenas decisiones en las organizaciones son los intuitivos, que líder se nace, no se hace, y que en definitiva el bienestar organizacional responde tan solo a una mezcla de aura y de carisma, de astucia y de saber practico que puede prescindir de todo lo anterior.

* Probablemente la verdad o el consenso este en algún injusto medio pero de algo estamos convencidos, las organizaciones están hechas de muchos flujos y avatares, y todos tiene su valor relativo. Por supuesto que estamos mas que convencidos de que las organizaciones son productos lingüísticos, son conversaciones, pero lo que quizás se pase un poco por alto es que esas conversaciones como productos lingüísticos son vehículos de muchas dimensiones de nuestro ser en el mundo, pero quizás ninguna de ellas resalte tanto en la combinatoria como la afectiva.

* Las organizaciones son redes de conversaciones de acuerdos y desacuerdos afectivos permanentes. Son mucho mas que eso obviamente, pero no son nada menos que eso, y de algún modo esa infraestructura emocional es la que brinda el marco para todas las otras interacciones.

* Todo lo anterior es bastante banal. Pero solo quien viva inmerso en esos climas organizacionales permanentemente puede darse cuenta de que esa banalidad es la que constituye el meollo organizacional. Y puede ser que el liderazgo sea innato o construido, bien puede resultar que sobre una u otra modalidad la formación universitaria o de postgrado permita generar (o no) mejores practicas, pero si no estamos atentos a esta base haremos muchos errores de observación pero sobre todo de comisión.

* Una dimensión interesante para la intervención organizacional segun estos parametros es una metodologia desarrollada porJohn Gottman <www.gottman.com> en el el Laboratorio del Amor cerca del campus de la Universidad de Washington aunque afectada a un uso totalmente diferente. Efectivamente desde hace mas de dos décadas Gottman ha estado sometiendo a mas de 3.000 parejas al test SPAFF (afecto especificos), por medio del cual utilizando sensores y electrodos en sus dedos y orejas que miden ritmo caridaco, tasa de sudor y temperatura de la piel) y dos camaras enfocadas sobre cada una de las personas, se deja a una pareja hablar libremente durante un periodo de 15 minutos.

* Utilizando una metodología que permite calificar los intercambios conversacionales que cada pareja puede experimentar cada segundo según 20 categorías que corresponde a emociones distintos (que van de disgusto es 1, desprecio es 2, odio es 7, defensiva es 10, lloriqueo es 11, tristeza es 12, empacamiento es 12, neutral es14, etc) lo que lleva a generar una tabla con 1800 mediciones que es factorizada junto a la medicion de los electrodos) ha logrado predecir con una exactitud del 95% para casos de observaciones de 1 hora y un 90% en el caso de los quince minutos (aunque nuevas calibraciones de Sybil Carrere han llevado a poder reducir el tiempo de exposición a solo 3 minutos) la posibilidad de que una pareja permanezca casada durante un periodo de 15 años consecutivos.

* Si bien hay aquí muchos aspectos interesantes a tener en cuenta (el paper seminal que discute estos temas es Sybil Carrere & John Gottman "Predicting divorce among newleweds frm the fist three minutes of a marital conflict discussion" Family Process 38, n 3, 1999) quizás lo mas relavante es como a traves de estas microobservaciones se puede detectar un patrón de relación con validez para relaciones a futuro de muchos años sino décadas, partiendo de una observación tan acotada como limitada.

* Se trata precisamente de una técnica muy interesante denominada thin slicing, la que a través de variables de control muy acotadas genera estos resultados tan precisos. Un ejemplo excepcional de la economia de observacion y de la validez de la abudccion tal como ex examinada capitulo tras capitulo en el controvertible libro de Malcolm Gladwell El poder de pensar sin pensar, una mezcla de l estudios científicos sobre el poder de percepción y análisis inmediato del cerebro con historias increíbles sobre cómo éstos se aplican a la vida real. Gladwell -en la misma vena que Steven Johnson en All tha is bad is good for you" en vez de decir que todas nuestras reacciones intuitivas son malas, por el contrario, quiere mostrar cómo las decisiones tomadas muy rápido pueden ser tan buenas como decisiones muy pensadas. Sólo hay que aprender a distinguir cuándo debemos y cuándo no debemos confiar en nuestro instinto. Más importante aún, habia asegurado Gladwell en las decisiones rápidas. Veremos

* Todo funciono como un reloj. Me levante medianamente temprano, pude ir a la lavandería y a la peluquera, la opinologa se llevo los petates de Patán y al rato estábamos en Ezeiza sin mucha gente la vista. El avion de Copa partio primoroso a las 13.00hs y 7 mas tarde aterrizabamos en el nada glamoroso aeropuerto de Tocumen en Panama City. Nos esperaba un transporte del Sheraton Four Points que tiene menos glamour que Constitución, cenamos en el Casco viejo, mas muerto que en el Torreón en invierno y a las 11,oohs hora local dormiria destruido durante mas de 9 hioras teniendo todo el dia de hoy para no hacer nada salvo dedicarme a mi inveterada grafomania en la que espero no me vaya tan mal como a Anthony Hopkins en una pelicula quen pispee ayer en el avion. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4037 - del sábado 18 de febrero de 2006
EDITORIAL LIDERAZGO, EL REBANADO FINO (THIN SLICING) Y EL TEST DE AFECTO ESPECIFICO Segunda y ultima Parte

* Pues bien dada nuestra exposición permanente a los circuitos libidinales en las organizaciones de los que hablamos ayer, se nos ocurre que mucho mejor que una entrevista de admisión, que mucho mejor que tests proyectivos, que mucho mejor que un acompañamiento psicológico, o mucho mejor que el coaching ontológico, lo que necesitamos no solo para admitir a alguien en una organización, sino sobretodo para evaluar permanentemente su desempeño e incluso anticipar posibles causales de desvinculacion a mediano pero también a largo plazo, es la técnica del thin slicing utilizando la codificación SPAFF.

* Porque así como esta medición puede lograr establecer el DNA marital de una pareja, debería poderse asimismo determinar el DNA laboral, ya se trate de relaciones entre pares, superiores jerárquicos, numero 1 o numero z de la organización.

* Lo mas curioso es que esta determinación seguramente se debería poder hacer no solo en los primeros días y con seguridad absoluta en las primeras semanas, sino siguiendo esta lectura del rebanado fino durante las primeras horas de la induccción laboral.

* Porque así como los estudios de Nalini Ambady y Robert Rosenthal (ver especialmente "Half a minute: Predicting teacher evaluations from Thin slices of nonverbal behavior and physical atractiveness Journal of Personality and Social psychology 64, n 3 (1993)) demostraron que los alumnos pueden determinar en el increíble plazo de apenas 2 segundos la calidad y la valía de un docente (aunque tradicionalmente creyéramos que para eso hacían falta semanas o meses), lo mismo cabria decir de las relaciones laborales.

* Claro, que sepamos que las posibilidades del encastre o encaje (ya sea en el matrimonio o en el trabajo) se producen siguiendo los dictados del inconsciente adaptativo -nada que ver con el freudiano- (tal como fue teorizado por Timothy Wilson en su monumental Strangers to ourselves: Discovering the adaptive unconscious, CUP, 2002), y aunque sepamos de la existencia de técnicas capaces de reactualizarlo o indagarlo, ello no implica que intuitivamente nosotros seamos conscientes del poder de la intuición.

* Esta es una de las principales razones por las cuales podemos equivocarnos con facilidad acerca del futuro de las interacciones emocionales o laborales, y este es también el motivo por el que una vez producido un quiebre o ruptura irreversible (la analogía con las relaciones de pareja es tan fácil como obvia), no dejemos de preguntarnos como no vimos antes el patrón (siguiendo siempre la linea de ceguera teorizada por Von Foerster en su dictum "No vemos que no vemos").

* Son varias las razones. Una es la dificultad de hacer el autoanalisis al estar nosotros mismos involucrados en la relación. Dos es la dificultad de reconocer las 20 medidas emocionales cuando nosotros mismos no hemos sido entrenados en su existencia y consiguiente descodificación. Tres y seguramente la razón mas fuerte de todas es porque existen poderosos bloqueadores de la intuición que llevan a autovalidar nuestros puntos de vista equivocados, y cuando aparecen las alertas de la falta de encaje (esta vez no tempranas sino tardías) hagamos lo imposible por no verlas o no darles crédito.

* Una historia referida por Malcolm Gladwell en el capitulo 1 de su ya citado libro Blink es mas que ilustrativa al respecto. Se trata de la reconstrucción de la compra de un kouros, una estatua de mármol de un joven griego desnudo supuestamente del siglo VI A.C., que un tal Gianfranco Becchina le quiso vender en el año 1983 al J.Paul Getty Museum en California

* En lo que parece una historia de detectives al revés después de 14 meses de detallada búsqueda y chequeo de posibles estafas al Museo, éste finalmente y contra la opinión de algunos especialistas aislados decidió su compra por el increíble valor de 10 millones de dólares.

* En el medio expertos y especialistas científicos de renombre como Stanley Margolis un afamado geólogo de la Universidad de California sometieron a la pieza a una panoplia de exámenes que incluyeron miscrocopia electrónica, espectrometria de masa, difraccion de rayos X, y fluorescencia de rayos X y que dieron por sentada su veracidad.

* Eppurr coleccionistas y artistas, dueños de esculturas de la época, o renombrados historiadores del arte, la rechazaron describiendo su descreimiento frente a la autenticidad de la pieza con expresiones mas que viscerales. Así para Federico Zeri del Board del museo, las uñas estaban mal, para Evelyn Harris experta mundial en escultura griega seria una pena que fuera a parar al museo, para Thomas Hoving, la estatua era demasiado fresca, Angelos Delivorrias director del Museo Benakis de Atenas sintió una repulsión intuitiva en contra de la estatua.

* Después de un largo rodeo se descubrió la falsedad de todo el procedimiento y el museo pudo demostrar una estafa no demasiado sutil, pero que engaño a muchos supuestos detectives. La razón del error había sido mas que evidentemente los que dieron el si a la autenticidad de la escultura (de algún modo azuzados por el museo que estaba esperado contar con un original de esa valía en su incipiente colección) querían que fuera verdadera (esta alucinante historia esta contada en encantador detalle en "The curious spuriorus kouros" capitulo 18 del libro de Thomas Hoving False impressions: the hunt for big time art fakes (Andre Deutsch, 1996).

* Lo mismo pasa en las organizaciones. Cada tanto contratamos a alguien o trabajamos con alguno y sus inepcias y fallas empiezan a vislumbrarse, pero aun así no queremos aceptar que nos hemos equivocado en nuestra elección, que a lo mejor el tiempo ha deteriorado lo que parecía promisorio, o que quizás el ciclo interno de pertenencia a la organización se resquebraja por ritmos y por avatares estrictamente personales.

* Sin embargo si volvemos al thin slicing, si volvemos a la idea de repulsión interna, y sin querer hacer historia en futuro anterior, en el sentido de acordarnos tarde de lo que debíamos haber sabido temprano, existen evidentemente indicios, mensajes y señales que anunciaban la catástrofe. Lastima no tener a mano un test como el STAFF para haberla prevenido

* Como les decía ayer la semana salió volado y parece que la metáfora nos arrastro con ella porque en los momentos de escribir la edito estábamos a 10.000m de altura nuevamente rumbo esta vez al Sheraton en el World Trade Center de Panamá City, adonde tendrá lugar nuestro seminario de la Academia Internacional de tecnología y conocimiento mas actividades varias en la zona del canal. Bye hasta mañana

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4038 - del Domingo 19 de febrero de 2006
EDITORIAL SEGUNDA VISITA AL CANAL. PRIMER CHARLA EN LA CIUDAD DEL SABER

* Hace tiempo inmemorial (ver editorial 1946 Panamá es bastante mas que un sombrero) vine por primera, y hasta ahora única vez, a Panamá. Eran otras épocas, cuando hacia de consultor interneteano, con poca capacidad de maniobra y mas preocupado por mi histeria que por la cuadratura del circulo.

* En esa época no sabia ni imaginaba que volvería y en que condiciones. menos podía suponer que en ese segundo viaje que ya se esta acabando conocería al actual presidente de Panamá Martín Torrijos hijo del mítico general Omar Torrijos y que visitaría la Ciudad del saber conocería a los facilitadores del programa Panamá Conéctate, cenaría en el restaurante las Tinajas y departiría largo y tendido con los miembros de la Academia sobre Conocimiento y tecnología.

* Lo cierto es que en el curso de una cálida tarde centroamericana de verano, junto con Laura Serra, visitamos la Ciudad del Saber, en la antesala del Canal de Panamá.

* Lo hicimos como parte de las actividades que la Academia de Tecnología y Conocimiento está desarrollando en estos días en la ciudad de Panamá. Precisamente fue el Programa de Innovación

Gubernamental, cuyo titular es Gabriel Tarte, miembro fundador de la Academia, el que nos invitó a hacer una exposición frente al grupo de facilitadores que forman la columna vertebral del Programa Panamá Conéctate.

* Como integrante del programa de la Secretaría de la Presidencia de Innovación Gubernamental, Panamá Conéctate se inscribe entre las misiones del organismo de utilización de las nuevas herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

* El Programa apunta a utilizar las nuevas tecnologías para la construcción de la nueva sociedad de la información, en la que la generación, producción y distribución del conocimiento constituirá la columna vertebral de las relaciones económicas y sociales, y consecuentemente del desarrollo económico y el bienestar social.

* Pretende asimismo que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se conviertan en herramientas de desarrollo para el resultado -eficaz y eficiente- de cada uno de los proyectos a desarrollar. Y dar oportunidad a todos los panameños, sin distinción, de acceso tecnológico a los servicios públicos y privados que se ofrecen en los diferentes sectores del país y del mundo.

* Más específicamente, el proyecto Conéctate al Conocimiento de Panamá ha optado por el aprendizaje significativo, los mapas conceptuales y CmapTools como la base para un esfuerzo por transformar la educación pública primaria, llegando a 1000 escuelas en cinco años (hay que considerar el tamaño del país para entender la magnitud del proyecto).

* Es un esfuerzo que viene desde el presidente de la República, apoyado por el Ministerio de Educación y dirigido por la Secretaría para la Innovación Gubernamental. El proyecto involucra inicialmente a todos los maestros de 4º, 5º y 6º grados, en talleres sobre cómo lograr un aprendizaje significativo a través de los mapas conceptuales y la integración del currículo a través de lo que llaman senderos, que son proyectos integradores.

* En este contexto, la charla que dimos L. Serra sirvió para ilustrar aspectos conceptuales y operativos del funcionamiento del portal educ.ar, y para intercambiar experiencias que, aunque puntualmente son muy distintas, comparten su carácter latinoamericano, cierto contexto tecnofóbico y la enorme brecha cognitiva en permanente crecimiento que existe entre los nativos (chicos) y los inmigrantes (maestros) digitales.

* La charla duro mas de una hora y fue seguida por los 34 facilitadores del programa que están entrenando a los miles de docentes que forman parte del proyecto que capacitara a todas las aulas de 1000 escuelas (casi el 25% de la matricula total de Panamá) en estas herramientas que buscan generar pensamiento critico, productos personalizados y sobretodo una reapropiacion genuina y profunda de las herramientas informáticas en la comprensión y diseño de la realidad.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4039 - del lunes 20 de febrero de 2006
EDITORIAL EDUC.AR Y LA ACADEMIA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA Y CONOCIMIENTO

* Los días 21 y 22 de febrero tuvo lugar en la ciudad de Panamá la primera sesión ordinaria de la Academia Internacional de Tecnología y Conocimiento (AiTyC) que fundaramos a principios en Julio un grupo de 12 interesados en estas ramas del saber.

* La Academia Internacional de Tecnología y Conocimiento, creada en el 2005, reúne a un variado colectivo de pensadores y actores de la tecnología y el conocimiento de Latinoamérica. Desde secretarios de modernización del Estado hasta creadores de mapas conceptuales; desde políticos en operaciones hasta investigadores comprometidos con la acción; desde ex ministros de Educación y Ciencia y Tecnología hasta activistas y evangelistas de las TIC.

* Con un grupo humano tan variado y experimentado, que combina en dosis distintas muchas experiencias de trabajo de campo, una buena parte de evaluación de pasadas acciones, y con algunos mucho más orientados hacia la acción y el diseño de nuevas experiencias algunas de carácter masivo, era

de esperarse, como finalmente ocurrió, un intercambio de ideas muy rico, en el que, aun con recorridos y objetivos disímiles, los puntos de partida, los desafíos, los obstáculos, fueron muy similares.

* La primera sesión del día martes comenzó con una presentación a cargo de Gaspar Tarté, quien mencionó las doce ventajas competitivas de Panamá, y el intento de que sean puntos de apalancamiento para convertirse en una sociedad que aprende y que se transforma a través de la innovación, del desarrollo de servicios de alto valor agregado y la fluida confluencia de diversas corrientes de pensamiento, etnias y creencias.

* Luego, Germán Escorcia, presidente de la Academia, abrió la agenda de trabajo de AiTyC, que apuntó a encontrar la forma de poner en contacto herramientas y mentes, imaginar una cartera de proyectos que empresas y organismos internacionales quieran apoyar y que resulten útiles para las naciones participantes.

* A lo largo de numerosas intervenciones recorrimos distintas instancias, desde proyectos sumamente ambiciosos hasta pilotos centrados en la solución de un problema puntual en una región. Las herramientas mencionadas fueron muchas: mapas conceptuales, weblogs, wikis, sistemas de sindicación, actividades presenciales, etcétera. En todos los casos, más allá de cual fuera la herramienta y el enfoque empleado, surgieron algunos puntos en común, insoslayables: - la importancia de atender la diversidad (de puntos de partida, de expectativas, de accesibilidad, de caminos elegidos, de resultados); - reconocer el alcance que permite trabajar con el sector privado y la idea de responsabilidad social; - destacar el decisivo factor de cambio que significa un gobierno comprometido con las acciones emprendidas; - remarcar una y otra vez que el cambio no pasa solamente por proveer equipamiento y conectividad, sino por la capacitación y el cambio de actitud en todos los agentes involucrados.

* Respecto de este último punto en particular, el modelo panameño ofrece dos ejemplos interesantísimos: el empleo de tecnología para la modernización del Estado, con énfasis en la universidad virtual para los empleados públicos, y capacitaciones abiertas para toda la ciudadanía, que promueven el aprendizaje en valores.

* La reunión incluyó variadas actividades y reuniones, entre ellas una mesa redonda que tuvo lugar el martes a la tarde, de la cual participamos los miembros de la Academia Lea Fagundez, Gerardo Bermudez Cepeda y este editor, ante los facilitadores del programa Panamá Conéctate que cumplían su primer año de trabajo colaborativo.

* Como testimonio de reconocimiento a las actividades de la Academia en su sesión inaugural que tuvo lugar en el Palacio Presidencial, el plenario fue saludado por el presidente de la República de Panamá, Martín Torrijos, y su ministro de Educación, Juan Bosco Bernal.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4040 - del martes 21 de febrero de 2006
EDITORIAL LA ACADEMIA TRABAJA ¿PERO AVANZA? LOS MAPAS CONCEPTUALES RECAPITULAN Y ANTICIPAN UNA AGENDA

* Dos días para pensar y hacer son bastante pocos. Sobretodo cuando damos vueltas por el mundo con tantos retorcijones y nos preocupamos mas por conseguir un shampoo en el freeshop que por desentrañar que pasa en la cabeza de los así llamados maestros que cada vez enseñan menos y sufren mas.

* La educación es algo que nos atraviesa a todos. Por algo fuimos marcados durante 20 años por miles de horas de silla, tratando de entender el oro y el moro de la realidad, para acabar apenas nos recibimos de lo que fuera, cruzándonos de vereda y correr entusiastas a ocupar el rol de eso que rara vez mereció nuestra estima, halago o admiración, ser docentes.

* Porque convengamos que muy pocos de nosotros de adultos podríamos dar un testimonio parecido al que dieron esos obreros y comerciantes santafesinos casi medio siglo mas tarde de lo que había sido su experiencia primaria en la escuela de la señorita Olga (Cosetino) http://www.educ.ar/educar/docentes/cs_sociales/egb3/final.jsp?url=DIA_MAESTRO/PAG5.HTML&area=2&nivel=4&id=134642&tipo=165&contenido=45.

* Yo por ejemplo de mi vida universitaria apenas rescato a dos de varias decenas de docentes. A Conrado Eggers Lan a quien no por casualidad le dedique ese obituario de 1997 http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/000493.php. Mis otros reconocimientos van hacia Ricardo Gomez http://www.fundacionkonex.com.ar/premios/curriculum.asp?ID=439&ano=1996 a quien vi por ultima vez en Bloomigton, Indiana hace ya un cuarto de siglo, pero que por otras razones y no menos encomiables ilumino e ilustro mis ganas de ser docente, que aun tengo, aunque hace ya mucho que no de filosofía y cada vez menos interesado en la formación formalizada, esclerosada y esquemática que conforma la docencia universitaria.

* Otro tanto sucedió con mis maestros del secundario, siendo que solo recuerdo con afecto y respeto a la señora -ja ya no me acuerdo del nombre-mi profesora de química de 4to y 5to y a... nadie mas.

* Del primario no hay otros nombres que puedan ingresar a mi inventario y de la formación extracurricular tampoco me queda ningún rastro personal. En cuanto a mis marcas intelectuales mas fuertes se trata ya sea bien de amigos o conocidos como Francisco Varela o Fernando Flores, o de mentores lejanos y nunca encontrados en persona como Thomas Kuhn o Gregory Bateson.

* El único que en cambio descolla con luz impar en estos listados aburridos de intersección casi vacía es Michel Focault a quien frecuente con suerte en el año 1969, y que a pesar de que brillo como ninguno, sus enseñanzas fueron sesgadas y a contrapelo, sus chicanas me sedujeron al extremo de practicarlas tanto dentro como fuera de las clases, y su capacidad de desembretarnos del corset áulico, fue magistral pero no casualmente no tuvo discípulos, y por eso ninguno de nosotros podemos considerarnos tales.

* ¿A que viene este súbito recordatorio de viejos nombres y ajados pergaminos? Bueno las neuronas que almacenan estos recursos se vieron súbitamente estimuladas por los fogonazos y disparadores que desplegáramos a lo largo de dos intensos días de discusión durante la celebración de la primeras sesión ordinaria de la Academia sobre Tecnología y Conocimiento que acaba de terminar hace unas horas en la ciudad de Panamá. Bien saben que cada día me pudren mas las reuniones y los encuentros académicos. Que hace miles de años que no voy a una conferencia, y que la ultima clase que escuche habrá sido alguna de ikebana o corte y confección.

* Que salvo las reuniones mensuales del grupo complejidad, es poco lo que me llama la atención, y que las perspectivas de empezar el doctorado me parece entre surrealista y dantesca.

* Por eso es todavía mas sorprendente que estas larguisimas sesiones de la academia me hayan resultado tan estimulantes y entretenidas. Y que aunque no tengo un solo amigo entre los miembros fundadores en solo 6 meses se haya establecido una relación de cordialidad y sobretodo de correspondencia entre puntos de vista y miradas y propuestas de acción al punto de que en vez de tener la cabeza fundida y los cojones hinchados haya vuelto a Buenos Aires tranquilo y despierto.

* A ello contribuyo haber usado casi un día y medio de descompresión y distensión previos a la reunión. Habernos salido aunque no fuera que por mas de un par de días de las presiones cotidianas y de la jeringoza burocrática y de los galimatías organizacionales que consumen no solo la paciencia sino sobretodo el capacidad de análisis y las ganas de hacer algo distinto en materia educativa fue provechoso.

* Frecuentar a centroamericanos y mexicanos es de por si bueno. Ellos viven en mundos distintos y su experiencia es bastante diferente de la nuestra, Encontrarnos con ejemplos de alfabetización digital exitosos, aunque en pequeña y mediana escala son mas que bienvenidos, cuando la mayoría de las cosas que vemos e inventariamos van de mal en peor.

* Y si bien hubo encuentros nuevos como el que no llevo a charlar largo y tendido en una increíble longitud de onda afín como me paso con el arqueólogo mexicano (y especialista en interfases) Manuel Gándara Vázquez www.centrodeculturadigital.org/00med/ pdf/fcd02/FCD02-2.1.B-02-ManuelGandaraVazquez.pdf, también coincidí en muchos pareceres y actitudes con German Escorcia, con Carlos Ornellas, con Alberto Casas con Eleanora Bobadilla e incluso con las extravagantes posturas de Raul Cepeda Bermudez asesor del presidente de la nación Navajo.

* Pero sin duda quien mas me encanto con sus decires y pareceres fue Gabriel Tarte, Secretario de Modernización tecnológica de la presidencia de la república de Panamá que si bien tiene muchos productos a su cargo, a nosotros nos cautivó con la joya de la corona cual es Panamá Conéctate.

* Por supuesto que este producto tiene limitaciones y esta restringido a su implementacion en un país chiquito de apenas 3 millones de habitantes con apenas 77.000 km.. No es menos claro que lo que están haciendo con el desarrollo de mapas conceptuales inventados por Joseph Novak http://www.ihmc.us/users/user.php?UserID=jnovak es muy citado, que los mapas son un instrumento en la creación de conceptos (que algunos critican acerbamente) y que hay que trabajarlos tanto http://cmap.ihmc.us/. Y que afortinadamente en la sesion final de esta primear ruenion de la academ,ia dio lugar a neustro primero espacio en linea

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4041 - del miércoles 22 de febrero de 2006
EDITORIAL HACIENDO PIE EN EL TEATRO EL CIRCULO Post original parcial en http://www.lacapital.com.ar/2006/02/25/ciudad/noticia_272636.shtml

* Quienes trasiegan estos espacios desde hace ya mas de 11 años habrán tenido oportunidad de comprobar cuento me gusta ir a Rosario y cuantas cosas lindas nos han pasado en esos viajes.

* Desde mi comparecencia en el Festival Internacional e Cine, hasta las clases de grado y postgrado en la Universidad Nacional de Rosario, desde seminarios intensos en escuelas y alguna vez algún sindicato, hasta apariciones en lugares como la Fundación Libertad, el auditorio de Radio Nacional y las librerías Ross y Homo Sapiens donde ya se han presentado al menso dos de mis libros.

* En ocasiones he hablado frente a cofradías, como una vez en el fenecido cibercafe pionero Merlin, hasta públicos que orillaban los centenares d personas.

* Pero lo de ayer supero toda expectativa y no solo marco un record cual es el de haber tenido para el disfute mutuo a 1500 docentes, sino encima en un lugar tan bello, tan atiborrado y tan ejemplar como fue el Teatro el Circulo que hace pcoo mas de un año albergo sesiones estelares del Congreso de la Lengua en esta augusta sala.

* Dejo al diario aLa Capital transcribir su visión de lo acontecido ayere. La nuestra se ira desgranando en nuevas propuestas y evaluaciones en los días por venir.

* Gracias a Horacio Massacessi y a su empresa Eduactiva, gracias al diario La Capital y sobretodo mi reconocimiento a la trastienda a de educ.ar que abre estos espacios fabulosos para que lo que hasta hace no mucho sembrábamos en el desiertos e convierta en propuestas concretas y un diseño de usaurios de la tecnología como creemos que hay que hacer y ser.

SIGUE LA CAPITAL DE ROSARIO

* Más de 1.500 educadores se reunieron para hablar de las nuevas tecnologías. Se trató el conflicto de internet entre adultos y chicos Más de 1.500 docentes participaron del encuentro "Educar con las nuevas tecnologías" realizado ayer en el teatro El Círculo. La actividad -convocada por el portal del gobierno nacional Educ.ar, La Capital, E-ducativa y la Fundación Teatro El Círculo- superó las expectativas y desbordó lo previsto por los organizadores. Es que el tema había despertado gran expectativa entre los docentes que ven a las tecnologías de la información y la comunicación (Tics) como un desafío diario de enfrentar en la enseñanza. El principal orador de la charla fue el gerente general de Educ.ar, Alejandro Piscitelli, un especialista a la hora de analizar el binomio educación-tecnologías. Luego de señalar "la gran diferencia que hay entre los inmigrantes digitales (los adultos) y los nativos (los chicos)", aseguró que es ésta misma la que genera "un verdadero conflicto cultural". Según Piscitelli, "no se trata de desplazar lo viejo por lo nuevo, sino de aprovechar la sinergia que se da entre ambas tecnologías". Y en esto, el responsable del portal educativo nacional no dejó lugar a dudas sobre el papel que tienen los maestros en el uso que sí o sí hay que hacer de las Tics en la escuela. En todo caso, apuntó, haciendo una referencia al pensamiento de Umberto Eco, que no se trata de ser "ni apocalípticos ni integrados, sino usuarios críticos". En otro tramo de su disertación, Piscitelli recordó que si bien cada vez hay más usuarios de internet en el mundo, de ninguna manera debe entenderse "como democrática a esa conectividad". Y enseguida recordó que un 60 por ciento de esos usuarios se radican en Estados Unidos, mientras que en Africa es casi nulo ese número, sumado a las pocas probabilidades de vida que tienen los habitantes de este continente. El orador desterró así que el acceso al conocimiento sea para todos por igual. Piscitelli y la responsable de contenidos de Educ.ar, Cecilia Sagol, dedicaron más tarde un buen

tiempo a explicar el contenido del portal pensado para la educación. A su vez, el director del campus virtual de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Luis Baggiolini, fue el encargado de abrir la jornada a la que asistieron educadores de todos los niveles y modalidades de la enseñanza. Dijo, entre otros conceptos, que se trata de hacer valer la importancia que las tecnologías de la comunicación tuvieron siempre en el campo educativo. Asistencia masiva La jornada de Educ.ar fue declarada de "interés educativo" por el Ministerio de Educación de Santa Fe, mediante la resolución Nº65, fechada el miércoles 22 de febrero pasado. La participación de los docentes superó las nscripciones previstas, que al día del cierre habían alcanzado los 800 asistentes y ascendieron al momento de la jornada a unos 1.500. Por eso, Educ.ar dispuso un formulario para que completaran quienes no pudieron acceder al material multimedia prometido en esa jornada. El mismo será enviado ahora en forma gratuita a quienes lo solicitaron. A su vez, se recuerda que quienes no retiraron sus certificados podrán hacerlo entre el martes 28 de febrero y el viernes 1ºde marzo en La Capital, Sarmiento 763, entre las 10 y las 14.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4042 - del jueves 23 de febrero de 2006
EDITORIAL RSS BASICO Por Pablo Mancini Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007018.php

* Muchos habrán oído hablar de la sindicación, de los feeds y de los canales RSS. Para quienes hasta ahora no se han involucrado con estas tecnologías, ofrecemos una introducción al tema, ejemplos prácticos, herramientas y un manual para saber cómo apropiarse de los RSS.

* ¿Qué es RSS? RSS es un formato de archivos basado en el lenguaje XML (Extensible Markup Language) o RDF (Resource Description Framework) que permite crear canales de publicación muy sencillos que pueden ser leídos por programas especiales sin necesidad de acceder a la página web. El XML es un estándar de Internet diseñado para el intercambio de información y de contenidos en general.

* ¿Para qué sirven los canales RSS? Para administrar mejor el tiempo, para gestionar grandes cantidades de información desde un único administrador.

* ¿Cómo identificar los RSS? El icono naranja simboliza la sindicación, el servicio de canales RSS. Quienes usan Firefox, verán ese icono en el margen inferior derecho del navegador. Internet Explorer, en su próxima versión, también usará el icono. (Finalmente Microsoft y Mozilla se pusieron de acuerdo).

* Podemos encontrar tres niveles de uso de esta tecnología: lectura y administración de sitios, intercambio de contenidos y actualizaciones para tecnologías móviles.

* Lectura y administración de sitios Los programas que leen y presentan fuentes RSS se denominan agregadores. Los agregadores son aplicaciones desde las que podemos leer nuestros sitios favoritos. Pero no sólo eso, sino además el software notifica qué actualizaciones hubo en esos sitios. Por ejemplo, supongamos que nos interesa seguir de cerca de unos cien sitios. Quizá algunos de ellos no son actualizados todos los días. Entonces, ¿cómo saberlo? ¿qué hacer para no perder el tiempo visitando cada uno de esos cien sitios todos los días, esperando ver las actualizaciones?

* Los agregadores son la solución a ese problema: sólo debemos ingresar el canal RSS también llamado feed de cada uno de los sitios de los que queremos recibir las actualizaciones en el agregador de feeds. Entonces, cada vez que activemos el lector de RSS, es decir, el agregador, el programa buscará y presentará las nuevas publicaciones producidas.

* Intercambio de contenidos La sindicación también posibilita el intercambio de contenidos entre portales, sitios y weblogs. Es decir, si el administrador de un sitio agrega los feeds, los usuarios pueden, por ejemplo, acceder desde un portal a contenidos de otros sitios o de blogs (que pueden o no ser parte de ese portal).

* En www.educ.ar, por ejemplo, en el margen inferior derecho del portal, están sindicados los blogs del portal (Zona de debate). ¿Qué quiere decir esto? Que cada nueva publicación en los blogs de educ.ar se reflejará en forma instantánea en www.educ.ar.

* Los mismo ocurre con la página principal del Espacio de Innovación Docente. Allí están sindicados todos los blogs de cada una de las áreas. Entonces, no sólo podemos suscribirnos a cada uno de los blogs

sino que, además, podemos ingresar a http://weblog.educ.ar/espacio_docente/ y ver las últimas publicaciones de todos los blogs del Espacio de Innovación docente.

* Sin ir más lejos, en la barra derecha de este blog, verán sindicados los otros weblogs del portal: Educación y TIC, Noticias Educativas, Redes Culturales, Ajedrez, Ciencia, Cultura y Comunicación, Economía, etc...

* Tecnologías móviles Los feeds para tecnologías móviles son la última de sus variantes y, por cierto, harto innovadoras. Porque permite acceder a contenidos online desde un reproductor portátil. El ejemplo con más fuerte crecimiento es el podcasting, que consiste en crear archivos de sonido (generalmente en ogg o mp3) y distribuirlos mediante canales RSS . Cada nuevo archivo es notificado y es posible escucharlo en el momento desde una tecnología que pueda suscribirse vía RSS y reproducirlos, como por ejemplo un iPod. Las actualizaciones también pueden ser recibidas desde agregdores -los mismos a los que hacíamos referencia más arriba- o aplicaciones como iTunes o el recientemente presentado Songbird.

* RSS educ.ar La cantidad de información en la web tiene un ritmo de crecimiento altísimo. Sólo hablando de weblogs, que fueron de las primeras herramientas sociales que incorporaron los RSS, el volumen de contenidos aumenta exponencialmente: se crean en el mundo alrededor de 75 blogs por minuto.

* La sindicación de contenidos nos posibilita gestionar grandes cantidades de información. Se trata de herramientas de economía personalizada de la información. Sin importar los temas, podemos seguir de cerca feeds sobre cultura, educación, política, deportes, tecnología, etc.

* Algunos de los diarios más importantes del mundo ya han incorporado esta tecnología, al igual que los sitios de los periódicos locales Clarín y La Nación.

* Los lectores de noticias, los agregadores y los canales de información constituyen una respuesta para manejarse dentro del enorme caudal de información que circula por Internet, y posibilitan administrar los contenidos de interés sin necesidad de abrir múltiples ventanas en el navegador.

* educ.ar incorporó en agosto de 2003 y ofrece desde entonces canales de información RSS, que permiten a los usuarios enterarse de las útimas publicaciones en los blogs de la Zona de debate y del Espacio de Innovación Docente, donde cada uno de los blogs tiene su RSS. Cuando cualquiera de los blogs sea actualizado, el lector se enterará instantáneamente y podrá acceder a los nuevos contenidos.

* Ofrecemos aquí un manual para instalar y configurar un programa lector de RSS, además de otras herramientas igualmente útiles (incluso algunas online que no necesitan instalación): www.educ.ar/educar/rss

* Una vez instalado el programa podremos agregar canales de información para los sitios que nos interesen, creando así un administrador de contenidos personal, adecuado a nuestras necesidades de conocimiento.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4043 - del viernes 24 de febrero de 2006
EDITORIAL EXPLORACION BLOG Por Pablo Mancini

* La revista La Tecla publicó hace unos días una "Exploración blog: informe sobre una tendencia que obliga al debate sobre los medios". Además de un diccionario completísimo sobre el universo de los blogs, la nota incluye entrevistas a Darío Gallo (blocdeperiodista.com), Eduardo Betas (www.diariodegestion.com.ar) y Dardo Fernández (www.diariosobrediarios.com.ar). A continuación, la entrevista que me hicieron para ese informe:

* - ¿Por qué te parece que muchos periodistas de prensa gráfica se ven seducidos en confeccionar su propio blog? El fenómeno está en auge. Cientos de periodistas de todo el mundo ya tienen su blog. No importa si trabajan para grandes cadenas de noticias o para un diario local de algún pueblo. Los blogs les están permitiendo otro forma de comunicación con sus lectores. Es emblemático el caso de Darío Gallo, el editor ejecutivo de la revista Noticias. En su blog (blocdeperiodista.com) se puede seguir el tema del prófugo de la causa por el homicidio de Luis Mitre, por ejemplo. Es decir, los blogs están formando parte del quehacer periodístico y de los flujos de información que consultan los lectores. Ocurrió cuando

apenas comenzaba el conflicto en Irak: algunos periodistas contaban sus historias en sus blogs, ampliando la información que publicaban en el medio para el cual trabajaban. La influencia fue tan fuerte que incluso en algunos casos fueron despedidos por contar ?la otra cara? de la guerra. Por otra parte, los periodistas con blogs se ubican en la vanguardia de las tecnologías de la información. Los mantiene vivos y actualizados con los nuevos lenguajes que permite Internet. Y ni hablemos de la interactividad que posibilitan ¿te imaginás si pudiéremos comentar cada nota que leemos en un diario, por ejemplo, o escribir en la pantalla de un noticiero, sin filtros? Por otra parte en un blog los periodistas tenemos más libertad que en cualquier lado. No hay limites para la expresión.

* - ¿Pensás que los medios gráficos del país tendrán que aggionarse a partir de la mayor influencia de los blogs o sitios? ¿Qué diferencias marcarías entre blog y sitio? Si miramos la historia de la evolución tecnológica podemos comprender que la ecología de medios no se sustenta en una lógica de reemplazo o eliminación sino en la resignificación mutua y en la convivencia multisensorial. La fotografía no reemplazó a la pintura ni la televisión al cine (ejemplos que deberíamos recordarles a aquellos que con Internet anuncian el fin del libro) Resulta muy difícil de probar que los blogs reemplacen al periodismo. Pero sin dudas el periodismo los está incorporando. Y los blogs, a su vez, construyen un sistema informativo innovador que convive con el periodismo tradicional. Los sitios web de Clarín, La Nación, Le Monde, Washington Post, El Mundo, The Guardian, son sólo algunos de los que ya han incorporado los blogs a sus ediciones digitales. Los sitios de los medios periodísticos se pueden enriquecer mucho con estas tecnologías. Creo que es un error migrar todo a los blogs o pensar que el periodismo en Internet sólo puede alcanzar otra fase en alianza con los blogs. Rechazarlos o negarlos también es una mala decisión. En todo caso, el desafío está en cómo incorporar blogs a los sitos de los medios, con qué criterios de información e interactividad. ¿Debemos dejar la posibilidad de que cualquiera comente las notas del blog, como acaba de decidir el Washington Post? ¿o debemos cerrar los comentarios, como hace Clarín.com? Son cosas que hay que pensar muy bien... conociendo los objetivos del medio y el público.

* - ¿Crees que inevitablemente el periodismo debe ir adoptando un estilo más ciudadano? Bueno, de hecho está sucediendo, en algunos cosas más que en otros. En mi opinión no deberíamos entender al periodismo tradicional y al ciudadano como dos caminos alternativos sino más bien complementarios. El periodismo ciudadano es una posibilidad emergente a partir de las nuevas tecnologías y debemos explorar ese camino. El periodismo tradicional, o lo que se entiende comúnmente como "los medios", está en debate y su legitimidad está demasiado frágil. Creo que, al igual que con los blogs, el gran desafío es comprender las señales del nuevo entorno emergente y pensar en cómo articular tecnologías, lenguajes y contenidos. No parece factible que el periodismo pueda ser sólo ciudadano. Pero es inviable ?te diría que hasta comercial y económicamente*

- un periodismo no participativo.

* - ¿Se debe abrir canales al receptor/audiencia/usuario, también en los medios tradicionales? Esto tiene que ver con los procesos de migración digital. Cada vez más usamos ese tipo de canales y reclamamos interactividad como usuarios. Las nuevas tecnologías están demandándonos una postura más activa ante la información y el conocimiento. Es un proceso complejo, porque los inmigrantes digitales deben aprender las competencias y usos que los nativos ya traen incorporadas. La interactividad y los canales de información son una nueva fase en los medios, un aprendizaje, y en otro registro una compuerta evolutiva para el periodismo.

* - ¿El episodio Martín Vassavsky según artículo publicado en EE.UU sobre supuestos pago a blogs para favorecer a FON es un golpe a la credibilidad de los blogs? Quizá... No lo sabemos aún. Pero los blogs gozan de gran credibilidad y es muy difícil probar aquel asunto. Sobre todo porque muchos de los bloggers acusados son pioneros en el blogging y, además, algunos, se han sumado al movimiento FON. Entonces, si entendemos ese hecho, sería hasta esperable que hablen de FON. Porque en nuestros blogs, todos, cambiamos de temas y muchas veces hablamos de nuestros trabajos o preferencias, entre muchas otras cosas. No debería llamar nuestra atención que si un blogger se suma a FON comente su actividad en su blog. Se ha criticado mucho a los blogs por sus contenidos, pero también se los ha valorado por las mismas razones. A veces un blogger escribe algo sobre su vida privada y lo critican por egocéntrico o petulante. Es un error. Los blogs son extensiones de todos nosotros, y en otro registro ?que daría para una investigación

* - son el emergente de una de las confusiones más sustanciales de nuestra época: la confusión de lo publico con lo privado. Pero, insisto, esa confusión no es patrimonio exclusivo de los blogs, sino de la época.

* - ¿Estimás que con el avance tecnológico, los nuevos soportes, la facilidad de acceso, y la consecuente proliferación de medios digitales, se revaloriza la tarea del buen periodista (el que tiene buenas fuentes, el que consigue información calificada, valor agregado? Totalmente. La idea de "periodista" es lo que está cambiando. Lo que entendemos por ?periodismo? está en plena transformación . Con los avances tecnológicos que mencionás, con su incorporación a la profesión, va a cambiar la profesión misma. Me refiero al quehacer cotidiano. Cualquiera que trabaje o produzca información con nuevas tecnologías sabe de la complejidad que estoy hablando. Loa nuevos periodistas, los periodistas dentro de 15 año van a ser personas que nacieron en un mundo en el que ya existía Internet y las nuevas narrativas. La complejidad del nuevo medio y los pilares más fuertes del periodismo ?las fuentes, la información, el tratamiento de los contenidos

* - van a rediseñar el rol del periodista. Con los nuevos medios digitales no muere el periodista, sino que asistimos a una nueva fase del periodismo...

* - ¿Los blogs deben mantenerse "puros", sin publicidad e independientes? No lo sé. Existen campañas para que los blogs estén libres de publicidad y al mismo tiempo hay muchísimos blogs que cuentan con anuncios. De hecho ya hay empresas dedicadas al rubro... En Europa este tema es un debate en auge. Tenemos que estudiarlo. No veo mal que si alguien puede y quiere ganar algo de dinero a través de su blog decida incluir publicidad. Además, los blogs casi siempre tienen lectores más o menos fijos, crean comunidad a su alrededor. Y si un blogger cambia demasiado por incluir anuncios probablemente pierda a sus lectores.

* - ¿Definitivamente el periodismo digital irá reemplazando al papel? El ritmo de digitalización y de la migración digital parecería indicar que quizá eso suceda. Sin embargo es muy difícil imaginarlo. Por otra parte, debemos a estar atentos a los nativos digitales, a quienes nacen consumiendo y produciendo infamación online. ¿Comprarán ellos diarios o revistas en 20 años?

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4044 - del sábado 25 de febrero de 2006
EDITORIAL VIDEOCONFERENCIA CON EL ILCE

* Gracias a la gentileza de mi amigo Edmundo Szterenlicht del CFI pude participar ayer del seminario-taller "Sociedad del conocimiento e innovación educativa" donde presente una ponencia sobre la post-televisión y las estrategias par-a-par como modelo alternativo a la television comercial existente y la digital que parece avecinarse.

* El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) está empeñado en conformar un modelo pedagógico para el uso de los medios audiovisuales y sus periféricos (TV, video, e-learning, cine, multimedia, radio, DVD y streaming, entre otros), a través de su Centro de Estudios en Comunicación y Tecnologías Educativas (CECTE).

* Tal objetivo se enmarca dentro de una propuesta que busca analizar y evaluar las tendencias tecnológicas de la televisión educativa aplicables, a fin de convertir al ILCE en una institución de vanguardia. Para ello viene celebrando desde mediados del año pasado un seminario que combina instancias presenciales y virtuales, a través de videoconferencias. La sede del seminario es la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), Ciudad Universitaria.

* La charla que di acompañado por Patricia Pomiés, correspondió a la octava sesión del seminario y tuvo lugar mediante una videoconferencia. Sumó aportes a presentaciones previas realizadas por Joan Ferres desde Barcelona, Bruno Ollivier desde Martinica, así como otras de Enrique Melrose, Nuria de Alba y Alejandro Alfonzo, entre otros.

* La videoconferencia se tituló "La post-TV en la era de la complejización cognitiva" y versó básicamente sobre el camino dual y alternativo que se le está presentado a la agenda de los medios en este momento de rebrote de la burbuja internetiana y de definitiva convergencia digital.

* Porque los intentos de implementar televisión interactiva en los últimos años se han estrellado una y otra vez frente al descrédito o la insatisfacción de los televidentes, quienes generalmente son invitados a participar de experiencias que finalmente resultan caras y frustrantes, y que nunca cumplen con sus promesas.

* Por el otro lado, la generación de los nativos digitales (chicos nacidos desde 1980 en adelante) tiene como lenguaje y conocimientos de base los formatos previos de internet y la Web, y se encuentra con que los ejercicios de televisión tradicional, especialmente los educativos, resultan monótonos, aburridos y en general son altamente contradictorios con las expectativas juveniles y con los tiempos de la niñez y de la adolescencia, tanto en términos cognitivos como páticos y/o emocionales.

* Esta fractura creciente es el telón de fondo sobre el cual hay que pensar cualquier posible rediseño de la televisión analógica. Es frente a esas tentaciones y frustraciones que se deben imaginar los nuevos esquemas de programación de la televisión digital, y es a esos formatos y estándares a los que debe someterse la televisión digital interactiva en ciernes, si quiere tener algún futuro.

* En el curso de la exposición contrapuse el modelo de televidente pasivo tradicional al interneteano, hipercompetente en experiencias interactivas no televisivas, como son el chat, el contenido enriquecido en la Web, los video multijugadores, el e-mail, el juego interactivo y sobre todo el control por parte del usuario de su dieta cognitiva, algo totalmente ajeno a la filosofía televisiva y en particular a los modelos de negocios predominantes en el campo de la TV tanto analogica como digital

* Después de mencionar algunos ejemplos de tecnologías estratégicas como el TIVO o ejemplos de canales de internet en la Web particularmente atractivos como Open TV, hice un inventario de los múltiples actores que participan en el rediseño de los contenidos de la TV interactiva, desde los proveedores de infraestructura a los Middleware y los Set-top boxes y los PVRs, incluyendo a los proveedores de contenidos y la publicidad.

* Como dije mas arriba, hay que desconfiar de las promesas eternas de la TV interactiva que hasta ahora han remedado pobremente a la Web y rara vez han aportado contenidos descollantes, salvo en el caso de enormes inversiones y de un profesionalismo que no puede esperarse a nivel masivo y especialmente en el área educativa (son excepciones canales como Futura, en Brasil o la propia BBC).

* La charla abordó asimismo otros problemas, más allá del inventario tecnológico y la exégesis de aparatitos de distinta valía. Así, pase revista a las leyes de los medios acuñadas por Marshall Mc Luhan como paso previo para entender los fenómenos y a la remediación, que incluyen a la televisión tradicional como un actor privilegiado, y los riesgos y las ventajas que supone su digitalización .

* Por otra parte analice los rasgos específicos de la paleo-televisión, que son la irradiación centralizada y la pedagogía unificadora, el contrato de comunicación pedagógica, la definición de los telespectadores como gran clase, y de los profesionales de la TV como maestros. Un tipo de TV cuyo objetivo es trasmitir saberes; dotada de una comunicación voluntarista y dirigista en el modo de interpelar a su destinatario.

* El modo peculiar de estructurar el flujo de las emisiones en la paleo-TV pasa por la segmentación de la programación y la interpelación por parte de géneros definidos (ficción, información, deporte); públicos idiosincráticos (niños, tercera edad, mujeres), a través de una estructuración temporal rígida (días deŠ.).

* En contraposición, la neo-televisión postula una nivelación comunicativa y la pseudo-interactividad. El presentador deja de ser el centro de la emisión y se convierte en participante privilegiado. La neo-televisión deja de ser un espacio de formación y se convierte en uno de convivialidad.

* Asistimos aquí a la fragmentación de la programación que revela una estructura sintagmática como flujo continuo; la contaminación y el sincretismo se convierten en principios organizadores de la transmisión y la recepción. La pantalla se convierte en un boulevard de clips. En la neo-televisión todo pasa cada vez más rápido.

* Todos estos son pasos previos para diseñar una televisión interactiva o post-televisión que recupere los mejores rasgos de la tradicional y sume los más valioso del paradigma interactivo internetiano.

* Las dos partes finales de la charla estuvieron dedicadas a un examen de la psicología del consumo cognitivo, en particular de la especificidad de los procesos cognitivos juveniles abarcados por la

expresión ³nativos digitales², tema que fue analizado en las charlas que dicte la semana anterior en los seminarios de capacitación presencial en el Colegio Marín, AMIA, Colegio La Salle y Teatro El Círculo, de Rosario.

* También prestamos atención a las estrategias par-a-par y a los modelos de negocios en contradicción entre la televisión par-a-par y los esquemas televisivos tradicionales

* Más información en:Seminario Taller Sociedad del Conocimiento e Innovación Educativa (weblog del seminario) http://seminario-crtv.blogspot.com/

* Notas relacionadas:Web 2.0., usuarios 2.0Por Cecilia Sagol http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006864.php

La alfabetización digital puede ser una nueva infraestructura del conocimientoPor Alejandro Piscitelli http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006999.php

Las muchas televisiones del futuroPor Alejandro Piscitelli http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006705.php

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4045 - del domingo 26 de febrero de 2006
EDITORIAL PORQUE LA WEB 2.0 NO SE CONVERTIRA NUNCA EN LOS MEDIOS 2.0
Primera Parte de Dos

* Tecnología, comunicación y democracia

* Cuando empezamos a meternos con el tema de la Web 2.0 creimos haber encontrado un Santo Grial. Los viejos (buenos) fantasmas de siempre parecían por fin conjurarse para retomar lo que había quedado trunco, y para brindarnos a los webonautas muchas de las herramientas a las que aspiramos alguna vez, pero que por embotellamiento tecnológico, por falta de masa critica o por desfasaje entre las curvas de adopción de los pioneros y su difusión masiva, no habían logrado nunca cumplirse.

* Además en este caso se trataba de un sueño con proyecciones politicas mas que claras. Porque desde comienzos de la modernidad, la democratización estuvo ligada al ensanchamiento de la esfera publica, al diseño de lectores y al consumo de noticias por parte de grupos cada vez mas grandes de la poblacion. Y la diferencia ebtre una sociedad inormada y otro que no lo es, es que en las primeras -y los medios masivos siempre apuntaron a ello- las decisiones ciudadanas colectivas cada vez mas podrian apuntar al interes general y no al particular-.

* Consigientemente cualquier tecnología que ayudase a diseminar noticias, a mejorar su calidad y a permitir su consumo cada vez mas refinado y selectivo tendría que de por si ser saludado con alegría, ya que suponía una mejor de la calidad institucional de vida de los ciudadanos conocedores.

* Por ello las promesas que la tecnología viene haciendo desde hace décadas de mejorar le producción y distribución de noticias, y que tiene en los diarios electrónicos personalizados a su mejor encarnación hace mucho que concita nuestra atención y nos lleva a hacernos muchas pregunats acerca de las ventajas de esta alianza entre tecnología y comunicación.

* Como siempre habrá que determinar cuanto de verdadero y cuanto de imaginario hay en estos supuestos, pero lo que queda claro desde un comienzo es que si una herramienta es sofisticada y poderosa, pero la gente común y corriente no tiene acceso a la misma, finalmente no sirve para nada

*** De la web 2.0 a los Medios 2.0**

* Aunque la primera aparición pública del término Web 2.0 se produjo en la famosa conferencia de octubre del 2004 organizada por O'Reilly, recién en el 2005 vimos proliferar productos y servicios acotados sumamente poderosos en cuanto a personalizacion de la información, en cuanto a publicaciones en línea, en cuanto a apropiación del espacio virtual.

* Obviamente el campo en donde estas potencialidades aparecían mas promisorias es en el de la socialización la información. Pero el problema (que pronto se extendería a todos los otros campos de aplicación) es que si los Medios 2.0 (personalizados, ubicuos, multimediales, selectivos, específicos, etc.)

se basaran en las aplicaciones Web 2.0, estaríamos en graves problemas, porque los mismos (a pesar de su enorme poder) no podrán ser utilizados por la gente común y corriente

* Lo que pasa es que la Web 2.0 es una excelente plataforma para crear aplicaciones que vuelven las tareas cotidianas cada vez mas interesantes y productivas. Los ejemplos maravillosos de Google (búsqueda), eBay (vender/comprar), Amazon reseñas/recomendaciones (de compra), y Flickr (organizar/compartir fotos) así lo demuestran.

* Pero por lo que podemos ver la Web 2.0 no parece ser una buena plataforma para consumir medios. Como bien lo ilustra J.D.Lasica en el primer capitulo de "Darknet. Hollywood's war against the digital generation"... y como lo hemos apreciado en distintos campos a partir de la poderosa noción de postproduccion y remixage permanente, no hay duda de que los medios fabricados por el consumidor y el control por parte de este del consumo mediatico esta entre los grandes logros del paradigma digital.

* Lo bueno si difícil, mucho menos bueno

* El problema es que la gente promedio no tiene tiempo, ni ganas, ni muchas veces competencias, para generar sus propio contenidos y, ademas, esta muy poca dispuesta a meterse en los meandros del filtrado de datos y de la selección personalizada de la información.

* Si bien se viene hablando hasta el hartazgo del carácter revolucionario de los weblogs, al final la comunidad weblogger es mucho mas autista y endogámica de lo que las noticias en los medios -en especial la autopromociòinb poermanente que los propiso webloggeros s ehacena si mismos- dejan ver, y está a años luz de las preocupaciones y de los esfuerzos que la gente común está dispuesta a hacer cuando de consumir noticias se trata.

* Por mas que nos duela y nos sorprenda, no hay nada que indique que la nueva generación de provisión de información a través de feeds de RSS superfiltrados vaya a llegar alguna vez a la facilidad de uso que fue uno de los rasgos distintivos de los Medios 1.0 -televisiòn, radio y periodicos estaticos y unidireccionales. Así como estamos convencidos (y también nos alegra) reconocer que los medios estáticos van camino el olvido, también somos conscientes de que la facilidad de uso que fue una de sus constantes desde su aparición a medios del siglo XVIIII es algo que esta resultando muy difícil de emular.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4046 - del lunes 27 de febrero de 2006
EDITORIAL PORQUE LA WEB 2.0 NO SE CONVERTIRA NUNCA EN LOS MEDIOS 2.0
Segunda y ultima Parte

* Quienes (demasiado seducidos por el tecnomisticismo, pero bastante poco alertas a las barreras y resistencias culturales y cognitivas) creen que los poderes tecnológicos generan en forma lineal e irrestricta transformaciones epocales en las practicas culturales, no entienden que las maravillas que nos prometen Digg (un sistema de calificación del valor de la información mediante votación democrática) o del.icio.us (el primer y mas exitoso ejemplo de social bookmarking, o sistema para compartir favoritos) están poniendo una presión sobre la economía de la atención del usuario corriente que éste difícilmente pueda soportar.

* La facilidad de uso es el último baremo del exito comunicativo

* Para la mayoría de la gente el consumo de medios es tan solo leer, hojear, alguna vez marcar o señalar y a otra cosa. Ni siquiera la propia Wikipedia, con lo exitosa que viene siendo, escapa a este cuestionamiento de fondo. La mayoría de la gente no quiere opinar, no quiere escribir, no quiere publicar y probablemente tampoco quiera pensar salvo en casos acotados, y le deja el trabajo a los otros. En este contexto imaginar una apropiación masiva y sistemática de las herramientas de la web.20 por parte de los lectores de siempre es un error de apreciación notable

* Nuestra apreciación no es desmesurada. Proviene de comparar los sitios en donde las herramientas 2.0 exigen poco del usuario pero le dan mucho como es el caso de Google, eBay o Flickr, de la inversa como sucede en Digg. Una muestra de visitas combinadas entre ambos sitios es bien contundente. Y lo mismo sucede si comparamos a Flickr con de.lici.us (ver los excelentes graficos en la nota Publishing 2.0 de

Scott Karp http://publishing2.com/2006/01/18/web-20-is-not-media-20/ que ha servido de base para esta glosa).

* Lo que pasa es que (igual a como sucede en el mundo real y mas aun en el afectivo) tendemos a proyectar lo que creemos fácil y bueno para nosotros (que generalmente somos un subconjunto muy acotado de la población general) con lo que será el uso cotidiano de las herramientas por parte de la gente común y corriente

* Es evidente que para los webloggers como nosotros y nuestros amigos o contaminados por esas finezas, las herramientas de la web 2.0 se presentan como un santo grial, y como una varita magica que cambiara para siempre nuestra dieta informacional y cognitiva. ¿Pero que solución son Digg, o de.licious para una persona cualquiera? ¿En vez de ser una solución no inventan un nuevo problema?

* Cuando la infomcación debe ser la solución y no el problema

* Lo que el lector común quiere de los nuevos medios, como antes lo quiso de los viejos medios, es nada mas y nada menos que una selección finita y un contrato acotados, justo la inversa de lo que queremos los digerati y los escritores digitales. El lector común quiere atajos y recetas, quiere simplificación y síntesis y que otro lo haga por el.

* O sea que eso que nos gusta tanto cuando hojeamos varias veces por día NetNewswire, ese agregado de weblogs clasificados por categorías que nos permite sacarle el jugo a la intoxicación que hay en la red, a un lector común no le sirve de nada. Porque lo que ellos quieren no es mas agregación sino filtrado y síntesis.

* Para distinguir lo cuantitativo de lo masivo sirve por ejemplo contrastar los pageviews propios de Flicker con las del enormemente exitoso Myspace.com.

* Hay que hacerse permanentemente la pregunta que los fanáticos de la web 2.0, y todavía mas los defensores a ultranza de la web 2.0 no se hacen ¿que problema resuelven estos sitios exitosos?, ¿ porque tanta gente los visita?

* Y a poco que balicemos el fenómeno veremos que quienes trasiegan frenéticamente estos lugares no son los consumidores devotos de los medios, ni siquiera los idolatradores de la creación de contenido. Quienes se sumergen en estos sitios solo quieren una cosa, socializar confraternizar, interactuar, contactarse, sentirse parte de colectivos, formar comunidades

* Flaneurs de las ciudades virtuales

* Como lo mostramos hace un tiempo (ver Epistemología de las marcas en la era de la incertidumbre. La generación arroba http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006590.php), un sitio como MySpace.com vuelve tecnologicamente transparente la actividad del flaneur, ver y ser visto esta vez en el espacio virtual. Cada adolescente puede crearse su propio espacio vital, algo no muy fácil de conseguir por parte de los chicos analógicos de otrora, y bastante mas accesible para los chicos digitales de hoy.

* Quienes entienden de estas cosas saben que la promesa de los nuevos medios es mucho ruido y pocas nueces. Porque de lo que se trata es de resolver los problemas de la persona media con los medios fácilmente accesibles. El mismo tipo de problema que sitios como Google, MySpace, e eBay resolvieron en el caso de las personas promedio. Pero para eso no alcanzan todas las tecnologías del mundo, y si en cambio deberìamos empezar a formularnos las preguntas correctas para lo cual tebemos que estar dispuestos a escuchar a quienes las consideran como un auténtico problema.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4047 - del martes 28 de febrero de 2006
EDITORIAL NUEVO PARTIDO POLITICO EN CATALUÑA. Editora invitada Marina Quiñones

* Ayer presencié el acto fundacional para empezar a construir un Nuevo Partido político en Cataluña, que juntó en el Teatro Tívoli de Barcelona unas 1800 personas dentro y tantas otras fuera, aguardando tranquilamente en la calle con el tránsito cortado por la policía -con aviso- dada la masiva concurrencia esperada en función del accionar de la web de la plataforma, y los diversos foros de sus agrupaciones

regionales que no cuentan con oficinas ni estructura...ni muchos recursos. Fue mucho más que un "teatro lleno al fin" como hoy día dicen muchos, y esta vez no se intentó boicotear el acto.

* La plataforma cuenta con 1000 asociados inscriptos aportando para un diseño con propuestas desde las 39 agrupaciones regionales y otras sectoriales...en un entorno con problemas muy complejos, y otros no tanto, mientras los partidos tradicionales bombardean a diario ya sea denostándo todo intento alternativo, ya sea usufructando recursos públicos con fines privados y partidistas en los centros de poder en Barcelona y Madrid. (TV3 y Telemadrid las joyas de las respectivas majestades de PSC-ERC y PP y Los Obispos)

* Los discursos de los partidos tradicionales en Cataluña siguen encajados en mucho "deber ser" de siglo pasado cerrado a la innovación efectiva...me pregunto cómo van a lidiar con futuras generaciones de "nativos digitales" quienes...ya no comen "mono-menúes" pedagogíco/cognitivos al estilo PP o PUC, y se re-formulan los propios buscando sus fuentes y focos de atención e interés válidos. Tardaron en llegar las redes de información alternativa y participativa aquí, Internet era el cuco malo mal negocio para muchos como lo sigue siendo hoy. Pero ya no es sólo Internet, y no se puede des-andar lo andado.

* Tanto como observamos algunos cambios y breves notas en medios tradicionales reflejando acciones colectivas digitales o presenciales, que ya no pueden esconder bajo la alfombra mucho rato: comienzan a sumarse procesos concretos en Barcelona, Madrid, Canarias, Valencia y otros, como por ejemplo la movida de las gentes de Ibiza declarando entre sentada y sentada frente a la topadoras, abuelos! usando SMS para co-operar, enterarse y comunicar(nos) .... que ya basta de que "el gobierno local (PP en este caso) haga lo que le da la gana" y piden en voz alta que se ponga en práctica "de una buena vez la transición democrática en un mundo aún feudal y servilista" en sus estructuras políticas, donde podríamos agregar: estructuras mediáticas y pedagógicas con sus consecuentes "obediencias debidas" discursivas, las que sean, donde sea.

* En la web de Ciutadans... están las ponencias completas, audiocast y videocast (lástima que no se pueda ver -aún- el grouchomarx clip que tan solo editaba casos de corrupción política con fecha y titulares propios danzando con música de circo, breves discursos políticos oficiales...donde hasta Chaplin se hubiera quedado corto...) Podrán observar un poco más del iceberg cuya pequeña punta los medios destacan eligiendo frases con cuidado para -fuera de contexto y cortando bromas y anécdotas enteras allí y entonces- espantar a sus tradicionales lectores que no podrán re-conocer mucho de lo que vivenciamos los allí presentes, y que hoy por suerte se pueden facilitar en internet.
http://www.ciutadansdecatalunya.com/

* Por ejemplo Neus Contreras con nota de diseño y firmada en La Vanguardia, refleja desde su especial lectura, los puntos que se podrían limar en futuras ocasiones. Y también queda claro todo lo que "no supo o no quiso escuchar". En: http://www.lavanguardia.es/web/20060305/51236313039.html Re-elabrando críticas a Franco que las hubo pero ella no las destaca como tales, las limita re-significando contenidos implicando desde su síntesis comparaciones triviales y bastante antipáticas.

* El objetivo más importante que por cierto no creo que se entienda y si se entiende será lo último que van a ayudar a destacar es: plantear que todos los partidos actualmente en escena están de fiesta privada y lo que justamente se propone como innovador es un partido que se construya para administrar en la práctica recursos públicos con otras maneras de operar...ocupándose menos de nuestros "idearios históricos" (o no tanto) y más de los problemas reales de la gente, aquí y ahora. En vez de quejarnos tanto de lo que no nos gusta proponen construir una forma alternativa de "hacer política"...en la práctica y participando! , ...menuda i-rreverencia.

* Aquí citado debajo buen ejemplo de lo que no interesa: se trata de la selección de personal en un medio de comunicación financiado con dineros de administración pública. (y cito ésto por estar hoy aquí, de estar en Madrid estaría citando lo propio allí en manos de doña Esperanza por ejemplo con Telemadrid). - De El Pais, 5 de marzo, TV-3 ya aplica los nuevos criterios de selección tras el escándalo de las encuestas.

* "..TV-3 realizó ayer el primer proceso de selección de personal, en este caso administrativo, dos semanas despúes de la aparición de un controvertido informe sobre la lealtad ideológica de algunos profesionales de la televisión catalana, como Salvador Alsius o Àngels Barceló.

* El proceso de ayer ya se hizo con los nuevos criterios de transparencia acordados el pasado jueves por la dirección y el comité de empresa, tras conocerse que la jefa de selección del departamento de Recursos Humanos, Montserrat Durà, estuvo implicada en la elaboración de ese informe como presunta informante sobre las preferencias políticas de los profesionales de TV-3.

* Durà, que dos semanas después de trascender el informe sigue en el departamento avalada por sus superiores, estuvo presente en las pruebas de ayer, según manifestaron fuentes del comité de empresa."

* ... la informante sobre preferencias políticas (presunta o no) y cuestiones de "lealtad ideológica" (¿?) continúa ...evaluando? Cierto ... están más transparentes. En: http://www.elpais.es/articulo/elpepiautcat/20060305elpcat_10/Tes/TV3%20ya%20aplica%20los%20nuevos%20criterios%20de%20selecci%F3n%20tras%20el%20esc%E1ndalo%20de%20las%20encuestas

* Marina Quiñones desde Barcelona, marina.mentalsys@gmail.com Baci

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4048 - del miércoles 1 de marzo de 2006
EDITORIAL MEDIOS 2.0 DARKNET VS HOLLYWOOD Y VARIAS CUESTIONES MAS.
PROPEDEUTICA A LA ERA DE LOS MEDIOS PERSONALES Primera Parte de Dos o Tres

* Hay palabras que seducen y convocan. Hay palabras que inventan y fascinan. Darknet es una de ellas. Que puede significar un mundo de pesadillas y dominación, o también ser algún tecnicismo que explique o explote el extraño entrecruzamiento entre las posibilidades infinitas de la tecnología digital y su limitación a manos de los consabidos modelos de negocios de la era industrial.

* Darknet es también el titulo de un libro cuyo subtítulo aclara todo y obliga a barajar y a dar de nuevo, y que cuenta la historia de la revolución mediatica en versión digital.

* El Hollywood que Lesica demoniza es el que se opone al cambio y a la transformación, el que sobreenfatiza el copyright y le huye como al espanto al reximage y a la postproduccion, el que seguramente se alegra de que Don Brown autor del insoportable bestseller El Código Da Vinci, esté siendo procesado por plagio, a manos de Michael Baigent y Richard Leigh, dos de los tres coautores de "Holy Blood, Holy Grail "quienes en su obra plantearon hace casi 25 años que Jesús sobrevivió a la crucifixión y se casó con María Magdalena, con la que tuvo un hijo y cuya descendencia ha continuado hasta la actualidad http://www.lanacion.com.ar/784395, buscando de este modo patentar a la historia (en los próximos días editorial sobre el tema)

* A la luz de lo que esta ocurriendo con este juicio queda claro que ningún esclarecimiento será suficiente ante las amenazas que la cultura del copyright y de las industrias analógicas oponen al advenimiento del mundo digital

* Quienes ven al mundo en términos maniqueos -porque generalmente defienden intereses económicos en nombre de algún principio de libre circulación (para ellos) de la información- quieren reducir la problemática a una lucha entre la ley y el orden de un lado y los piratas y los estafadores del otro. Sin embargo la piratería y los archivos compartidos son apenas un subproducto muy chiquito de una cuestión mucho mas compleja y abarcadora.

* Lo que pasa es que estamos demasiado enquistados en los futuribles (futuros posibles), y no nos damos cuenta de que hay otros futuros en pleno florecimiento que no vemos, y ese mundo es irreversiblemente el de los nativos digitales

* Estos son los adoptantes pioneros de nuevos estilos de vida, de la televisión de próxima generación, de los videojugadores que están creando nuevos mundos, y de todos los que están permanentemente desafiando y poniendo en jaque a la leyes del mundo analógico.

* Tomemos dos de los innumerables ejemplos que reseña J.D.Lasica en su crónica bien llevada. En primer lugar el de Chris Strompolos y Erik Sala quienes en el interminable lapso de 7 años filmaron una a una las 649 escenas de Los Cazadores del Arca Perdida: La Adaptación en una voluminosa Sony Betamax (la película original costo 20 millones y facturo 242 millones) para ser felicitados por Steven Spielberg pero habiendo debido retirar el material de circulación por miedo a juicios millonarios

* Otro ejemplo maravillosos es el del videasta Bruno Levy quien con sus partners Jack Hazard, y Richie Lau, 26 -- conocidos como Squaresquare --son los líderes en USA del scratching y remixing del video en vivo http://www.wired.com/news/mac/0,2125,53807,00.html.

* Usando un par de PowerBooks G4 Titanium y el software de Apple Final Cut Pro 3 los Video DJs (VJs) pueden matchear el ritmo de cualquier sección de video con el tempo de la música.

* Usando una bandeja de mezcla de video sintetizan y hacen cross fade entre dos secuencias de video de cada PowerBook. Una rueda de montaje les permite hacer scratch con el video; y entonces Fred Astaire puede ir y venir 20 veces haciendo sus morisquetas al ritmo de un tambor y de un bajo

* Todo muy bonito y en el próximo viaje a NY espero ver algo parecido, solo que todo el material de base utilizado por los videoscratchers tiene copyright y en cualquier momento el juicio que les caerá encima será millonario.

* La idea esta mas que clara. Parece que la creatividad y los derechos de autor se dan cada vez mas de patadas en la era digital. Y que la excusa de que las patentes sirven para proteger la innovación deben ser revisadas de cabo a rabo cuando lo que tenemos hoy en día es una socialización masiva de las fuerzas de producción en manos del gente del común.

* Aunque vimos venirse el fenómeno desde hace unos años, recién después del bomba atómica que fue Napster, empezamos a darnos cuenta de que estaba entre manos. Solo que para tranquilidad transitoria de los grandes estudios Napster murió en el intento. Pero lo que ha emergido en estos últimos 5 años deja chiquito al intercambio de archivos, a las bibliotecas digitales de películas de tamaño monstruoso, y a la cada vez mas cacareada aceptación de los nativos digitales, los celulares como motores del cierre de la brecha digital y a la resignación de que las computadoras tomaran por asalto las aulas, aceptando o no a los docentes como prisioneros.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4049 - del jueves 2 de marzo de 2006
EDITORIAL MEDIOS 2.0 DARKNET VS HOLLYWOOD Y VARIAS CUESTIONES MAS. PROPEDEUTICA A LA ERA DE LOS MEDIOS PERSONALES Segunda Parte de Tres

* Como bien lo anticipo Steven Johnson en Everything Bad Is Good for You: How Today's Popular Culture Is Actually Making Us Smarter

http://www.amazon.com/gp/product/1573223077/ref=ase_stevenberlinj-20/002-545

9245-1472826?s=books&v=glance&n=283155&tagActionCode=stevenberlinj-20, la emergencia de los medios personales esta poniendo patas para arriba todas las reglas que supimos consegur.

* El espantapájaros que la critica mediatica se invento a lo largo de dos siglos, y que llego a su culminación en la critica de la escuela de Frankfurt, se esta cayendo a pedazos, y en su desbande esta arrastrando profesiones y convicciones.

* Cada vez somos menos lo que los medios tejen con su agenda, que lo que nosotros podemos inventar con las fotos digitales, la animación a mansalva, los nichos de noticias, la s películas personales, la hiperficcion y los albúmenes en linea, que rara vez, aun si uno vive en USA se convierten en material impreso, convirtiéndola en la nuestra.

* La nueva cultura en la web, inédita y sorprendente, mas alla de los intentos de los medios anteriores por reapropiarsela esta signada principalmente por la creación de prosumidores en una magnitud y en un alcance inimaginado hasta hace pocos años.

* Si hasta recientemente nos sorprendíamos de la increíble cantidad de contenido que hay disponible en webolondia, con mas de 30 millones de canales inventariados por Technorati , que decir de las 70 millones de fotos que están disponibles en Flickr y que dejan chiquitos a todos los bancos de imágenes preexistentes.

* La aparición de TIVO y sus sucedáneos que permite que nos convirtamos en directores de programación, la aparición de sitios increíbles como www.Last.fm que permite fabricar una programación a medida a partir de una historia de escucha previa, o de www.Newsvine.com que permite que los

lectores voten y comenten historias y noticias, pero que también organicen sus propias historias, por las cuales pueden facturar hasta un 90% de publicidad relacionada, cambió en forma drástica todos los modelos preexistentes de negocios, de consumo de noticias y sobretodo de producción de contenidos.

* Y aunque por lo que dijimos recientemente esta no signifique ipso facto una revolución de los lectores convertidos magicamente gracias a las promesas de la tecnología en productores, no es menos cierto que los que participamos de estas conversaciones creamos (o somos) nuestros propios medios personalizados.

* Todo esto con mayor o menor detalle es pan comido. Sobre lo que no se reflexiona bastante (y se actúa en forma concordante) es que la maquinaria de producir tonterías de Hollywood esta muy enojada con este grito de libertad de los lectores o consumidores de contenidos, y hará lo posible por ponerle freno a esta segunda revolución de/en la red (la primera fue su propia existencia).

* Hollywood esta empeñada en una carrera y sus logros con las tres famosas leyes de copyright digital de fines de los 90 significan que no van por el mal camino en su intento de silenciar las voces de los medios 2.0, aunque nosotros no creamos que estos alguna vez serán masivos

* Para Lasica ìDarknetsî es mucho mas que redes virtuales o privadas en donde la gente intercambia archivos (preferentemente de música) y se comunica anónimamente. Para el la palabra remite asimismo a todos los sitios que proliferan y pululan mas alla del control de los dueños de la voz en el mundo real, corporaciones mediaticas y afines. Se trata de larga cola alabada por Chris Anderson de Wired http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html (que en Mayo del 2006 se convertirá en libro) y que basicamente postula una inversión de Pareto y sugiere que en la web el 20/80 histórico puede eventualmente convertirse en un 99/1.

* Darknet también significa el peligro para esta cornucopia en donde una democratización nunca vista antes y una discusión permanente y multiplicación de puntos de vistas inimaginados, están siendo puestos en entredicho por el musculo omnipotente de Hollywood

* Ante tanta amenaza grupos como DigitalConsumer.org http://DigitalConsumer.org/ están defendiendo el derecho a la mezcla digital, al cocktail de contenidos, a la licuadora de formatos y soportes en pos de una creatividad amplificada, y de una inteligencia mucho mejor distribuida de lo que tenemos hoy.

* La lucha en contra del prosumidor (consumidor/productor) se juega en varias áreas la jurídica, la legislativa pero también la comercial y tecnológica con el diseño de aparatos que pueden aumentar nuestros grados de libertad o a la inversa constreñirla para siempre-

* Lo que vemos aquí es también entre otras cosas un choque de culturas, entre mediologos y tecnologos, entre artistas y dueños de los artistas, entre entretenimiento y derecho del consumidor, entre contenidos rico y derecho a la selección de nuestra dieta cognitiva.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4050 - del viernes 3 de marzo de 2006
EDITORIAL MEDIOS 2.0 DARKNET VS HOLLYWOOD Y VARIAS CUESTIONES MAS. PROPEDEUTICA A LA ERA DE LOS MEDIOS PERSONALES Tercera y ultima Parte

* Nos encontramos nuevmente frente a dos colectivos en oposición flagrante. Hace un tiempo detectamos una oposición generacional-cognitiva que separaba sin resto a los nacidos después de 1980, capaces de conversar con un lenguaje digital nativo, frente a los nacidos antes de cruzar la barrera y que irremisiblemente pertenecen al bando de los inmigrantes digitales (donde hace rato estamos alojados nosotros).

* Después insistimos en la diferencia insalvable que existe entre los digerati, alfabetizados digitales que mas alla de la pertenencia generacional gozan y disponen de armas cognitivas excepcionales cuales son loas que pertenecen a la web 2.0 (para uno de los mejores inventarios al respecto con una dosis de gráfica necesaria ver Erick Schonfeld The Next Net 25. A new Web revolution is picking up steam, and the next Google or Microsoft could emerge from the companies that are in the vanguard.http://money.cnn.com/2006/02/23/smbusiness/business2_nextnet_intro/ index.htm)

* Y aunque ambas divisorias no son ortogonales, y tienen cierto grado de solapamiento, igual la oposición entre los habitantes de uno y de otro de los submundos es radicalmente antagónica.

* Hoy vemos emerger una tercera divisoria (y les aseguramos que hay muchas mas) entre los habitantes de la capital tecnológica de USA (Silicon Valley y San Francisco Bay Area -aunque tiene sus contrapartidas en cualquier otro lugar del mundo, incluso la Argentina) atravesados por la problemática de los weblogs, el wi-fi, las redes sociales, los wikis, el e-commerce, los grabadores de video personales , y unos cuantos cacharros tecnológicos mas, que pronto serán el pan de todos los día de gran parte de la población.

* Y sus leit-motifs no son otra que control por parte de los usuarios, sistemas flexibles y modelos de los medios muchos a muchos (con el par a par como diseño subyacente)

* En el otro extremo está un numero mucho mas grande de profesionales free lance, estudiantes, graduados, académicos, y productores de contenidos masivos, apresados en un modelo de irradiación uno a muchos, de arriba hacia abajo y prácticamente sin ningún tipo de interacción con el publico salvo encuestas retóricas, cartas de lectores manipuladas, defensores de lectores almibarados o aguachentos y en general el sueño de estar del otro lado, para olvidarse del cuestionamiento o la alternativa editorial.

* Como queda claro aquí los opuestos son por un lado la cultura digital que es participativa, de arriba hacia abajo contra la cultura de los medios, excluyente, controladora y de arriba hacia abajo

* Pero seria imposible detectar las antinomias sino estuviéramos de algún modo saliéndonos de ellas (esta definición genial de la tercera posición, lectura o diseño de la información fue entrevista por el gran Michel Foucault al final de sus obras que mas admiro cual es Las Palabras y Las Cosas)

* Y están los que -como Steven Johnson, Marc Prensky, Harry Jenkis, Gonzalo Frasca, Janet Murray y en su medida y armoniosamente yo mismo, que amamos todos los soportes y formatos. Desde las películas y los libros y los shows de Sony y Warner a la computadoras, los gadgets y muy especialmente las PowerBooks con chips de Motorola, que ahora serán desbancados por los de Intel.

* Nosotros -los adoradores y practicantes de la tercera cultura- no creemos ingenuamente que se puede tirar el copyright por la ventana, porque las ideas realmente buenas no deberían estar protegidas (pero por un tiempo, como los originales 17 años del Congreso de USA en los años 1790, no por la practica genuflexa hacia Hollywood de un Congreso que cada 20 años siempre salva a Mickey Mouse de caer en el dominio publico -ver Mickey Mouse Copyright Act http://en.wikipedia.org/wiki/Sonny_Bono_Copyright_Term_Extension_Act.

* Sin embargo (y la experiencia de los sitios de software colaborativo de la red así lo demuestran), la edición digital de obras originales mas que una prohibición debería ser un derecho, y los resultados a los que se llega mucha veces, toman como punto de partida el original pero lo enriquecen y le suman valor de formas inéditas y sin casi ninguna deuda sobre el original.

* Lo cierto es que la convulsión en marcha golpea por igual a los progresistas que sienten que los intereses corporativos quieren restringir progresivamente la libre expresión y están aboliendo los derechos de uso.

* Mientras tanto los conservadores suponen que las sobreregulaciones estatales liquidaran la innovación de las start ups y dañaran a las compañías grandes, expuestas a pretensiones de copyright frívolo por parte de la competencia.

* Y por si todo lo anterior no fuera ya bastante desagradable los artistas y los productores de contenidos imaginan que sus fuentes de financiamiento desaparecerán si el agujero negro de la Darknet sigue consumiendo (sin pagar) sus creaciones.

* Lo deseable probablemente este en un difícilmente tercer espacio que no supone un hedonismo del libre uso pero tampoco un acotamiento exagerado de sus posibilidades

* Las tesis de Lasica -que debemos examinar en detalle- es que necesitamos nuevas reglas para la era digital que no equivaldrían a una patente de corso de explotación de la red, sino a políticas inteligentes y a modelos de negocios que recompensen a los creadores, pero que no liquiden la facilidad de remixado y el intercambio cuasi orgiásticos de los contenidos digitales.

* Siguiendo el dictum del Mayo francés que nos instaba a "ser realistas y pedir lo imposible", Lasica es uno de los pocos que entiende que lo propio de los nativos digitales no es absorber lo dado sino reinventar

lo existente. Los nativos exigen una circulación permanente de la información en cualquier formato y desconfían y rechazan el monopolio unidireccional made in Hollywood y sus alrededores.

* La consigna base de la vida en Internet (algo que Jeff Bezos el rey de Amazon invento el mismo hace mas de una década, generando un estandar que hasta ahora nunca ha sido superado) es diseñar y compartir experiencias. De eso trata la web 2.0, de eso trata la actual guerra de recién llegados e incumbentes en la red.

* Quizás una de las preguntas mas interesantes que podemos hacernos a esta altura del partido es ¿en que tipo de mundo de los medios queremos vivir?

* Seguramente no en el que tenemos, pero tampoco en el idealizado por los críticos de la alta cultura a la Adorno y Horkheimer. Seguramente no en el ingenuo y edulcorado mundo de la post-televisión interactiva que supuestamente todo lo puede pero según preceptos que no son los nuestros.

* Seguramente no en el mundo de la frivolidad y el delirio glamoroso que nos mostró anoche la versión 78 de Hollywood, que aunque nos encanta no tiene nada que envidiarles a las sirenas de Ulises.

* Pero tampoco queremos vivir eternamente con cera en las orejas. Para saber el tipo de mundo de los medios en el que queremos vivir habrá que investigar mas en detalle el tipo de medios que se esta creando gracias al concurso de las aplicaciones 2.0. Hacia alla vamos.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4051 - del sábado 4 de marzo de 2006
EDITORIAL Nicholas Negroponte en Argentina. Post original en

http://www.educ.ar/educar/institucional/notas/verdoc.jsp?url=INSTITUCIONAL/20060309.HTML

Una computadora por chico. Educ.ar S.E. coordinará el Comité de Evaluación del Proyecto OLPC

El fundador del Laboratorio de Medios del Instituto de Tecnología de Massachussets (MIT), Nicholas Negroponte, participó hoy de una rueda de prensa en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, para brindar detalles sobre la implementación en la Argentina del programa Una computadora por chico (One Laptop per Child - OLPC) www.laptop.org.

Liderado por Nicholas Negroponte, OLCP ha recibido el aval de Naciones Unidas. Su misión es el diseño y desarrollo de una pequeña computadora tipo laptop de bajo costo, que sería distribuida entre los países signatarios para favorecer la alfabetización digital a gran escala, puesto que se prevé que cada alumno cuente con este dispositivo en el aula.

Educ.ar S.E. ha sido distinguido por el Ministerio de Educación como el organismo que coordinará todas las tareas vinculadas con la evaluación y seguimiento de este proyecto. En ese sentido, se reunirá hoy el Comité de Evaluación del Proyecto OLPC, que cuenta con cuatro comisiones.

La iniciativa exige un análisis pedagógico (inserción de la computadora en el aula, recursos educativos a utilizar, etc.), técnico (hardware, software, conectividad) y jurídico-económico (contratación, convenios, flujo financiero). Asimismo se requiere evaluar la distribución y las relaciones institucionales e internacionales.

El proyecto OLPC amerita, por su potencial de alfabetización e inclusión digital, la creación de este comité de evaluación, tal como se ha hecho en otros países. Negroponte estará en la Argentina los días 9 y 10 de marzo. Se trata de una oportunidad inmejorable que el comité tome contacto directo con el líder del proyecto, y a partir de allí se fije un cronograma de trabajo. Tentativamente, para julio de 2006 las distintas comisiones, que estarán integradas por reconocidos especialistas, deberán elevar su evaluación del proyecto.

La Argentina es el primer país de habla castellana en incorporarse al programa OLPC. En octubre de 2005, durante su visita a nuestro país, Negroponte fue recibido por el jefe de gabinete, Alberto Fernández, quien le manifestó el respaldo del presidente Néstor Kirchner a esta iniciativa de inclusión y alfabetización digital.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4052 - del domingo 5 de marzo de 2006
EDITORIAL UNA ANTESALA INESPERADA. HACIOENDO TIEMPO EN EL AEROPUERTO KENNEDY

* No es la primera vez que me pasa. Hace unos años me iba a alojar en una residencia de NYU en el Village y el portero no nos entregaría las llaves hasta las 10 de la mañana por lo cual con mi acompañante de turno debimos quedarnos un par de horas en el aeropuerto Kennedy haciendo tiempo hasta llegar a la Gran Manzana.

* Hoy pasa algo parecido. George no esta en la ciudad y su regio apartamento de Fulton Street frente al Brooklyn Bridge no tiene portero permanente, por lo cual deberé hacer antesala aquí en la Terminal 9 de American Airlines antes de tomarme, cual antropólogo urbano el AirTrain hasta Brooklyn, que casualmente me dejara en la estación de subte Hight, a pocas cuadras de su casa. No habiendo apuro..

* El avión llegó anticipado después de zarandearse abundantemente y de vuelta, como aquí todo se hace con precisión relojera, no había nadie esperándonos ni en Aduana ni en Inmigraciones, por lo cual hubo que hacer antesala en el Gate.

* Pero después todo fue fluido y con esa mezcla de progreso y resignación que se encuentra aquí en toda las interfases (aeropuertos, autopistas, fronteras) debí caminar kilómetros, antes de encontrarme con el consabido guarda. Nuestro avión fue el primero en llegar, un 767 que cuando volaron por primera vez a Buenos Aires a fines del 2001 parecían rascacielos refulgentes, y que ya ahora empiezan a mostrar la corrosión del tiempo.

* Pero aunque no se trate de ninguna sorpresa en particular, igual hay bastante de que sorprenderse apenas pasamos la aduana y empezamos a ver -lo mismo que chez nouz pero mutliplicado por 100... y aquí como en cualquier otro ámbito la escala si que hace al fenómeno-. Los aviones esperando a la feligresía de pasajeros que siendo las 7 de la mañana de un sábado no dejan de atiborrarse en los controles aduaneros.

* Los patios de comida aquí también están pletóricos y si no fuera porque con la misceginizacion cultural todo es posible, deberíamos sorprendernos de muchedumbres que se atosigan a esta hora de la mañana con fritos y refritos, con grasas e hidratos de todos los tamaños, con desayunos pantagruélicos, con un dinamismo permanente.

* Incluso en los remanidos Hudson News, esos quioscos de diarios y revistas que solo despliegan lo previsible, en pocos minutos podemos agenciarnos de 5 o 6 exquisiteces que nunca veríamos en Buenos Aires. No nos referimos a las obviedades mas ligadas a nuestros atavismos que a la prospectiva, cual pueden ser Wired o nuestro regreso a la Macworldmania después de habernos comprado la PowerBook G4, ni siquiera la Harvard Business Review de Marzo que trae un impresionante articulo sobre una nueva dinámica de innovación en Procter & Gamble.

* Es la variedad, la caterva, la presión, la insistencia en prometernos mas y mejor, lo que deslumbra. Como la carisima (segunda vez que la compro) Strategy + Businees, que entre otros trae un maravilloso -como de costumbre-articulo de Steward Brand, que entre otros dardos punzantes nos lanza que cada semana 1.300.000 personas en todo el mundo se abalanzan sobre las ciudades (casi 60 milloens anulamente) y de que a pesar de la enorme población rural de India y China combinadas, igualmente hoy a principios del 2006, ya hay mas del 50% de la población del mundo en las ciudades, y que hasta no reventar no pararan de recibirlos. Mientras el crecimeitno dmeografico mudnial se invierte y en el 2050 en paises como Rusia, Italia y España habra muchos menos connacionales que los que hay hoy

* Numeritos veleidosos, deja vu interminables, registrados hace ya dos décadas por Marc Auge con su teoría de los no-lugares y satirizados en la insoportable película Aeropuerto con Tom Hanks. Seguramente. Después de todo con mas de 700 millones de turistas internacionales por año, con mas de 200 millones de pasajeros transportados cada año por la World Alliance, que incluye a American Airlines, Iberia y Lan entre otras, esos números no deberían a asustar, pero tampoco alegrar a nadie.

* Seguramente. Pero quienes hemos venido a Nueva York mas de 50 veces, y los que hemos vivido aquí corto o largo tiempo, lo sentimos mucho mejor de como lo pensamos y lo contamos.

* La energía de NY es intrasmisible. Las pletoras de esperanzas, confusiones, posibilidades y maravillas que pasan aquí todo el tiempo (juntando a la escoria del mundo con su excelsitud) encaja instantáneamente una vez que pisamos estos espacios nuevamente.

* Estamos a 30 km. de la ciudad, solo vemos dar vueltas por aquí a tripulantes y pasajeros que van a los lugares mas insólitos, una glorieta artificial deja pasar algo de luz, y esta mañana de invierno que se termina con 10 grados, muestra un cielo refulgente que alegra y entusiasma, y nos confirma que venir aquí aunque sea solo por 48 hs puede cambiar cualquier estado de animo y puede sacarnos una sonrisa hasta a aquellos que hemos ello del rictus y la apariencia de dureza una marca en el orillo.

* Todavía falta lo mejor. Ir al Apple Store, pasear por 10 sino mas sucursales de Barnes & Nobles, ir a ver la exposición de Edvar Munch en el MOMA http://www.moma.org/exhibitions/2006/munch.html. Llamar a amigos y conocidos, y sobretodo caminar lenta y distendidamente por el Village y por Midtown, pispear el Imax, desempolvar los mil y un ritos que desperté por primer vez en Mayo de 1975 y que ya mas de 30 años después están tan vivos y son tan regocijantes -sino mucho mas- que en aquella primera vez.

* Es cierto que Hemingway, que era norteamericano hasta la medula, insistía que quien hubiese vivido en París a los 20 jamas podría olvidarse de esa ciudad única,. Pero les puedo asegurar que habiendo vivido esa experiencia y habiendo llegado a NY por primera vez recién a los 26, con todo el amor que le tengo a París no la cambio un segundo por Nueva York, que no solo es la ciudad que nunca duerme (como alguna vez también lo fue nuestra deprimida Corrientes) sino la ciudad de rompe y raja, que apenas uno la pisa nos lleva a warp speed a otros mundos y otras realidades. Desde un patio de comidas infecto, frente al Hudson News, en la entrada a la gatera de los aviones y después de haberme comido mi primer Toasted Plain Bagel con cream chese les digo bye hasta mañana AP. INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4053 - del lunes 6 de marzo de 2006

EDITORIAL LOS INTELECTUALES Y EL FUTURO.. DE LA CIUDADES Primera Parte de Dos o Tres

* Las similitudes apabullan, pero también dejan al desnudo la irrelevancia de los términos de comparación. Desde hace muchos meses el diario La Nación de la Argentina publica una vez por semana y a veces muchas mas a los que el diario denomina Los intelectuales y la Argentina. Pasaron por allí todo tipo e nombres, desde los mas obvios y previsibles como Félix Luna y Juan José Sebrelli, hasta candidatos puestos para la columna, como mi migo el Beto Quevedo y cada tanto algún desconocido que en general brillan por su comodidad y seguridad al hablar de tamaño desafío.

* Aquí en USA los intelectuales también se están definiendo todo el tiempo. En los últimos meses el tema recurre en al lista de bes sellers y de publicaciones recientes, Desde el ya mítico Intellectuals de Paul M. Johnson a principios de los 90 en este viaje ya nos topamos con una de las mas recientes autoreflexiones sobre el tema The Intellectuals and the Flag de Todd Gitlin, no hace mucho alguien se tomo el tema en solfa en Intellectual Morons : How Ideology Makes Smart People Fall for Stupid Ideas de Daniel J. Flynn.

* Sin contar con la avalancha que siempre nos atropella en estos casos y que esta dedicada fundamentalmente a los derechos de propiedad, al capital intelectual y a la sociedad de la información y se traduce en obras como Managing Intellectual Property o Intellectual Property Stories 2005 .

* Hay otros textos que sin ser reflexiones sobre los intelectuales, son reflexiones típicas de los intelectuales acerca de como se esta mediamorfizando el mundo y por ello también nos dice mucho acerca del rol de los intelectuales. Es el caso del recentisimo libro de Richard Sennett, recién salido del horno, The Culture of the New Capitalism que implica un salto para el marido de Saskia Sassen ya que deja de estar tan centrado en la corrosión del carácter o las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, siguiendo los pasos de su anterior La caida del hombre publico y La Formación de la personalidad en la era de la desigualdad y por fin teje con pinceladas mas gruesas el sustrato general que guía la vida atribulada de los personajes sin atributos.

* Si nos pusiéramos un poco mas rigurosos la mayoría de los personajes que figuran en las paginas de la Nación no entraría en ninguna las muchas categorías entre las que podemos dividir a los intelectuales.

* Pero para hacer la disquisición corta -estamos en Manhattan y cada minuto vale muchos- para nosotros intelectual es alguien que piensa en contar de los demás, pero fundamentalmente de si mismo. Es alguien que no se repite mansamente sino que cambia de piel permanentemente. Es alguien que no cambia por cambiar sino que cambia por incomodidad, por detección de su propia irrelevancia, por ser capaz de desdecirse y empezar desde 0 cuantas veces haga falta. Algo bastante distinto del soponcio y de las publinotas que pululan a menudo por las paginas de La Nación.

* En este sentido para nosotros intelectuales es aparte obviamente del matrimonio Sassen/Sennet, un personaje como Mike Davis que acaba de publicar una inesperada obra titulada Planet of Slums (planeta de Villas Miserias) que no solo muestra que actualmente en el mundo casi mil millones viven en es neo mundo (y la Argentina figura en un terrible cuadro con mas de 10 millones en esa condiciones en un listado aterrador) así como Steward Brand el mítico editor de The Whole Earth Catalogue que desde hace un tiempo esta dedicado al Renacimiento Industrial y que comparte con Davis una visión insólita del crecimiento demográfico, la cultura de la pobreza entrepreneur.

* Hace mas de un año que Brand viene batiendo el parche con estos temas -aunque nosotros no teníamos ni idea como de costumbre y que planta su condición de intelectual torpedo en una nota publicada en el numero de la primavera del 2006 en la impresionante revista strategy + business titulado Future Megacities (http://www.worldchanging.com/archives/002469.html)

* Como corresponde a alguien que sabe muy bien que lo que esta vivo no son solo las plantas y los animales, los protistas y otros ordenes del mundo animal, sino tambien los edificios (como nos enseño en su increíblemente cada día mas actual How Buildings learn) ahora Brand se mete con otro organismo vivo pero que nunca logramos entender bien cual son las ciudades (algo de esto intuyo Steve Holland en su reciente Emergence) I Y si nos comimos a Nueva York en el primero de nuestros dos dias de estancia. O la ciudad nos comió a nosotros. Y si bien quedaron muchos pendientes, tanto en términos visitas como de e encuentro y cuando finalmente llegamos a Brooklyn a las 12 de la noche nos desplomamos quien nos quita lo gozado. Bye hasta mañana AP camino a un tremendamente temprano desayuno de trabajo con Martín Varsasvsky.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4054 - del martes 7 de marzo de 2006
EDITORIAL AVANZA EL PROYECTO UNA COMPUTADORA POR CHICO Post original en

http://www.educ.ar/educar/institucional/notas/verdoc.jsp?url=INSTITUCIONAL/20060310.HTML

* Nicholas Negroponte estUVO en la Argentina, y junto al ministro de Educación, Ciencia y Tecnología, Daniel Filmus, anunció que nuestro país será uno de los siete países piloto donde se implementará el programa Una computadora por chico (One Laptop per Child - OLPC).

* El anuncio fue realizado esta semana durante una conferencia de prensa de la cual participaron el impulsor del proyecto y creador del Laboratorio de Medios del Instituto Tecnológico de Massachusetts -MIT-, Nicholas Negroponte; el ministro de Educación, Ciencia y Tecnología, Daniel Filmus; David Cavallo, del MIT, que acompañó a Negroponte en la presentación del proyecto y este editorialista.De esta manera, la Argentina será el primer país de habla hispana que adhiere al OLPC, un programa sin fines de lucro que cuenta con el apoyo de las Naciones Unidas y apunta a introducir computadoras portátiles en las escuelas en forma masiva, para impulsar la alfabetización digital a gran escala.

* ³Comenzaremos por las escuelas más modestas, donde los chicos no tienen acceso a la tecnología. Nuestra preocupación fundamental es mejorar la calidad de la educación. Hoy mismo empiezan a trabajar comisiones de profesionales y técnicos en distintas áreas, para ver la factibilidad de la introducción de un millón de computadoras y evaluar su impacto², aseguró el ministro de Educación, Daniel Filmus.

* Por su parte, dije y segiuramente me quede corto que este proyecto se inscribe dentro de la Campaña de Alfabetización Digital que se puso en marcha hace tres años, y que ³fundamentalmente consiste en tomar como un dato las enormes modificaciones que se han producido en los últimos quince años a partir del advenimiento, primero de la computadora personal y después de internet, en las prácticas culturales y

cognitivas de los chicos, los docentes y la población en general en todo el mundo². Asimismo enmarque los cambios que llevan a pensar en concreto el proyecto OLPC: ³Cuando había un millón de personas que usaban internet, internet era un tema exclusivo de investigadores, de analistas, de gente con un alto nivel de competencia tecnológica, y nadie en ese momento jamás pudo imaginarse que 15 años después habría más de mil millones de personas en la Web, habría dos mil millones de celulares en el mundo, habría en China, que es el mercado que más rápido está creciendo en términos de internet, más de 120 millones de usuarios. Realmente el panorama ha cambiado de una forma brutal².

* Luego, Negroponte se dedicó a explicar en detalle el proyecto que, según él, se basa en tres principios: su carácter global, su característica de no tener fines de lucro, y el hecho de que las computadoras lleguen a formar parte integral de la vida de los chicos (³como lo son los lápices²). El especialista comentó que el 60% del costo de una computadora laptop ³surge del marketing, la distribución y las ganancias. Una de las maneras de llegar a los 100 dólares -precio que tendrán para la adquisición por el Estado argentino- es prescindir de esas cosas². Y en cuanto a que forme parte de la vida de los chicos la propuesta consiste en que cada alumno sea el propietario de la máquina, la cuide, la lleve a su casa, trabaje con ella como lo hace con sus libros y cuadernos.

* La maqueta visual, de tamaño pequeño y manuable, que mostró durante la conferencia, dejó claro que la computadora portátil ha sido pensada para el uso de los niños. En cuanto a sus particularidades técnicas, será muy robusta, resistente a los golpes y a la lluvia, y tendrá una presilla similar a las de las botas de esquí para cerrarla. Cada una podría ser, eventualmente, un punto de acceso a internet wi-fi (en forma inalámbrica) y se conectará con las otras para constituir una ³red en malla², incluso cuando no estén en uso. Para las zonas sin servicio eléctrico se entregarán sistemas de generación de energía casera, mediante manivelas, poleas o pedales, y los equipos tendrán dos juegos de baterías.

* Con respecto a la distribución, el titular de la cartera educativa dijo que ³se entregará un millón de máquinas en el 2007, y durante 2006 vamos a seguir trabajando fuertemente en los detalles técnicos y para que la computadora ayude a la mejora de la calidad de la educación². En el trabajo que se proyecta para el año en curso se prevé un análisis pedagógico (inserción de la computadora en el aula, recursos educativos a utilizar, etc.), técnico (hardware, software, conectividad) y jurídico-económico (contratación, convenios, flujo financiero). Estos análisis los coordinará Educ.ar S.E.

* David Cavallo agregó que: ³Estamos muy entusiasmados con esta máquina. Todos aceptamos la enorme importancia que tiene la educación no sólo para el desarrollo humano, sino también económico. La computadora es una herramienta para la expresión, para la interacción, para el diseño. Y es en estos usos donde observamos resultados increíbles².

* Para finalizar este anuncio de tal magnitud, Negroponte remarcó que cuando el año pasado visitó la Argentina el proyecto aún era una idea sin concretar, pero que la situación cambió cuando el 12 de diciembre la empresa Quanta -que produce la tercera parte de las laptops del mundo- aceptó desarrollarlas.

* Este proyecto cuenta con más de diez partners para su desarrollo tecnológico, y como países piloto adhirieron también Brasil, Nigeria, Egipto, India, China y Tailandia.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4055 - del miércoles 8 de marzo de 2006
EDITORIAL UN DOMINGO NADA COMUN EN NUEVA YORK. SOBRE EL RELACIONISMO Y DE COMO MEJOR NO EXAGERARLO. Primera Parte de Tres

* Claro la primera parte del titulo es un pleonasmo, porque nunca un domingo podría ser común en Nueva York. No importa si llueve o truena, si nieva o hace un frío de morirse. Que encima no fue el caso, porque inesperadamente nos toco un fin de semana de ensueño, preludiando la primavera.

* Pues bien fue un día de encuentros y de reanudaciones, de contactos y rememoraciones, que empezó a toda maquina y termino con un dejo de nostalgia y .

* En realidad lo que me paso ayer se parece demasiado a lo que le paso a Christina Robb con su reciente libro This Changes Everything : The Relational Revolution in Psychology

* No le hubiese prestado demasiado atención a esta biógrafa sino hubiese sido porque la autora sostenía, un poco presuntuosa y exageradamente, como es mi caso generalmente, de que en los años 80 había tenido lugar una triple revolución.

* A saber la provocada precisamente por Carol Gilligan autora del famosisimo In a different voice que realzo el carácter diferencial de la toma de decisiones de las mujeres y las niñas respecto de los varones. Y si bien las dos ultimas no me conciernen demasiado (trátese de las tesis de Jean Baker Miller quien planteaba una relacion mas simétrica entre paciente y terapeuta y de los trabajos de Judith Lewis Herman acerca de la violencia sexual en la familia. La primera me traía lindos (y turbulentos ecos) de mis años de pasaje en Louisville, Kentucky.

* Pero antes de tejer las vivencias de ayer con las vicisitudes -contradictorias- de ese libro y su reseña a manos de Christina Robb vayamos al grano de la voz.

* Eran las 9 de la mañana y yo estaba perdido en el laberinto que forman los subtes de Nueva York, cambiando de la linea A (azul) a la 4 y 5 (verde) camino de la casa de Martín Varsavsky en el East Side. Por suerte los celulares funcionan a cualquier profundidad aquí, así que le avise que llegaría tarde y al rato lo encontré sentado cual estudiante neoyorquino en un atosigado Starbucks de la calle 57 entre Park y Lexington.

* No entendía porque me había hecho madrugar hasta que me explico que estaba en Nueva York porque la noche anterior había asistido al casamiento de su intimo amigo Andrew McLaughlin, senior policy counsel de Google.

* Pero claro como los casamientos aquí se hacen a horas sensatas, había empezado a las 6 de la tarde, había terminado a la una de la mañana y Martín que no quería interrumpir un domingo familiar con divertimentos tecnológicos, no encontró otro atajo que esta madrugona.

* Pero el esfuerzo valió la pena. En menos de una hora y pico Martín me comento tres negocios (o mejor tres negocios conceptuales) en los que querría invertir tiempo y plata. Los tres están ligados al software social, al tagging colaborativo, a una visión muy astuta y actualizada de que no hay negocio posible que no pase por una interfaz de software.

* Que en general para el nivel masivo y el alcance que el piensa darles no baja de un costo de 50.000 dólares (Y puede ser mucho mas), pero que con un poco de antecedentes y buenos contactos se puede convertir en una alianza antes de empezar y allí cambia todo.

* En el nivel general del que hablamos no hay muchos secretos para guardar. Porque en estos casos lo que importa no es la idea sino la ejecución. Jobs lo decía a la perfección good artists always ship.

* Mientras le comentaba a Martín de obsoletas ideas acerca de la difusión de tendencias, o la venta de información, Martín me hablaba de radios personalizadas compartidas, de smart peoples de servicio agregados de acompañantes en los aviones, yo miraba pasar la vida casi quedándome abajo.

* Las posibilidades brotaban una detrás de la otra y las referencias iban siempre en dirección de aplicaciones de la web 2.0, pero pulidas, adaptadas, convertidas en diferencias en el mundo real, no simplemente un jueguito de variables y opciones. Pero no había mucho tiempo para seguir haciendo disgresiones, así que mientras que me mojaba en el domingo camino de una zona llena de castillos Tudor -cerca de la Fundación Ford- la maquina memetica empezaba nuevamente a ponerse en movimiento.

* Y al rato estaba en el living del matrimonio Balan. A Susana no la había visto nunca aunque sabia mucho de ella y había escrito una reseña de su libro http://www.ilhn.com/filosofitis/lexias/archives/002970.php que le llevo a contactarme, a Jorge hacia casi 10 años que le había perdido la pista, justamente desde que se vino a NY después de haber creado la CONEAU trabajando a destajo para la Fundación Ford que justo en estos días esta abandonando.

* Fue un encuentro riquisimo y meditado. Susana nos hizo un exquisito almuerzo y en el medio hablamos de todo y para todo. La catarata de preguntas que se/nos hace esa mujer es impresionante. En un momento buscaba bibliografía para su próximo libro, en otro recordaba frases de su anterior, de pronto nos hizo la pregunta del millón: ¿con quien conversas vos? ¿Quienes son tus interlocutores?

* Me acuerdo de Armand Mattelart diciendo que el solo hablaba con su mujer, de Bruno Latour diciendo que nadie lo escuchaba en París, de tantos otros que no tenemos referentes ni cerebros con ganas de intercambiar.

* Después hubo otras preguntas mas duras y complejas. Cuando me comentaron que estando ellos ya cerca de los 65, tenían que pensar no en la tercera edad, después de todo se irán pronto a un pueblito cerca de Toronto, para hacer de abuelos, sino en la cuarta, cuando ya haya que pensar en la despedida.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4056 - del jueves 9 de marzo de 2006
EDITORIAL UN DOMINGO NADA COMUN EN NUEVA YORK. SOBRE EL RELACIONISMO Y DE COMO MEJOR NO EXAGERARLO. Segunda Parte de Tres

* Palabras fuertes las de Susana Balan, mucho énfasis en la planificación, mucha reflexión y meditación dedicada al futuro y sobretodo un desprecio casi altivo de la nostalgia, del prime time de ese momento en el que llegamos/llegaron a su pico intelectual o político o de reconocimiento y admiración por pares o alumnos -y que algunos, especialmente los académicos no hacen sino repetir incansablemente en el momento de su decadencia.

* Nunca había escuchado con tanta claridad y hasta gracia, de porque es importante saber donde estamos parados y también como pensar/diseñar el futuro cuando nos queda tan poco, siendo que lo mejor, o lo mas intenso, o lo mas energizado, o aquello en lo que todos pusimos todo nuestro peso y ganas ya dejo de ser.

* Pero no solo hubo tiempo para la discusión y la reflexión, delectación, detalle, ping pong, idas y vueltas, comentarios y sonrisas, alguna cita que trajo Susana de Roberto Bolaños execrando el edificio de los consagrados, no sin recordar casi con una mueca, que cuando Bolaños la había escrito ya sabia que se iba a morir.

* Aunque ya no llovía tan fuerte como a la llegada igual una cortina de gotas saludo mi cruce de la calle 42 y ya estaba en un bus de los que hacen crosstown para de pronto descubrir que la vieja librería Colisseum que antes yacía en Columbus Circle, ahora estaba en la 42 entre la 5ta y la 6ta.

* Ahí mismo me apeé y después de descubrir un par de novedades nada rimbombantes, preferí volver a la librería Borders del edificio de Time Warner en Columbus Circles (mas tarde pero ya sin tiempo de nada descubrí que la verdadera Borders, mas grande que la de Boston esta en la esquina de la 5ta y Park Avenue).

* Segui mirando libros, segui buscando ansiosamente novedades e ideas renovadoras, y anote unos cuantos títulos interesantes pero el único que me subyugo fue The power of movies How Screen and Mind Interact de Colin Mcginn cuya principal tesis es que mirar una pelicula es como tener un sueño, aunque mejor que soñar, porque una película es un sueño que se ha convertido en arte

* Y aun así no lo compré porque me hizo acordar demasiado a un clásico como fue el de Edgar Morin El cine y el hombre imaginario, así que ¿para que jugar a asombrarnos de algo que ya fue pensado y bien por Morin hace medio siglo?

* Después fue el turno del consabido Imax pero que esta vez realmente me rompió la cabeza. Había dos opciones, el previsible examen del fondo del mar en... o la previsible visita al espacio en Roving Mars http://disney.go.com/disneypictures/rovingmars/ incluyendo un trailer . Mis antecedentes como fan de la ciencia ficción me llevaron ver -a pesar de las prevenciones en contra del mejor espíritu hagiografico de Walt Disney/Hollywood- la de los robotitos (porque no hubo uno sino dos Serendipity y Opportunity que bajaron en Marte en enero del 2004 y el resultado fue espectacular.

* Claro con una trampa enorme. Porque casi 2/3 de la película no fueron filmados, sino simulados, pero la combinación de real e hipotético es tan extraordinaria que rara vez la transición imposible de detectar entre una cosa y la otra, para un fin narrativo como este, mereció mas la pena.

* Ademas en la pantalla inmensa del iMax de los Loeb's Theaters en Broadway y la 68 todo el efecto se ve maravillosamente espectacular y uno tiene la sensación -bien Raybradburiana- de estar allí. Los sucesivos rugires de los motores y el desembarazo de los cohetes auxiliares con un sonido (inexistente en

el espacio) es imponente, mostrando que, como en los viejos efectos especiales de la radio, lo que no es vero es ben trovato, y que como espectadores no debemos sino agradecer.

* Ya el dia había sido mas que largo, y las emociones se habían burilado en distintas direcciones, pero aun me faltaba encontrarme con mi querido amigo Jack Neloy que ya cumplió 81 años. Cuando Jack me pidió que subiera a su casa, me imagine que estaría enfermo o desinteresado de los estímulos del mundo material. Y las dos cosas fueron ciertas, en parte. Porque se esta curando de una enfermedad de la piel, porque tuvo algunos problemas urinarios, porque darle a la vejez con viruela es un refrán simpático, pero cuando se trata de uno mismo, ya no resulta nada gracioso.

* Jack me presento en vivo y directo lo que los Balan auguraban como la cuarta etapa de la vida un rato antes. Y Jack, que no sabia ni una palabra de lo que había hablado con ellos, me dramatizo en vivo y directo de que se trata. Pero por suerte Jack no mostró solo una cara de la moneda.

* Al rato me mostró como consultaba y escribía mails a través de la Televisión usando un raro aparatito de Sony que permite ver carradas de texto con buena definición y que mediante una aplicación de Microsoft usaba la TV a full, no como esas repugnantes pantallas que alguna vez vi en Direct TV en la Argentina

* También Jack quiso ir a tomar un café y aunque el Starbucks del barrio estaba cerrado, después de unas vueltas por esa hermosa Lexington a la altura de la calle 53 terminamos en un restaurante arropados con un exquisito Apple Pie

* Jack ya estaba un poco mas animado e insistió en que quizás visite la Argentina ene le 2006. Lo eje al rato porque debía emigrar al sur, haciendo combinación con varios subtes. Cuando llegue a Brooklyn había poco movimiento y nos esperaba una larga sesión internetiana.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4057 - del viernes 10 de marzo de 2006
EDITORIAL EL DESAYUNO LATINOAMERICANO DE BIENVENIDA EN EL FORUM DE LIDERES DE GOBIERNO DE MICROSOFT

* Paso menos de un año desde la vez anterior que estuvimos en Washington asistiendo a la reunión de líderes de Microsoft. Hubo pequeños matices de cambio entre una y otra.

* En el 2005 la reunión tuvo lugar en el Mandarín Oriental, a las orillas del Potomac, a pasos de la capital. Esta vez estamos en Tysons Corner, un suburbio de ensueño a unos 30km del centro, y a pasos de Langley donde están los cuarteles generales de la CIA.

* El Hotel, un Ritz Carlton http://www.ritzcarlton.com/hotels/tysons_corner/default.html es infinitamente mas llamativo, y descolla el mall gigantesco que tiene adosado http://www.tysonsgalleria.com/html/Mallinfo.asp, y que como primer negocio nos muestra un Burberrys tapizado de objetos que deja bien al descubierto el target que escualidamente los visita cada dia.

* Caminando un poco nos encontramos con todas las marcas y todos los objetos que son el sueño de los consumidores afamados.

* No solo hay un Macys y un Mont Blanc, no solo hay un Bose y un The Sharper Image, no solo hay marcas como Aeropostale, Ann Taylor o Banana Republic, sino que encima tienen dos restaurantes extraordinarios como son Maggiano's Little Italy y The Cheesecake Factory

* El mismo Ritz Carlton tiene a uno de los mejores restaurantes del país aunque nosotros fuimos al mas modesto pero no menos rico The Steakhouse.

* El solo hecho de estar en medio de la nada, y descubrir que este es un suburbio de un nivel económico imposible ya dice bastante de lo es este país increíble con 300 millones de habitantes y con un PBI per capita de mas de U$S 40.000 lo que vuelve incomparable su poderío y nivel de v ida con cualquier otro.

* También una diferencia en este conferencia respecto de la anterior es que la vez pasada no había alcanzado a participar de las reuniones especiales para latinoamericanos. Crei que se trataría de algo informal y me encontré en unas ala in inmensa como mas de 120 personas entre las cuales esta Marta Oyanarte compartiendo mesa.

* Me encontré con conocidos de pasadas excursiones como Lucas Lanza ahora en Voxiva, los conocidos del la OEA que estaban en Túnez como Miguel Porrua... No vi a nadie del grupo del año pasado donde brillaban Achiary, Atanasoff, Mercury nuestro benemérito vicepresidente Danielito Scioli que alabo las ventajas del crecimiento del software, a excepción de Alberto Briozzo que tambien esta haciendo doblete. Ah tambien esta Pablo Fontdevila

* Para esta reunión tuvimos que hacer unos km y allegarnos al mucho menos glamoroso Sheraton, y el salón estaba cada vez mas frío. Menos mal que lleve un saco, aunque no se como haré para asistir a la cena de gala porque no solo piden corbata sino traje. Cuanto formalismo che.

* La reunión de esta mañana fue abierta por Eugenio Beaufrand el vicepresidente de Microsoft, y lo que dijo realmente fue de una sencillez y previsibilidad que me extraño. Supongo que en estas reuniones lo que abunda es la cortesía y la corrección pero no entiendo esta falta de vuelo y ganas y esta autocomplacencia tachonada por algunos numeritos y un par de ideas ajadas.

* Ni que decir de la horrible calidad de las presentaciones -desde la que hizo el Trust for the Americas, pasando por el Banco Interamericano, el Banco Mundial y la OED) y lo que es peor la vacuidad y el aburrimiento que parecería congénitos de los oradores. Tanto la presentación del BID como la del Banco Mundial parecieron hechas para dormir a la audiencia y para que cada uno se refugie en sus mundos imaginados.

* No hay chistes, no hay guiños, no hay complicidad. Siendo que el publico es un 90% latino se habla en ingles, el desinterés es generalizado y nos lleva como siempre a hacernos la pregunta. ¿Para que estamos acá? ¿Porque viene la gente, aparte de a pasear? ¿Que gana Microsoft armando estos eventos?

* Anoche me dijeron que estas reuniones tenían que ver con... visibilidad, contactos, conexiones, alianzas, lealtades, bah todo lo previsible. Y que si ya las hicieran 9 veces y ellos miden todo, es porque seguramente algún (mucho) jugo le están sacando.

* Puede ser, hay lógicas corporativas que los anarquista epistemologicos no entendemos. Hay formas de vida que ni se nos ocurren y que ni nos llaman la atención, pero que aquí son el pan de todos los días.

* Hay objetivos organizacionales que cuesta desentrañar, pero bueno cuando uno no entiende la lógica, a lo mejor la culpa no es de la lógica ajena sino de la propia.

* Siguen desgranándose presentaciones -cuando andan porque ya fracasaron varias- y comentarios, cada tanto aparece un dato interesante como el costo promedio y los extremos en el acceso a Internet en la región.

* Pero eso es excepcional y la sensación general es de frustración, si es que uno esperaba algo, como me comento Marta Oyanarte. Después vino el traslado y un frío que casi nos mato, el almuerzo bueno y pro fin la joya de al corona que era la sesión de la tarde/

* Que se inicio con la presentación de la ex secretaria de Estado Madeleine Albright http://www.whatsnew.neu.edu/albright000531.html. Que es una viejita con acento de resfriada. Ocupa el lugar que el año pasado uso Colin Powell. Comenzó alabando a Microsoft especialmente a la Fundación Bill & Melinda, pero la vieja tenia un as en la manga

* Y demostró ser una tecnofila redomadas y coincidió, como hizo Powell el año pasado, en meterse de lleno con la innovación tecnológica para disparar y diseñar políticas mucho mas sofisticadas de las que existían en la era pretecnologica.

* Sabia de lo que estaba hablando y aludió a la perdida de confianza entre votantes y funcionarios y tiene información de primera mano sobre muchos temas, y demostró una velocidad mental a los casi 75 años que todos le envidiamos

* Después hubo mas charlas que terminaron con la mesa redonda sobre cibercrimen. Mejor no decir una palabra sobre el tema. Y ya se gasto primer día de la conferencia y mañana saldremos corriendo antes de la legada de Bill gates, que es el plato fuerte para muchos Y ya le estamos tomando la mano al evento.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4058 - del sábado 11 de marzo de 2006
EDITORIAL 10 AÑOS DE LA CATEDRA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

* Hace exactamente 10 años esta cátedra nacía en la Facultad de Ciencias Socionales como alternativa, frente a la necesidad creciente de la carrera de dar abasto una masa que en ese momento casi sobrepasaba a los 3.000 alumnos anuales que querían estudiar comunicación.

* Si bien este no es el lugar para hacer una evaluación sociológica de esa demanda, conviene constatar que en los dos últimos años la carrera ha perdido demanda en forma significativa respecto de los años anteriores -entre el 2005 y el 2006 la baja es impresionante y suma 15% menos en cada caso respecto del año anterior http://www.untref.edu.ar/pdf_en_los_medios/12_04/Menos%20estudiantes%20se%20 inscribieron%20para%20ingresar%20en%20la%20UBA.pdf).

* Algo interesante esta pasando y esta crisis de demanda, que faceta a un puñado de carreras algo esta diciendo. ¿Pero quienes deben lo están escuchando?

* En nuestro caso particular hemos ido modificando programas y preocupaciones permanentemente dado que este terreno es el mas dinámico y creativo en el que por suerte no ha tocado intervenir desde distintas responsabilidades tradiciones de pensamiento y gama de procuraciones en la ultima década.

* Como resultado aquí tienen el programa La dialéctica tecnología/ideología en la era de internet http://www.ilhn.com/datos/programa/programa.php que trabajaremos este cuatrimestre, que es una modificación menor respecto del utilizado el año pasado en los contenidos, pero quizás bastante radical en las formas.

* Si bien no es literalmente cierto que nuestro programa responde a los cambios de esta ultima década, bastante hay de eso. Pero no porque nos hayamos dejado llevar por las modas y las tendencias, sino porque creemos que a esta materia le ha tocado en suerte funcionar como espejo, pero al mismo tiempo como sonda -en el sentido de McLuhan- de los difíciles y contradictorios tiempos que se han venido pariendo en esta ultima década.

* Precisamente en marzo de 1996 aparecían las primeras ediciones digitales de los diarios Clarín y La Nación (casi un año después que nuestro modesto Interlink Headline News, el primer diario argentino/casero en la web), y si algo cambió para siempre en el periodismo fue justamente la forma de concebirlo y prcaticarlo a partir de la invención de la web.

* También vivimos el cambio de un milenio con todas las fantasías y sobretodo todos los temores y esperanzas- generalmente desmedidos e incumplidos cuando no invertidos- que ello supone, pero también con transformaciones tecnológicos, culturales, políticas y sociales en aceleración constante.

* 2001 nos saludo con el derrumbe de las Torres gemelas que cambió para siempre la geopolítica digital del siglo XXI. La enumeración seria infinita, pero las consecuencias (y mucha veces los disparadores) comunicacionales no lo han sido menos.

* Si bien se ha cacareado miles de veces acerca de la especificidad de al sociedad informacional (generalmente en forma inocua y simplista, y algunos de nustros programa santeriroes particiapron de ese desesperado y futil intento por cernirla) no quedan dudas de que fenómenos como el devenir red del mundo, la apropiación masiva de tecnologías de comunicación como el celular (y la consiguiente irrupción de las multtiyudes inteligentes) , aun en estratos de bajos ingresos y en paises pobres, la instantaneidad de los contactos, el reforzamiento permanente de las industrias del entretenimiento, la erosión de las certezas y la perdida de confianza en los liderazgos -de alguna manera disparada por la perdida de control de las fuentes de procesamiento y difusión de al información- han convertido a este mundo en un enigma peligroso y han desatado una tension insoportable para nuestras psicologias acunadas en siglos menos cambiantes.

* En nuestra responsabilidad como docentes universitarios queremos ayudarlos a convertir en sentido algo de esta jeringoza, queremos aportarles criterios de distinción renovados y actualizados que sirvan no ya solo para descrifrar el mundo derrumbando (como el de las Torres Gemelas) sino que también alienten esperanzas y posibilidades en el que todos estamos contribuyendo a diseñar

* Mientras estoy ya en el segundo dia del evento de Microsoft y ya les mandare mas comentarios. Ah noi tengo que olvidarme de comprarle el cafe a la Dra.Serra. por suerte el mall de aqui al lado tiene un Starbucks de tamaño interesante. Bye AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4059 - del domingo 12 de marzo de 2006
EDITORIAL INTERNET + EL ALTRUISMO INTELECTUAL JAMAS SERAN VENCIDOS.
Primera Parte de Tres

* Bill Gates es un individuo inteligente, quizás uno de los individuos mas inteligentes del planeta. Al menos si una de las medidas de la inteligencia es la capacidad de hacer plata y -en su caso- de donarla a manos llenas (aunque esto pueda despertar previsibles suspicacias ver "La maravillosa coartada de la filantropia africana. El charitainment o caritatretenimiento" http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/003635.php)como lo esta haciendo como ningún millonario imagino, quiso o supo hacer antes que el.

* Bill Gates fundó una corporación que es una especie de Imperio Romano o Iglesia Católica Apostólica Romana del software. Con mas de 60.000 empleados directos y otros tantos indirectos (y una tasa de recambio anual del 9% http://www.businessweek.com/magazine/content/05_39/b3952001.htm), con oficinas en chiquicientos países, con una cifra monstruosa de inversión en R&D anual del orden de los 7 mil millones de dólares, su compañía se ha convertido en una de las mas innovadoras del planeta. Sin olvidar que facturo $39.8 mil millones en el 2004 y su ganancia neta fue de $12.300 millones en el mismo periodo

* A diferencia de IBM que se especializa en comprar patentes para anular su potencial beneficio al consumidor archivándolas para siempre, Bill Gates ha armado una red de centros de investigación en el mundo -con 3 laboratorios en USA, y uno cada uno en China, India y Japón, con mas de 700 investigadores de primer orden- que generan decenas de innovaciones anuales, y que gracias al poder de su musculo marketinero, y sobretodo al lock-in que ha impuesto sobre alternativas al sistema operativo y a las herramientas de oficina respectivamente, que hoy comandan mas del 90% de todas las maquinas del mundo, puede asegurarse de que una inmensa mayoría del planeta usará a la corta o a la larga sus productos.

* Bill Gates y Microsoft no viven en un páramo. Su caldo de cultivo esta en los países pobres en la falta (nada lacaniana por supuesto) y en los desarrollados en lo que le falta a las segundos y terceras empresas para ser las primeras, es decir en la falta (otra vez nada lacaniana).

* En un mundo ideal, perfecto, supereficiente, sintonizado al máximo con practicas excelentes y ahorrativas los productos de Bill Gates no tendrían sentido porque no cerrarían brechas ni achicarían faltas. En el mundo desparejo e hipercompetitivo de hoy -y que ha llevado al extremo la máxima capitalista de generar ganancias a partir de un acceso asimétrico a la informacion- sus innovaciones abrazadas por las pasiones (¿acaso no reza su lema "Your potential.. our passion"?) serian casi teologicamente el mantra que ayudaría a mejorar el mundo. Al menos eso dicen sus evangelistas que son mucho mas billgatesistas que el propio demiurgo.

* Porque estoy seguro de que si Bill Gates se plantase frente a las reuniones como esa a la que acabo de ir organizada por su gente en Mc Lean, Virginia, para vender su marca, y aunque el mismo cada vez que aparece en ellas lo hace con un desgano evidente, seguramente lo que diría no es muy distinto de lo que yo saqué como moraleja de esta excursión.

* A saber que así como en lo individual de donde nunca se vuelve es del ridículo, otro tanto ocurre en lo organizacional, porque alli de donde nunca se vuelve es de la autocomplacencia. Y lo que he visto en estos días en el Forum Leaders de las Americas versión numero 9, es precisamente un baño de autocomplacencia, quizás incluso superior al que comprobé el año pasado.

* La autocomplacencia se dice de muchos modos, puede consistir en oradores elegidos por no se que sabe que compromisos, pero que al momento de hablar dan vergüenza ajena. Puede tratarse de oradores propios que confunden la paja con el trigo y la viga en el propio con la paja en el ojo ajeno, y pintan

mundos rosados que si a lo mejor son tales para su cargo, división o región, desde una mirada un poco mas amplia hacen agua por todos lados.

* La autocomplacencia se dice también de quienes tienen a cargo exposiciones magistrales y las arruinan con powerpoints patéticos, con un diseño propio del jardín de infantes pero sobretodo con conceptos raídos, ajados, dormidos.. autocomplacientes.

* ¿Y que decir cuando los invitados son los organismos internacionales, los prestamistas de la región, los dueños de la deuda mundial y sigue la cuenta? Estos señores se conocen todos entre si, se ven siempre en estas reuniones de club y su grado de simulación y de caradepiedrismo sobrepasa todo entendimiento.

* Pues bien, aunque el periodismo también es autocomplaciente como el que mas, y aunque vive muy mucho de la grandilocuencia y del autobombo, a veces por rara coincidencia el llamado de atención de un sector sirve para licuar la autocomplacencia del otro.

* Porque justamente mientras tenia lugar la reunión en Washington un numero especial de la revista Time dedicado al futuro http://www.time.com/time/magazine/0,9263,1101060320,00.html y muy especialmente la introducción del editorialista Lev Grossman sirvieron para poner en cuestión gran parte de lo dicho y hecho en la conferencia de Microsoft.

* Porque entre las preguntas trilladas que se escucharon en estos días figuraron en lugar destacado las buenas prácticas, la sustentabilidad de los cambios, pero sobretodo la naturaleza de la innovación y muy particularmente la posibilidad (casi siempre descartada) de que el sector público pueda (dada su innata naturaleza burocrática) formatearla en vez de impedirla.

* Porque justamente lo que sobresalió en las intervenciones en Mc Lean fue la idea de que la innovación, la investigación y el desarrollo, la creatividad y la posibilidad de generar cambios disruptivos está siempre en pocas manos. En la de los científicos y los ingenieros con 23 PhD a cuestas. En las organizaciones como Microsoft que la tedrían mas que clara. En los laboratorios y en los consejos de investigación nacionales e internacionales.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4060 - del lunes 13 de marzo de 2006
EDITORIAL INTERNET + EL ALTRUISMO INTELECTUAL JAMAS SERAN VENCIDOS.
Segunda Parte de Tres

* Según lo que dicen los manuales de Investigación y desarrollo, esta estaría generada exclusivamente por la Gente que Tuvo la Suerte de estar en el Lugar Justo en el Momento Justo (ja flor de Epifanía la que provocaría el mítico eureka arquimediano). Cerca de 1 millón de personas en USA, apenas unos cuantos miles en la Argentina. Pero esta visión que todavía impera en los lugares en los que se hace política científica y que es el mana y mantra de las corporaciones "innovadoras" (habiendo tenido como epitome lo que Robert Buderi llamo "ganar el futuro" en Engines of tomorrow : How The Worlds Best Companies Are Using Their Research Labs To Win The Future encarnado a fines de los 1990 en IBM, Siemens, NEC, Lucent Technologies, General Electric, Hewlett-Packard, Xerox, Intel, and Microsoft) esta en pleno descrédito, aunque nadie lo haya mencionado en la conferencia...

* Porque en esa obra ejemplar -pero de un mundo que ya no volverá- Buderi mostraba como en USA había hace un lustro cerca de 13.000 laboratorios corporativos, que empleaban a mas de 700.000 científicos e ingenieros y que gastaban anualmente mas de US$ 150.000 millones anualmente.

* Nadie duda de que inventores e innovadores, personajes como Tim Berners-Lee; Francis Crick & James Watson; Albert Einstein; Philo Farnsworth; Kurt Gödel; John Maynard Keynes; Louis, Mary & Richard Leakey; Jean Piaget; William Shockley; Alan Turing; Ludwig Wittgenstein; Wilbur & Orville Wright, del listado de 20 superhombres http://www.time.com/time/time100/scientist/ con los que la revista Time saludo a fines de 1999 a las 100 personas mas influyentes del siglo (divididas en las categorías líderes, artistas, constructores, héroes y científicos) merecen nuestro respeto y mucho mas aun.

* Pero esta visión de los grandes hombres ya no tiene sentido ni refleja donde se hace la innovación actualmente. Porque aunque en cada país haya un grupo numeroso formado por estos señores de la verdad y la creación de mundos nuevos, lo cierto es que cada vez mas la innovación esta en el otro extremo, ya

que la genera, la difunde, la socializa y la aproveche "Todo la gente que no esta en este cuarto" (de la innovación programada y planificada).

* Si en la reunión de Microsoft no se hablo del tema, es porque la visión de una corporación de ese peso y tamaño es absolutamente productocentrica, y no usuariocentrica -y porque los partners masivamente presentes allí, comulgan con ella. En esta lectura los que mandan creen que saben lo que tienen que inventar y siguen imaginando a sus usuarios como meros adoptantes, mas bien tardíos que tempranos, y están totalmente alejados de la visión usuariocentrica que personajes como John Seely Brown, Donald Norman, Jakob Nielsen y tantos otros antigurues vienen proclamando desde mediados de los años 90.

* Como lo vemos cada vez mas y mejor la autora de la innovación ha pasado de los pocos a los muchos, de la sabiduría de los genios a la sabiduría de las multitudes. El mejor ejemplo es internet y el movimiento de software abierto tal como lo identifico mas que bien, -aunque los ecos de estos estudios aun no hayan llegado a Redmond- el genial Ilka Tuomi en Network of Innovation.

* Mientras Microsoft cree que su modelo de negocios es eterno -como los laureles- lo que esta pasando por alto es que si bien es cierto que la facilidad de uso (es decir las dificultad de uso) es el talón de Aquiles del sofware libre, la noción misma de proyecto colaborativo, espontaneo y auto-organizado tiene un potencial de innovación y de generación de nuevos productos indetenible.

* No casualmente Firefox ya ha sido bajado por 150 millones de personas y nada modestamente SourceForge.net que coordina los trabajos en software abierto mas importantes ya está siguiendo mas de 15.000 de estos. Hasta la alicaída AOL, que sigue teniendo mas de 30 millones de usuarios hace unas semanas abrió el código de su mensajero instantáneo AIM.

* El poder de innovación del colectivo no conoce restricciones y amenaza modificar para siempre el ciclo de innovacion-producto. Como anteriormente sucedía con los innovadores aislados que inventaban algo y su innovación terminaba siendo cualquier cosa menos lo que ellos imaginaron, lo mismo esta ocurriendo con las empresas en el ultimo lustro.

* Apple empezó jugando con el iPod y el iTunes y ya vendió mas de 1000 millones de canciones y mas de 42 millones de aparatos (y en el 2006 facturara mas por la venta de reproductores que por la de computadoras) cambiando para siempre el universo de los reproductores musicales y probablemente pronto -a pesar de la enorme resistencia de la industria- el mismo modelo de negocios que la arropo durante mas de un siglo.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4061 - del martes 14 de marzo de 2006
EDITORIAL INTERNET + EL ALTRUISMO INTELECTUAL JAMAS SERAN VENCIDOS.
Tercera y ultima Parte

* Pero la innovación no solo existe a nivel de servicios y productos y tampoco se restringe al área tecnológica. Es cierto que sitios fabulosos como YouTube o Google Video están cambiando también en forma no menos irreversible el circuito de difusión del video e inventando de un día para otro a miles de Spielbergs, Lucases y Coppolas (ver como ilustración mas que pertinente el trabajo Don Miranda sin restricciones de los adolescentes Andrés San Martín, Bernardo Beltrán y Matías Jeréz Leavy http://weblog.educ.ar/espacio_docente/webcreatividad/archives/001053.php).

* Pero no lo es menos que empresas de carne y hueso como Lego, IKEA y BMW están probando la misma medicina y descubriendo para su sorpresa que esta cura al enfermo.

* También cabe decir que en este reino de la proliferación creativa abunda la basura, el amateurismo, la ingenuidad, la soberbia y... la autocomplacencia. Pero no lo es menos que una cantidad impresionante de productos que jamas hubiesen salido del rincón de la esquina empiezan a tener distribución mundial y están tomando por sorpresa a todos y a todas.

* Curiosamente nada se dijo de la Web 2.0 en McLean. Nadie menciono ni por un instante a los agregadores de RSS. Y el video mas cercano que se podía ver -aparte de un lastimoso autobombo de la Universidad de Para, un equivalente brasileño de la UAI- estaba a unos km en algún mall.

* La excusa de que esta no era una reunión de tecnología sino de servicios y de articulación entre la cultura, la educación, la política y el gobierno no resiste ningún análisis. Ignorar las herramientas de segunda y tercera generación de escritura multimedia en línea esperando que los políticos, los administradores, los decididores y los teóricos de cada área (pedagogos, funcionarios, académicos, cientistas políticos) den la bendición a las innovaciones, es poner el carro delante del caballo.

* Si nadie toco estos temas la razón es mas que evidente. Ninguno de los "suits" que pulularon en McLean acepta con todas sus consecuencias (muchas veces moralmente insoportables y generacionalmente divisivas) que Internet es diferente y mucho mas destructivamente creativa que cualquiera herramienta anterior. Pero peor aun no solo es destructiva de sus modelos de negocios sino también que pone en cuestión sus modelos mentales... lo que no entienden, no aceptan y no pueden pensar ese fenómeno masivo de altruismo intelectual que este nuevo lenguaje y plataforma ha disparado.

* El activismo, el trabajo comunitario, la participación por los otros convertida en proyectos y en servicios, han encontrado en Internet una vehículo de transmisión, pero sobretodo una levadura masiva y contundente que hace posible lo imposible y vuelve necesario lo accidental.

* El caso de la Wikipedia con su millón de artículos no es nada mas que el preludio de infinitas enciclopedias temáticas, de infinitos intercambios de recursos intelectuales, de infinitos reservorios y depósitos para el intercambio de ideas que volverán enanos todos los procesos restringidos anteriores de descubrimiento e invención .

* Pero por si todo lo anterior no fuera lo suficientemente llamativo y peligroso (para la sabiduría convencional y para los corazones pocos afectos a las emociones violentas) la misma idea de laboratorio de R&D empalidece y se devalúa si imaginamos que lo que tenemos frente a nosotros son nuevas formas de innovación que que cuentan en su filas no ya a miles o decenas de miles de investigadores sino a poblaciones del orden de los centenares de millones de personas e innovadores silvestres, cada vez mas frecuentes que no necesitando e los canales institucionales precintados de antaño para poner en circulación gracias a la Red no solo sus ideas sino también sus aplicaciones.

* Todo lo que pensábamos y creiamos acerca de propiedad intelectual, de derechos de autor, de posesión d de la verdad, de dominio sobre e conocimiento ah estallado en pedazos ante la idea inesperada pero contundente de que la noción de que mayor es el valor cuanto menas gente tenia acceso a la cosa, se ha invertido y determinan que una cosa es valiosa cuando mas gente la comparta.

* Retomando ideas que habían sido solo esbozadas por Pierre Levy en la inteligencia colectiva http://www.t0.or.at/levy/plevy.htm y de sus arboles el conocimiento http://www.comu.ucl.ac.be/reco/grems/jpweb/levyauth.htm y que están muy alineadas con las propuestas de Yochai Benkler, de Lawrence Lessig, de James Boyle pero también de David Bollier, de Marilyn Strathern y decenas mas (Ver Rishab Aiyer Ghosh (ed) Code, Collaborative Ownership and the digital economy, MIT 2005) es muy probable que en el futuro las corporaciones dependan crecientemente de los clientes .. para innovar. Y que las preguntas mas importantes solo pueden ser resueltas por la inteligencia colectiva.

* Así como Kevin Kelly habló hace 10 años de plantar políticas lo que estamos viendo en los trabajos de Surowiecki, de Barabasi y de Buchanan es la posibilidad de plantar innovaciones por parte de las multitudes inteligentes y que después las empresas -si es que siguen existiendo- o distintos colectivos las cosechen.

* Je ahora se dan cuenta de porque no se hablo de nada de esto en Mc Lean. Que pena porque seguro que a Bill Gates le hubiese gustado escuchar mas al respecto. Después de todo el salvo a La Compañía de la desaparición en 1995 abrazando los preceptos de Internet cuando casi el mismo la había casi previamente enterrado con el proyecto fallido de la Microsoft Net -apoteosis de la idea propietaria en la construcción de una red.

* Curiosamente 10 años mas tarde los problemas vuelven a plantearse y los callejones sin salida están tan a la vista como hace 10 años. Pero seguro que Bill Gates tiene respuestas mas que interesantes para el problema que las que dan los billgatesistas. Mejor le preguntamos.

* Mientras los chinos acaban de sacar una maquina de desktop con poder de procesamiento equivalente a una Pentium III también en este caso por 100 euros http://www.vivalinux.com.ar/hard/china-longmeng-pc.html -ademas de estar en busca de su propio sistema operativo "Yangfan 1.0" http://www.vivalinux.com.ar/soft/1660.html.

* Ademas la consultora Gartner acaba de publicar un informe que demuestra que en el año 2010 el 20% total del mercado mundial de software el código abierto morderá U$S 100.000 millones de dólares quitándole pingues ganancias a Redmond

* También el reciente reclutamiento anual de Massachusetts Institute of Technology's Science & Engineering Business Club de graduados brillantes mientras las filas de Google y de Yahoo rebosaban, las de Microsoft lucían raídas. Sin contar la perdida de programadores estrellas y de ingenieros brillantes como Kai-Fu Lee, quien en 1998 dejo Silicon Graphics para irse a Microsoft, pero que ya volo a Google, que consideran que quedarse en Microsoft solo sirve para mantener a Windows eternamente igual a si mismo, mientras que ellos quieren tomar la Bastilla, la gerencia solo esta interesada en vivir en Versalles como acidamente comento Business Week.

* Demasiadas malas noticias como para no perder la paciencia. Como nadie es profeta en su tierra, en vez de aventurarse en esas avenidas de las ideas Bill Gates no tuvo mejor idea -en el cierre de la conferencia en Mc Lean-que despreciar en su mejor tono soberbio y potencialmente autodestructivo al proyecto de Negroponte de la OLPC catalogandolo de juguete indecente.

* Cuando se festeje el próximo año la 10ma reunión de Líderes Gubernamentales veremos quien estaba mejor encaminado en sus apreciaciones.

* Y nosotros ya inmersos en el marasmo. Con noticias muy importantes del lado de la televisión digital como para no tomarlas en cuenta. En un domingo grisáceo les decimos bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4062 - del miércoles 15 de marzo de 2006
EDITORIAL TESTIGOS DE LA HISTORIA. LA SEGUNDA VISITA DE OLPC A LA ARGENTINA

* Y volvió Negroponte y si bien no fue millones esta visita fue muy distinta de la anterior. En aquella oportunidad, apenas seis meses atrás -pero parece que hubiese sido hace muchos años-, vendía una quimera, susurraba una utopía, provocaba con una supuesta laptop de 100 dólares que no solo era inimaginable, sino también imposible de construir.

* Pero desde ese entonces pasaron varias cosas y lo que era una fantasía se convirtió en una mezcla de desafío, mana, promesas y hasta amenaza, como traslució en las reuniones de los equipos de trabajo que el Ministro de Educación convoco para esta tarea.

* Como el mismo Negroponte lo dijera en la conferencia de prensa que dio durante su visita, el punto de inflexión que convirtió a la fantasía en una realidad prospectiva, fue el compromiso tomado por Quanta (la mayor fabricante de laptops del mundo y con 1/3 de todos los equipos existentes en su haber) de poner manos a la obra en la construcción del nuevo cacharro para chicos.

* El extraordinario camino que va de una visión al cambio del mundo esta por la mitad y nadie puede aventurar si llegara a buen fin. Y a medida que corren estos meses estratégicos las preguntas que rodean la factibilidad, la viablidad, la potencialidad y finalmente la concreción de esta utopía se volverán mas insistentes y potentes.

* Pero mas que insistir en la cara apologética del proyecto, para el cual Negroponte se ha convertido en evangelista ejemplar como en su momento Guy Kawasaki lo fue de Apple y Jobs lo será para siempre, conviene sumar algunas observaciones recogidas en las reuniones de trabajo que fueron vertidas por observadores interesados, críticos despiertos y en general "cool hunters" con distinto grado de perspicacia, que están aportando la carne que de alguna manera facilitara (o no) que el proyecto llegue a buen fin.

* A esta altura y diferencia de unos meses atrás, los coros de desconfianza e incredulidad, si bien no se han acallado, no son tan monocordes y chillones como antaño. En parte gracias al musculo marketinero

de Negroponte, en parte gracias a las alianzas que logro con los 10 partners que comparten el board -entre los que estan pesos pesados como Google, AMD, Red Hat y la propia Quanta, en parte gracias sus astutos golpe publicitarios (en Túnez consiguiendo que Kofi Anan esponsoreara el proyecto, en Davos removiendo un poco el avispero de lo que se ha convertido ya en reuniones ajadas y desangeladas, junto a Martín Varsavsky tratando de articular la filosofía par a par del proyecto Fon con las tecnologías del cacharro digital).

* En parte al haber aguijoneado a gigantes como Intel y Microsoft que en un comienzo despreciaron la iniciativa tildándola de romántica y utópica, pero sobre la doble base de la desconfianza de que su éxito podría morder su porción de mercado y sobretodo gracias a un cambio radical en la filosofía de lo que es el uso de computadoras, cuya respuesta fue desde engendros totalmente inverosímiles (como el Origami de wintel, al inaccesible precio de U$S 900 en su configuracion mas ostentosa) hasta una increíble campaña de prensa ridiculizando al proyecto OLPC y convirtiéndose en heraldo de supuestos usuarios que no tomarían en serio ningun aparato con menos de un Pentium 4, 80Gb de Memoria y un sistema operativo palgado de bugs, atacado por miles de viruses y emparchado permanentemente y con 30 millones de lineas, que es el epitome de la inestabilidad y la inseguridad.

* Ojo que nada esta dicho aun. Que el prototipo sigue incubándose. Que editoriales como la de La Nación del domingo http://www.lanacion.com.ar/790030 según la cual los programas de alfabetización digital disponibles no aprovechan a fondo lo que tiene de más valioso la computadora, que es su interactividad son mas que atendibles.

* Y que el gran desafío no es solamente -aunque su magnitud es enorme y resolverlo implicara un esfuerzo ciclópeo- las dimensiones logística, política y económica, sino el diseño de estrategias de uso y de diseño de contenidos que deberán acompañar al programa condignamente.

* Pero a diferencia de las diatribas de los wintelistas, el diario de los Mitre nos sorprendió con la observación de que las propuestas pedagógicas llegaran tarde o temprano, seguramente, y la revolución educativa que se ha de derivar tomará entonces dimensiones tan sorprendentes como impensables. .

* Como nosotros estamos directamente involucrados en estas propuestas el comentario de La Nacion nos viene como anillo al dedo para trabajar mas y mejor en nuestras estrategias sobre post-television, narrativas interactivas. web 2.0 educativa y tantas otras semejantes.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4063 - del jueves 16 de marzo de 2006
EDITORIAL EL MODELO CONVERSACIONAL DE LOS NUEVOS MEDIOS Pablo Mancini
Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007173.php

* Mantener vivo el diálogo, compartir las experiencias y encontrar interlocutores diseminados por toda la red; trasformar las experiencias en experiencias transcátedras, buscar nuevas posibilidades de pensamiento y de intercambio; estar actualizados de las acciones innovadoras de nuestros pares y tender un puente entre el pensar-hacer colectivo. Cosas que permite una plataforma de integración de blogs al servicio de una comunidad, como es el caso del Espacio de Innovación de educ.ar, que ya cuenta numerosos blogs especializados

* Comentamos todo esto porque mientras el Espacio de Innovación Docente de educ.ar cumple dos años de vida, nos anoticiamos acerca de un proyecto innovador y conversacional con otras características -generado desde un medio de comunicación-, pero acaso con un criterio similar para comprender los entornos emergentes: saber que, con la web, las audiencias y las relaciones binarias se han transformado en comunidades que interactúan.

* El diario del Reino Unido http://www.guardian.co.uk The Guardian ha presentado una plataforma de blogs que involucra al medio en la tendencia del modelo conversacional en los medios digitales.

* Así llama Guardian Unlimited a su nuevo proyecto: Comment is free. Se trata de una especie de metablog que cuenta con más 200 columnistas, comentaristas y expertos que contribuirán al sitio. Por supuesto, con todos los posts con comentarios abiertos.

* Inspirado en http://www.huffingtonPost.com, Comment is free busca reavivar los debates en la comunidad lectora de Guardian Unlimited. En ese sentido, alienta a sus lectores a enviar comentarios. Explicaron que, dada la ecología de medios, el periódico debe más que nunca tener contacto con sus lectores y participar de la modalidad conversacional de la Red.

* Comment is free cuenta también con un http://commentisfree.guardian.co.uk/editors/index.html blog para los editores, que no representa la voz oficial del medio, claro está, pero desde el que se comentarán los progresos y las decisiones editoriales del periódico y del site. Hasta el fotógrafo Dan Chung, tiene http://commentisfree.guardian.co.uk/danchung/index.html un blog en el marco de Comment is free, en el que ya está publicando adelantos de sus producciones...

* En suma, se trata de un experimento de convergencia entre los comentarios de profesionales y los del público lector. Es claro: lo que está haciendo The Guardian es promover la migración digital de sus profesionales mientras reinventa las relaciones con sus lectores. ¿Y cómo lo hace? Simple: Pone a sus periodistas a blogear.

* EnlacesThe Guardian http://commentisfree.guardian.co.uk/index.html Educ.ar Espacio de Innovación Docente Espacio de Innovación Docente http://weblog.educ.ar/espacio_docente/

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4064 - del viernes 17 de marzo de 2006
EDITORIAL PODCAST ¿NUEVAS FORMAS DE APRENDER? Por Pablo Mancini

* ¿Qué son? ¿Cómo funcionan? ¿Para qué sirven? ¿Se pueden aprovechar desde la educación? Algunos elementos básicos para entrar en tema, tecnologías, experiencias y formatos. Primeros pasos en el mundo de los podcasts.

* Los podcasts son archivos de sonido - en formato .ogg o .mp3- que se distribuyen vía RSS a los usuarios que se hayan suscripto desde su reproductor portátil, aunque también pueden escucharse desde la computadora.

* El podcasting consiste en crear esos archivos de sonido y generar canales RSS, es decir, crear canales de publicación muy sencillos que pueden ser leídos por aplicaciones como iTunes o Songbird, por ejemplo, sin necesidad de acceder a la página web. Tal como explican en la Wikipedia, "la palabra podcasting es una mezcla de las palabras iPod y broadcasting. No obstante, no es necesario un iPod para escuchar ya que se trata de archivos de audio que se puede reproducir en cualquier dispositivo en función del formato".

* El iPod es la tecnología más citada a la hora de hablar de podcasts. Se trata de un reproductor portátil de sonido digital creado por Apple Computer, que es muy fácil de usar y que cuenta con disco duro o memoria flash, según la versión. Los iPods más sofisticados, incluso, reproducen videos en formatos h.264 y mpeg-4. En lo que respecta a archivos de sonido, soportan archivos MP3,WAV, AAC/M4A, AIFF y Apple Lossless.

* Los iPods fueron diseñados para ser sincronizados con la aplicación iTunes, una aplicación de Apple que permite reproducir, organizar y comprar música online. Esa sincronización no es menor, porque posibilita acceder a los archivos de la computadora desde el iPod y a los almacenados en el iPod desde la computadora.

* Entonces, los podcasts, funcionan en dos registros: de escritorio y móvil. Podemos escuchar podcasts y también producirlos sin tener un iPod. Esto está íntimamente ligado a lo que decíamos hace unos días sobre el RSS, relacionado a la administración de contenidos y a las actualizaciones para tecnologías móviles.

* Podemos generar archivos .mp3 para un programa de radio, o para una clase de historia, por ejemplo, y ofrecer una suscripción vía RSS. Algunos accederán a esos contenidos desde sus iPods, y muchos otros desde sus computadoras.

* Por otra parte, y en el plano de la producción de contenidos, debemos asumir que reuniendo algunas tecnologías, algo de tiempo y creatividad, podemos generar nuestros propios podcasts. Con una computadora, un micrófono o grabador de audio digital, un programa de edición de audio como el

Audacity (que es libre y gratuito), por ejemplo, y un blog desde donde generar los RSS estamos en condiciones de producir y distribuir contenidos de estas características.

* Durante el año pasado, cinco millones de oyentes de radio descargaron por lo menos un podcast, y se espera que este año la cifra se duplique. Lo interesante de estas tecnologías (o de todas las tecnologías) es que el uso resignifica los objetivos y la apropiación genera nuevos usos. Entonces, nos encontramos con experiencias que no apuntan tanto a la venta de música online con el podcasting como bastión, como a generar comunidad y socializar contenidos específicos o temáticos. Es el caso, por ejemplo, de BlogosphereRadio, the voice of the blogosphere, un sitio que ofrece podcasts sobre la comunidad de blogs.

* El podcasting está transitando un proceso similar al de los blogs hace cinco años. Paulatinamente, comienzan a ser apropiados desde distintos campos. Es así que ya se puede escuchar 4 podcasts gratuitos extraídos del documental de Martin Scorsese sobre Bob Dylan, No direction home. O, incluso, en instituciones gubernamentales como la Casa Blanca, el gobierno de California o el Pentágono en Estados Unidos emprendieron proyectos de información en formato podcasting.

* Los medios periodísticos, como hace unas semanas The Sun en Inglaterra o la FM La Tribu de Buenos Aires, también encontraron la forma de innovar en sus contenidos con estas tecnologías.

* El punto clave aquí es en los procesos de formación y educación los podcasts pueden convertirse en una tecnología de ampliación capaz de expandir y traducir la idea de "aula sin muros". Contenidos culturales y educativos pueden distribuirse con estas tecnologías que permiten acceder al conocimiento desde cualquier parte. Además, la producción de esos contenidos no sólo el acceso- puede constituir una forma de aprender y profundizar sobre los temas o las áreas que se trabaje. En esa dirección trabajan en Educational podcasting for teaching and learning, por ejemplo, o en The Education Podcast Network.

* Una experiencia en marcha fue difundida esta semana por El Universal Online: Harry Lewis, profesor de Ciencias de la Computación en la Universidad de Harvard, impartirá el primer curso de podcast en la universidad este semestre. Sus ponencias estarán inmediatamente disponibles para los estudiantes, por medio de un enlace de Internet protegido por contraseña: después estarán a disposición de la gente vía iTunes en forma gratuita.

* Apple Computer, creadora de los iPods, puso en marcha el mes pasado iTunes U, un programa que permitirá a universidades utilizar la misma tecnología del iTunes Music Store para que distribuyan contenido educativo a sus estudiantes, que podrán acceder en sus computadoras o en los populares iPods.

* Después de desarrollar un programa piloto con seis universidades -entre ellas las de Stanford y Missouri- Apple extiende la iniciativa que promete hacer realidad la idea de "aulas sin muros".

* Romina Barber, estudiante de inglés en Harvard, dice que la asistencia a los cursos que ofrecen clases grabadas ha declinado: "todos van a las primeras, pero sí se ve una disminución. Es triste porque se pierde la interacción y la dinámica de la clase".

* Para algunos, el servicio de Apple representa el futuro de la educación superior. "Creo que en el futuro veremos profesores que usan un conjunto más diverso de estrategias tecnológicas", indica Don Knezek, director de Sociedad Internacional por la Tecnología en Educación, una organización sin fines de lucro. Quien además añadió: "no importa lo extraordinario que pueda ser un profesor, perderá a esta nueva generación de nativos digitales a menos que se incorpore a la era digital".

* Al igual que como ocurre con la producción multimedia, poco a poco, la cantidad de podcasts se incrementa. Los iPods son objeto de diseño (hasta para la ropa) y los sistemas de blogs buscan la forma de incorporarlos.

* Los podcasts son una tecnología emergente con un potencial ligado a la posibilidad de pensar una red más amplía y territorial, que demanda trabajo en conjunto e ideas innovadoras para generar otras formas de información. En el sentido de la experiencia universitaria más arriba relatada, el desafío es pensar cómo apropiarse de estas tecnologías, de estas formas de conocer, en la educación y la cultura.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4065 - del sábado 18 de marzo de 2006
EDITORIAL LOS INTELECTUALES Y EL FUTURO.. DE LA CIUDADES Segunda Parte de Tres (Viene de la editorial 4053)

* Je fue hace mucho tiempo cuando pasamos esos dos días vertiginosos en Nueva York y nos quedamos varados mas de 3 horas en el Aeropuerto de La Guardia. Habíamos encontrado esa interesante nota City Planet de Steward Brand http://www.strategy-business.com/media/file/sb42_06109.pdf un vibrante alegato de nuestro antiguo conocido quien aquí se mete a fondo con la cuestión de la co-evolucion de las ciudades y las sociedades humanas.

* Aunque el articulo es imperdible, como los buenos, se puede sintetizar las principales ideas para tener un panorama de aquello que Brand ilustra tan brillantemente.

* Las ciudades son organismos sui generis. Se trata de las mas duraderas de las organizaciones humanas. Las empresas mas viejas del mundo (Stora Enso en Suecia y el Sumitomo Group en Japon) tienen 700 and 400 años respectivamente. Las universidades mas antiguas (Bolonia y París) han durado mas de mil años.

* Las religiones mas antiguas (Hinduismo y Judaismos) tienen cada una mas de 3,500 años. Pero la ciudad de Jericó ha sido ocupada continuamente durante 10.500. Su vecina Jerusalén ya despunta 5.000 abriles aunque ha sido conquistado o destruida 36 veces y ha sufrido 11 conversiones de una religión otra. Muchisimas ciudades mueren o se vuelven irrelevantes pero otras duran milenios lo que lleva a suponer que su durabilidad esta ligada a su capacidad de metamorfosis permanente.

* Mientras -y confirmando este carácter de atractor que tienen las ciudades la Tierra, Gaia nuestro planeta se esta urbanizando cada vez mas rápido. En 1800 3% de la población terrestre vivía en ciudades; 14% en 1900; casi la mitad de toda la población mundial lo está haciendo hoy; y en el 2030 dos tercios de los casi 8.000 millones de habitantes que habrá entonces en el mundo vivirán en estas atiborradas ciudades.

* Cada semana llegan a las ciudades de todo el mundo cerca de un millón de personas, provenientes de las areas rurales. Casi 70 millones anualmente. La razone es doble. La economía domestica es insostenible en el campo, donde prácticamente no hay empleos, pero también la globalizacion contribuye. Que desalmada como es en los escritos de los críticos tiene como uno de sus efectos secundarios el hecho de volver cada vez mas atractivas y llamativas a las ciudades en la medida en que las redes de comunicación y las transacciones del mercado se desembarazaban del corset nacional y favorecen la conexión ciudad-a-ciudad

* Todos son convocados por las ciudades. Las multinacionales porque allí están los trabajadores y los consumidores, las NGOs porque allí tienen a sus clientes, loe necesitados. Tal es el grado de despoblamiento del sector rural que en muchos lados (aunque no en el sur) muchos gobiernos están regalando tierras para que la gente vuelva al campo

* Las naciones tienen limites, las ciudades tienen centros. Si nos interesa tanto el fenómeno de las ciudades es porque la urbanización es la principal razón por la cual el crecimiento global de la población esta decreciendo y se cree que llegara a un pico de 9 mil millones en el año 2050. Las ciudades son agujeros negros de la reproducción. La tasa de nacimiento de los neourbanitas esta por debajo del nivel de reemplazo (2.1 chicos por mujer).

* Aunque no se lo crea -demasiado encandilados como quedamos por el fantasma de la bomba demográfica tal como era preconizado por el Club de Roma y el informe del MIT "Los limites del crecimiento" de 1973- la tasa de fertilidad urbana a nivel global es de cerca de 1.85 chicos por mujer. Las razones son bastante obvias. En el campo una familia grande es un capital, en la ciudad un pasaporte a la pobreza. En las ciudades hay muy poco lugar para las familia numerosas, en las ciudades las mujeres tienen mas oportunidades para la educación, para la autonomía económica y la independencia cultural, todos condicionantes que se correlacionan con tasas de nacimiento mas bajas.

* Pero cuando hablamos de ciudades, hablamos de realidades muy desparejas. No es lo mismo hablar de las megalopolis del Norte que de las del Sur, no es lo mismo referirnos a las metrópolis del imperio que a las de sus satélites. Y como fenómeno emergente muy mal analizado hasta ahora tenemos a las ciudades basura, villas, favelas, como queramos llamarlas.

* Y fuimos y volvimos a La Horqueta una linda estancia cerca de Chascomus. Patán la paso como un rey y se divirtió como nunca antes combinando corridas infinitas con zambullidas permanentes en la laguna Vittel. A veces ser perro parece que no es tan malo negocio. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4066 - del domingo 19 de marzo de 2006
EDITORIAL LOS INTELECTUALES Y EL FUTURO.. DE LA CIUDADES Tercera y Ultima Parte

* Una de las tesis mas sorprendentes (que nos recuerda al extraño ejemplo de la ciudad de Baracoa en Cuba ver editorial...) de Brand es que las ciudades desechos ("squatter cities") que se forman de manera casi natural y biológica en las áreas de urbanización rápida están entre las partes mas vitales de las ciudades del siglo XXI. De una manera un poco ingenua Brand insiste en que estas villas miserias son temporarias para gran parte de sus residentes (curiosamente la nota madre de donde esta tomada esta síntesis hace referencia a Rocinha la favela eterna que baña las laderas de San Corrado) y que los bolsones de pobreza urbana con transiciones desde una pobreza rural mucho mas extrema a una siempre mejor calidad de vida en las ciudades es siempre infinitamente mas deseable que quedarse en el campo.

* Las ciudades Squatter generalmente están auto-construidas y son auto-organizadas y reflejan la necesidades del los residentes mucho mejor de lo que logra hacerlo el gobierno. Son también formadoras de comunidad, el soporte de las familias extendidas.

* Aunque pueda parecernos que las ciudades cambian poco y nada (algo que viajando al interior de la Argentina parecería ser la norma antes que la excepción) la verdad es que cambian muy rápidamente. En Europa entre un 2-3% de los edificios es reemplazado anualmente y la tasa de cambio es mucho mas rápida en USA y en los países desarrollados. Lo que se mantienen no son las ciudades sino los patrones (caminos, centro, periferia).

* En cuanto a los suburbios la tesis de Brand es que históricamente las periferias suburbanas tienden a crecer convirtiéndose en centros urbanos tal como lo sostiene Joel Garreau en Edge Cities. Life on the New Frontier (1992) Como siempre toda generalización es peligrosa. Porque Brand tiene razón cuando la matriz son los "Levittowns," que simbolizaron el abc de los suburbios modelo USA post segunda guerra mundial. A pesar de que ese tipo de trazado hoy nos parece geométrico e insufrible también es cierto que tenia un enorme grado e flexibilidad y de perspectivas de cambio.

* En cambio las comunidades cerradas (el ejemplo mas obvio son los barrios cerrados que tapizan el conurbano bonaerense, con mas de 400) tienen reglas residenciales de tal grado de restricción que convierten al cambio y a la evolución en prácticamente imposibles. Aunque la distinción de Brand entre hogares y bienes raíces parecería quedar dar cuenta de la diferencia, en rigor el tema es bastante mas complejo que este simple dualismo.

* También en este orden de cosas hay que prestarle atención a la tasa de cambio de las sociedades, siendo que aquellas que lo hacen demasiado lentamente pueden convertirse en nuevos fantasmas mientras que otras hiperaceleradas terminan expulsando a los habitantes convirtiéndose en maravillas arquitectónicas pero probablemente en lugares donde la gente difícilmente quiera o pueda vivir.

* Esta distinción entre ciudades rápidas y ciudades lentas es mas que interesante y merece que se le dedique mucha atención pero poniéndonos en ese justo medio que escapa a la aceleración de casi todo, pero también al antídoto un poco forzado de los movimientos de la lentitud, y la quietud no es fácil de establecer y mucho menos es fácil de implementar

* En esta breve síntesis hemos pasado por alto muchas otras tesis interesantes de Brand cual es la de que la población mundial no se disparara como imagina el Club de Roma hace 3 décadas destruyendo e este modo la ecología global. El problema -sobretodo para países como Rusia. España e Italia y Japón es justamente el inverso- esos países y muchos mas, la mayoría de los países industrializados tendrán mucho menos habitantes que hoy en un mundo que estará plagado de Chinos y de Hindúes.

* También hay que poner mes énfasis el en carácter adaptativo de la villas miserias y de las ciudades agujero negro que habría que empezar re considerar no tanto como experimentos fallidos y sub productos del desastroso desarrollo capitalista y si mas bien como entidades de nuevo cuño que o bien anticipan una

nueva edad media o bien muestran que la capacidad de las ciudades por evolucionar traspasa cualquier limitaciones económica y sobretodo regulativa, juridica-estatal y termina invadiéndolo todo. Aquí algunas referencia interesantes. Davis, Mike Planet of Slums http://www.doublestandards.org/davis2.html

Longman, Phillip The empty cradle: How Falling Birthrates Threaten World Prosperity And What to Do About It (2004)

Neuwirth, Robert Shadow Cities: A Billion Squatters, A New Urban World, (Routledge, 2004).

Turner, Adair Ageing gracefully: the population balancing act http://www.globalagendamagazine.com/2005/adairturner.asp

United Nations Human Settlements Program The Challenge of Slums, global report 2003

* Pero con lo lindo que es el campo, yo sigo siendo bicho de ciudad, así que a las 6 de la tarde, y aprovechando que era el cumpleaños de mi hermano, salimos raudos y como la ruta estaba despejadisima llegamos en hora y media de vuelta. El cumpleaños atiborrado de comida y en estricta familia. Bye AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4067 - del lunes 20 de marzo de 2006
EDITORIAL DE LA EXPLOSION CAMBRICA A LA EXPLOSION EDWARDIANA Primera Parte de Varias

* Quien mas quien menos, alguna vez escuchó hablar de la explosión cámbrica, esa época subyugante acontecida hace nada menos que 550 millones de años en donde el 90% de las formas de vida existentes hoy tuvieron su origen. Lo mas singular de ese big bang evolutivo fue que a las formas simples de antaño le sucedieron estructuras cada vez mas complejas y diversas de las cuales se derivan todas las que existen hoy.

* Como corresponde la revista Time le dedico una excelente nota de tapa Evolution´s big bang a fines de 1995 http://www.time.com/time/archive/preview/0,10987,983789,00.html. Mas sistemáticamente Richard Leakey y Roger Lewin en su maravilloso La gran extinción: el futuro de la vida y de la humanidad. mostraron con lujo de detalles y con unos gráficos realmente llamativos como la versión de la vida que hoy tenemos es solo un subconjunto casi mínimo de otras formas que existieron en distintos momentos de la historia geológica y biológica de la tierra, y que curiosamente aun en cantidades industriales sucumbieron a extinciones sucesivas, llevando a la peligrosa suposición de que a lo mejor a nosotros nos pasa lo mismo.

* Porque hace casi 440 millones de años, cerca del 85% de las especies animales marinas desaparecieron en la primera gran extinción detectada en la Tierra -.justamente las emanadas de la explosión cámbrica. Hace aproximadamente unos 367 millones de años, muchas especies de peces y el 70% de los invertebrados marinos falleció en una nueva gran extinción (Permico). Después, hace cerca de 245 millones de años, cerca del 95% de los animales, -casi el reino animal entero-, perecieron en la que se considera la mayor extinción de la historia.

* Hace unos 208 millones de años, otra gran extinción azotó mayormente a las criaturas marinas y a algunos animales terrestres. Y hace 65 millones de años, tres cuartas partes de todas las especies, -incluyendo los dinosaurios-, fueron eliminados.

* Quizás por ese conocimiento, tal vez porque habiendo sido durante décadas un economista de profesión, Paul Ormerod, practicante como el mejor de la ciencia triste (dismal science) ya hacia tiempo que venia desconfiando de todos y cada uno de sus principales preceptos.

* Por ello se había tomado el trabajo de dedicarle un libro entero The end of economics en el lejano 1994 (version abreviada y revisada del 1001 http://www.paulormerod.com/documents/Ormerod.pdf) -cuando muchos sobretodo espoleados por la burbuja financiera creian lo mismo que Kevin Kelly y hablaban a destajo de las nuevas reglas de la nueva economía- y un poco mas tarde subía la apuesta con su interesante Butterfly Economics en donde destilaba algunas ideas básicas de porque un mundo complejo como el que supone cualquier economía mas o menso desarrollada es impensable desde la categorías fisicalistas de la economía de equilibrio condensada en el opus magnum de Marshall.

* Mas precisamente su tesis era de que la debilidad básica de la economía estandar es la presunción de que los gustos y preferencias de los agentes -gente, empresas- están prefijadas. Lo que sucede en la realidad es que los agentes adaptan sus gustos a la luz de lo que la otra gente hace (aquí tienen disponible el primer capitulo del libro http://www.paulormerod.com/documents/CHAP1C.pdf.

* Sin embargo esa ultima obra que alguna vez degustamos si bien llamativa era mas bien principista y conceptual. Faltaba meterse de lleno en porque la teorías (pero mucho peor) las políticas económicas casi nunca funcionan. Y aun cuando funcionan mal -como es el caso- producen todavía ejemplos todavía mas aberrantes aun -como es la singularidad argentina, a la que Ormerod alude con nombre y apellido en su ultimo libro en la pagina 48, menudo privilegio si los hay de ser casi el único país no central que abona parte de sus tesis.

* Pues bien en su mas reciente obra Why most things fail. Evolution, extinction and economics (Pantheon, NY 2005) (buena review en Business Week http://www.businessweek.com/magazine/content/06_10/b3974137.htm), Ormerod apunta mas y mejor y nos llena la cabeza con ideas contraintuitivas, con ejemplos que descalabran cualquier paciencia y sobretodo con una doble constatacion que vuelve mucho mas duro vivir estos días con todas las teorías patas para arriba.

* La primera obviamente es que tomando sus ejemplos de la biología, no hay duda de que todas las especies fallan. Porque a la larga o a la corta todas se extinguen -aunque en este momento lo están haciendo a una tasa increíblemente alta. La tasa media de extinción actual es unas 1.000 a 10.000 veces más rápida que la tasa que prevaleció durante los últimos 60 millones de años

* Los científicos no están seguros sobre cuántas especies habitan en el planeta hoy en día, pero sus estimaciones indican un máximo de unos 10 millones. Desde diminutos microorganismos a grandes mamíferos, anualmente desaparecen millares de especies.

* Es aquí que la analogía con las firmas o empresas se vuelve llamativa. Como por ejemplo cuando nos enteramos de que en USA el 10% de todos los emprendimientos quiebran anualmente. Con lo que cabe esperar -aun habida cuenta de la pujante cantidad de iniciativas nuevas que se inician cada año-una tasa de mortalidad de las empresas realmente fabulosa -y de eso hablaremos en próximas entregas.

* La segunda que es todavía mas insoportable es constatar que de todos los fenómenos que vale la pena discutir o discurrir en peñas o tertulias, en seminarios académicos o en encuentros de polemistas o ensayistas, especialmente relacionados con la economía, en general las premisas están mal planteadas, los argumentos (aun cuando hayan sido santificados en papers o en disertaciones que han llevado en algunos casos a que a su autor le hayan dado el premio Nobel de Economía -como es el caso por ejemplo de Kenneth Arrow quien le dio base matemática a la teoría general del equilibrio-) no resisten la prueba de la realidad, y en general todas las previsiones mas o menos lógicas acerca de tendencias a largo plazo en el terreno económico siempre fracasan.

* Si no fuera que su ultimo libro no aspira a ganar ningún premio en la categoría del humor negro, o si no supiéramos que existe una relación inversamente proporcional entre cantidad de conocimiento (supuestamente útil) para pensar la realidad y resultados cada vez mas desgraciados que rara vez logran obtener los objetivos realizados, también habría que suponer que Ormerod nos esta tomando el pelo.

* Porque en la mejor tradición del anarquismo epistemologico lo que logra es poner patas para arriba cualquier supuesto de racionalidad en la toma de decisiones económicas, y nos muestra cuan peligrosos son los economistas, y en que medida este peligro aumenta junto a su grado de tecnicismo, su sofisticación matemática, su soberbia intelectual y su apañamiento en títulos y oropeles que si logrados en las universidades del Norte. Mucho mejor.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4068 - del martes 21 de marzo de 2006
EDITORIAL DE LA EXPLOSION CAMBRICA A LA EXPLOSION EDWARDIANA Segunda Parte de Varias

* Claro nosotros no nacimos -ni vivimos- ni en París, ni en Nueva York, por lo cual lo que Ormerod denuncia es para nosotros el pan nuestro de cada día. Pero para darle al caballero el tributo que se merece

comencemos contextualizando su referencia a la Argentina, para en ediciones sucesivas investigar algunos de los puntos mas salientes de su análisis.

* Como les anticipamos en el tercer capitulo del librillo en cuestión titulado "Up a bit, then down a bit" (Un poquito mas arriba, un poquito mas abajo) y después de hacer una brillante demostración de que todo lo que dicen los globalifobicos y los neo, post o ubamarxistas acerca del bienestar en el mundo global no resiste ninguna confrontación cuantitativa porque nos guste o no, lo creamos o no, la desigualdad mundial se ha reducido enormemente en las ultimas décadas del siglo XX respecto de todo lo que conoció la humanidad antes -a excepción es claro de América Latina, la anomalía salvaje- allí pronuncia una frase contundente.

* Así afirma que una vez que un país ha logrado crear una mezcla mas o menos definida de instituciones y motivaciones que dan lugar a una economía exitosa, nunca vuelve a caer en la pobreza generalizada.

* Y aquí caemos nosotros en la volteada. Porque añade en nota a pie de pagina, SALVO el caso de la Argentina, que antes de la 2da Guerra Mundial tenia niveles de prosperidad europeos, pero cuyas subsecuentes políticas desastrosas nos pusieron en el lugar en el que estamos ahora.

* Insistimos. Habiendo padecido las beneficios de los gurues de la City durante caso toda la década del 90, y viendo como se empiezan a comportar los apoyadores críticos del modelo (como Javier Gonzalez Fraga y Alfonso Pratt Gay) nada de lo que Ormerod dice debería sorprendernos mucho. Sin embargo dado la afilado de su diagnostico y lo contraintuitivo de sus argumentos conviene complementar nuestros padecimientos con las probables razone que nos llevaron a ellos, y que Ormerod revela mejor que casi cualquiera.

* No hay duda de que el interregno entre 1880 y 1910 es la bisagra histórica mas implorante en lo que se refiere a la producción y la organización de la vida económica como nunca antes conoció la sociedad humana.

* De igual modo que en la explosión cámbrica de 550 millones de años atrás, por primera vez en la historia alrededor de esas tres décadas emergieron compañías de tamaño impar impensables en todas las décadas y siglos precedentes planteando (sin haberlo logrado resolver aun del todo) lo que es el management de las entidades globales, gigantescas y progresivamente complejas.

* Si Omerord bautiza como edwardiano al periodo lo hace en consonancia con el reinado de Eduardo, hijo de la reina Victoria que presencio la máxima expansión del imperio británico. En esta época aparecieron las primeras multinacionales y la globalizacion tan cacareada últimamente tiene en estas entidades su pasaporte fundacional.

* Sin lugar a dudas la compuerta evolutiva mas significativa de esta época es la firma o la compañía, es decir un tipo de entidad que es financiada por terceros y de responsabilidad limitada devenida el Tyronnosaurus Rex de la actividad económica.

* Por supuesto que antes de la compañía existían inversores externos, los mecenazgos de todo tipo son un lugar común en la literatura. Pero la novedad esta vez esta en la existencia de inversores anónimos. Y sobretodo el hecho de que el inversor no arriesga su propio capital ha definido de forma brutal la expansión del capitalismo, llegando obviamente a los sistema de robo corporativo como Enron, Vivendi, JDS, y tantos otros ejemplos han ilustrado mas que fragorosamente.

* Pero esto no necesariamente es la norma ni debía por fuerza llegar a estos excesos. Entender esa doble dimensión es para Omerord un condicionante para entender la evolución del capitalismo. Como bien nos enseña la teoría de la complejidad recientemente se trata de reglas mas o menos simples pero cuya combinatoria ha generado un sistema con infinitas variantes y una capacidad de aumento de la riqueza económica sin precedentes.

* Mas que entretenido con la suite de programas del iLife, en particular el iMovie, les digo bye hasta mañana AP armando la película de Risto.